

การศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตตุ๊กตาไทย : กรณีศึกษาศูนย์ผลิตตุ๊กตา เชียงใหม่ บ้านดงขี้เหล็ก ตำบลมะขามหลวง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตตุ๊กตาไทย : กรณีศึกษา ศูนย์ผลิตตุ๊กตาเชียงใหม่ บ้านดงขี้เหล็ก ตำบลมะขามหลวง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

การเก็บข้อมูลใช้วิธีการสังเกต และสัมภาษณ์ประธาน พนักงานการตลาด และคนงานของ ศูนย์ผลิตตุ๊กตาเชียงใหม่ ศูนย์ผลิตตุ๊กตาเชียงใหม่ได้ทำการผลิตตุ๊กตาโดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต คือ ตุ๊กตาพอร์ซเลน ตุ๊กตาเซรามิกและตุ๊กตาผ้าอัด โดยแต่ละประเภท จะแบ่งออกเป็น 3 ขนาด คือ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่

ต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยของตุ๊กตาพอร์ซเลนขนาดเล็กเท่ากับ 315 บาทต่อตัว ขนาด กลาง เท่ากับ 349 บาทต่อตัว ขนาดใหญ่ เท่ากับ 410 บาทต่อตัว ตุ๊กตาเซรามิกขนาดเล็ก เท่ากับ 152 บาทต่อตัว ขนาดกลาง เท่ากับ 163 บาทต่อตัว ขนาดใหญ่ เท่ากับ 184 บาทต่อตัว ตุ๊กตาผ้าอัดขนาดเล็ก เท่ากับ 150 บาทต่อตัว ขนาดกลาง เท่ากับ 163 บาทต่อตัว ขนาดใหญ่ เท่ากับ 186 บาทต่อตัว

ราคาขายของตุ๊กตาแต่ละขนาด คือ ตุ๊กตาพอร์ซเลนขนาดเล็ก เท่ากับ 350 บาทต่อตัว ขนาดกลาง เท่ากับ 450 บาทต่อตัว ขนาดใหญ่ เท่ากับ 600 บาทต่อตัว ตุ๊กตาเซรามิก ขนาดเล็ก เท่ากับ 170 บาทต่อตัว ขนาดกลาง เท่ากับ 250 บาทต่อตัว ขนาดใหญ่ เท่ากับ 350 บาทต่อตัว ตุ๊กตา ผ้าอัด ขนาดเล็ก เท่ากับ 170 บาทต่อตัว ขนาดกลาง เท่ากับ 250 บาทต่อตัว ขนาดใหญ่ เท่ากับ 350 บาทต่อตัว

ความสามารถในการทำกำไรของตุ๊กตาแต่ละขนาด คือ ตุ๊กตาพอร์ซเลนขนาดเล็ก เท่ากับ 26,445 บาทต่อปี ขนาดกลาง เท่ากับ 80,841 บาทต่อปี ขนาดใหญ่ เท่ากับ 133,296 บาทต่อปี ตุ๊กตา เซรามิกขนาดเล็ก เท่ากับ 21,950 บาทต่อปี ขนาดกลาง เท่ากับ 68,763 บาทต่อปี ขนาดใหญ่ เท่ากับ 131,481 บาทต่อปี ตุ๊กตาผ้าอัดขนาดเล็ก เท่ากับ 23,458 บาทต่อปี ขนาดกลาง เท่ากับ 110,680 บาท ต่อปี ขนาดใหญ่ เท่ากับ 312,008 บาทต่อปี

อัตรากำไรต่อต้นทุนของตุ๊กตาพอร์ซเลนขนาดเล็ก เท่ากับ ร้อยละ 11.20 ขนาดกลาง เท่ากับ ร้อยละ 28.95 ขนาดใหญ่ เท่ากับ ร้อยละ 46.49 ตุ๊กตาเซรามิกขนาดเล็ก เท่ากับ ร้อยละ 12.05 ขนาด กลาง เท่ากับ ร้อยละ 53.41 ขนาดใหญ่เท่ากับร้อยละ 89.79 ตุ๊กตาผ้าอัดขนาดเล็ก เท่ากับ ร้อยละ 12.99 ขนาดกลาง เท่ากับ ร้อยละ 53.64 ขนาดใหญ่ เท่ากับ ร้อยละ 88.38

