

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำเค้กกล้วยสีทองของกลุ่ม
 วิชาทฤษฎีชุมชนห้วยกานเบเกอร์ ตำบลบ้านโง้ง อำเภอบ้านโง้ง
 จังหวัดลำพูน

ผู้เขียน นางสาวชลธิชา สติธัยวงศ์

ปริญญา บัณฑิตมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อมรา โกสยิกานนท์

บทคัดย่อ

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำเค้กกล้วยสีทองของกลุ่มวิชาทฤษฎีชุมชนห้วยกานเบเกอร์ ตำบลบ้านโง้ง อำเภอบ้านโง้ง จังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำเค้กกล้วยสีทองของกลุ่มวิชาทฤษฎีชุมชนห้วยกานเบเกอร์ ตำบลบ้านโง้ง อำเภอบ้านโง้ง จังหวัดลำพูน โดยศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์สมาชิกของกลุ่มวิชาทฤษฎีชุมชนห้วยกานเบเกอร์ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรายได้จากการจำหน่ายเค้กกล้วยสีทอง โดยทำการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำเค้กกล้วยสีทอง ซึ่งแบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 5 ขนาดได้แก่ เค้กกล้วยสีทองกล่องใหญ่ ขนาด 200 กรัม เค้กกล้วยสีทองกล่องเล็ก ขนาด 150 กรัม เค้กกล้วยสีทองแพ็คถุง 4 ชิ้น ขนาด 140 กรัม เค้กกล้วยสีทองแพ็คถุง 1 ชิ้น ขนาด 50 กรัม และเค้กกล้วยสีทองชิ้นเล็ก ขนาด 40 กรัม

ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า ต้นทุนในการลงทุนทำเค้กกล้วยสีทอง ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเท่ากับ 236,870.00 บาท มีต้นทุนในการผลิต เท่ากับ 2,177,232.21 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เท่ากับ 38,400.00 บาท มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,524,600.00 บาท

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของเค้กกล้วยสีทองกล่องใหญ่ ขนาด 200 กรัม เท่ากับ 33.75 บาท เค้กกล้วยสีทองกล่องเล็ก ขนาด 150 กรัม เท่ากับ 26.64 บาท เค้กกล้วยสีทองแพ็คถุง 4 ชิ้น ขนาด

เท่ากับ 24.41 บาท เค้กกล้วยสีทองแพ็คถุง 1 ชิ้น ขนาด 50 กรัม เท่ากับ 10.22 บาท และเค้กกล้วยสีทองชิ้นเล็ก ขนาด 40 กรัม เท่ากับ 9.22 บาท

ระยะเวลาคืนทุน ประมาณ 1 เดือน 4 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ที่อัตราคิดลดร้อยละ 6.375 เท่ากับ 2,026,880.44 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายในมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 142 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดไว้เท่ากับ ร้อยละ 6.375

Independent Study Title Costs and Returns on Producing Golden Longan Cakes by Huai Kan Community Enterprise Bakery, Tambon Ban Hong, Amphoe Ban Hong, Changwat Lamphun

Author Miss Chonthicha Sathitwong

Degree Master of Accounting

Independent Study Advisor Assoc. Prof. Amara Kosaiyakanont

ABSTRACT

The purpose is to study the costs and returns related to producing Golden Longan Cakes at the Huai Kan Community Enterprise Bakery, Tambon Ban Hong, Amphoe Ban Hong, Changwat Lamphun. Data was by interviewing members of the Huai Kan Community Enterprise Bakery about the nature of the business, investments, production operation costs and the revenue gained from selling Golden Longan Cakes. This study focused mainly on the costs and returns for five golden longan cakes, these being: large boxes of (200 grams), small boxes of (150 grams), 4 piece packs of (140 grams), 1 piece packs of (50 grams) and small piece of (40 grams) Golden Longan Cakes. The findings of the study show that golden longan cakes product investment costs 236,870 baht, production costs are 2,177,232.21 baht, operating costs are 38,400.00 baht and revenue gained is 2,524,600.00 baht.

Production costs per unit for large boxes of golden longan cakes (200 grams) is 33.75 baht, for small boxes of golden longan cakes (150 grams) is 26.64 baht, for 4 piece packs of golden longan cakes (140 grams) is 24.41 baht, for 1 piece packs of golden longan cakes (50 grams) is 10.22 baht and for the production of small pieces of golden longan cakes (40 grams) is 9.22 baht. The payback period was 1 months and 4 days at the net present value. At a discount rate of 6.375 percent was 2,026,880.44 baht above zero. The internal rate of return was 142 percent higher than Krung Thai Bank's loan interest rate of 6.375 percent.