

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์เกมส์ไม้ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์เกมส์ไม้ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ทำการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โดยมีแบบสอบถามเป็นแนวทาง โดยทำการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มกลุ่มผลิตไม้เกมส์ และสมาชิกผู้ทำอาชีพผลิตเกมส์ไม้ที่เข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 79 ราย โดยผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ เกมส์คอนโค เกมส์เต่า และเกมส์โดมิโน

ผลการศึกษาพบว่า การผลิตผลิตภัณฑ์เกมส์ไม้ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเงินลงทุนในต้นปีพ.ศ. 2552 จำนวน 2,129,480 บาท รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 1,700,000 บาท ต้นทุนขาย 1,495,204.23 บาท ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิต และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 182,400 บาท อายุโครงการลงทุนมีระยะเวลา 10 ปี โดยผลิตภัณฑ์เกมส์คอนโคมีระยะเวลาดำเนินทุน 7.62 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 194,320.32 บาท และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงร้อยละ 10.70 ต่อปี ผลิตภัณฑ์เกมส์เต่ามีผลขาดทุนตลอดช่วงระยะเวลา 10 ปี ดังนั้นจึงไม่ยอมรับโครงการนี้ และ ผลิตภัณฑ์เกมส์โดมิโนมีระยะเวลาดำเนินทุน 5.35 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 1,930,308.58 บาท และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงร้อยละ 19.70 ต่อปี เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์เกมส์ไม้ทั้ง 3 ชนิดแล้วพบว่าผลิตภัณฑ์เกมส์โดมิโนมีระยะเวลาดำเนินทุนได้เร็วที่สุดและมีมูลค่าปัจจุบันมากที่สุด และมีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงสูงที่สุดเช่นกัน

นอกจากนั้นผู้ที่สนใจผลิตผลิตภัณฑ์เกมส์ไม้จะต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดหาเงินทุน ภาวะการแข่งขัน ความต้องการของผู้บริโภค และการส่งเสริมจากภาครัฐทางด้านแหล่งเงินทุนประกอบด้วย

The purpose of this study is to analyze the costs and returns on wooden game product, in San Sai district, Chiang Mai province. The data was collected through interview the group leader and 79 members who have made wooden game products and joined in the "One District One Product" project by using questionnaire method to gather data in San Sai district, Chiang Mai. The study of wooden game products were divided into 3 types: Condo game, Tao Ngoo game and Domino game.

The findings of this study were that producing of wooden game products included 2009's investment cost 2,129,480 baht, income from selling products 1,700,000 bath, cost of goods sold 1,495,204.23 baht, consisting of products cost, direct labor, factory overhead, produce's equipment and management cost 182,400 baht. The project's investment period is 10 years; the project's payback period for Condo game is due to be 7.62 years; the net present value is 194,320.32baht and the internal rate of return ratio is equal to 10.70% a year. Moreover, Tao Ngoo game has taken a loss for 10 years. So this game was rejected from the project. On the contrary, the project's payback period for Domino game is due to be 5.35years. The net present value is 1,930,308.58baht and the internal rate of return ratio is equal to 19.70% a year. If we compare the cost and return of these three wooden game products, we can see that the Domino game has a shortest payback period, most present value, and also has a highest internal rate of return ratio.

In addition, people who are interested in these products have to consider other factors concern. For example providing capital, situational competition, the need of consumers and encouraging capital resource from the government.