อัตรากำไรต่อค่าขายของตุ๊กตาพอร์ซเลนขนาดเล็ก เท่ากับ ร้อยละ 10.07 ขนาดกลาง เท่ากับ ร้อยละ 22.45 ขนาดใหญ่ เท่ากับร้อยละ 31.73 ตุ๊กตาเซรามิกขนาดเล็ก เท่ากับ ร้อยละ 10.75 ขนาด กลาง เท่ากับ ร้อยละ 34.81 ขนาดใหญ่เท่ากับ ร้อยละ 47.31 ตุ๊กตาผ้าอัดขนาดเล็ก เท่ากับ ร้อยละ 11.49 ขนาดกลาง เท่ากับ ร้อยละ 34.91 ขนาดใหญ่เท่ากับ ร้อยละ 46.91

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนของตุ๊กตาพอร์ซเลน เท่ากับ ร้อยละ 9.24 ตุ๊กตาเซรามิก เท่ากับ ร้อยละ 8.76 ตุ๊กตาผ้าอัด เท่ากับ ร้อยละ 11.08

The purpose of the study entitled Cost and Returns on Thai Dolls Making : A Case Study of Chiang Mai Dolls Making Centre, Baan Dong Khilek, Tambon Makam Luang, Amphoe San Pa Tong, Changwat Chiang Mai is to study about cost and returns on Thai Dolls Making: A Case Study of Chiang Mai Dolls Making Centre, Baan Dong Khilek, Tambon Makam Luang, Amphoe San Pa Tong, Changwat Chiang Mai.

The data was collected by observing and also by interviewing the chairman, marketing staff and workers of Chiang Mai Dolls Making Centre. The Centre has manufactured 3 categories of dolls depending upon raw materials: porcelain, ceramic and cloth dolls, each categories of dolls are divided into 3 sizes: small, medium and large.

The results of this study show that most of cost of production were direct material cost and direct labor cost. It was found that the total unit cost of production of a small porcelain doll is 315 Bahts, while a medium porcelain doll is 349 Bahts and a large porcelain doll is 410 Bahts. In ceramic dolls, the total unit cost of production of a small ceramic doll is 152 Baht, a medium ceramic doll is 163 Bahts and a large ceramic doll is 184 Bahts. In cloth dolls, the total unit cost

of production of a small cloth doll is 150 Bahts, a medium cloth doll is 163 Bahts and a large cloth doll is 186 Bahts.

In terms of selling price, a small porcelain doll is sold at 350 Bahts per unit, a medium porcelain doll is 450 Bahts and a large porcelain doll is 600 Bahts, while the selling price of a small ceramic doll is 170 Bahts, a medium ceramic doll is 250 Bahts and a large ceramic doll is 350 Bahts. Finally, the selling price of a small cloth doll is 170 Bahts while a medium cloth doll is 250 Bahts and a large cloth doll is 350 Bahts.

In terms of profitability, it was found that the profitability of a small porcelain doll is 26,445 Bahts per year, while a medium porcelain doll's profitability is 80,841 Bahts per year and a large porcelain doll's profitability is 133,296 Bahts per year. In ceramic dolls, the profitability of a small ceramic doll is 21,950 Bahts per year, a medium ceramic doll is 68,763 Bahts per year and a large ceramic doll is 131,481 Bahts per year. In cloth dolls, the profitability of a small cloth doll is 23,458 Bahts per year, a medium cloth doll is 110,680 Bahts per year and a large cloth doll is 312,008 Bahts per year.

In terms of benefit cost ratio, it was found that the benefit cost ratio of a small porcelain doll is 11.20 percent, a medium porcelain doll is 28.95 percent and a large porcelain doll is 46.49 percent. In ceramic dolls, the benefit cost ratio of a small ceramic doll is 12.05 percent, a medium ceramic doll is 53.41 percent and a large ceramic doll is 89.79 percent. In cloth dolls, the benefit cost ratio of a small cloth doll is 12.99 percent, a medium cloth doll is 53.64 percent and a large cloth doll is 88.38 percent.

In terms of benefit selling price ratio, it was found that the benefit selling price ratio of a small porcelain doll is 10.07 percent, a medium porcelain doll is 22.45 percent and a large porcelain doll is 31.73 percent. A small ceramic doll benefit selling price ratio is 10.75 percent, while a medium ceramic doll is 34.81 percent and a large ceramic doll is 47.31 percent. A small cloth doll's benefit selling price ratio is 11.49 percent while a medium cloth doll is 34.91 percent and a large cloth doll is 46.91 percent.

In terms of rate of return, it was found that the rate of return of porcelain doll is 9.24 percent, a ceramic doll is 8.76 percent and a cloth doll is 11.08 percent.