

การศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนของการทำไวน์ลำไย : กรณีศึกษาสหกรณ์ไวน์อุโมงค์ลำพูน จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนการทำไวน์ลำไยของสหกรณ์ โดยศึกษามีระยะเวลาดำเนินการศึกษา 1 ปี โดยอาศัยข้อมูลเบื้องต้นจากตัวเลขปริมาณการผลิต ต้นทุนและรายได้จากข้อมูลในการบันทึกบัญชีของสหกรณ์ไวน์อุโมงค์ลำพูน จำกัด ในปี พ.ศ. 2545 รวมทั้งการสัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายผลิตพนักงานบัญชีและเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์ไวน์อุโมงค์ลำพูน จำกัด และเจ้าหน้าที่สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ลำพูน

การศึกษานี้จะทำการศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของการทำไวน์ลำไย ในการประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนโดยใช้เกณฑ์ในการวัดคือ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) และ อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

ผลการศึกษาพบว่า การทำไวน์ลำไยประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการการลงทุน (Capital Expense)ทั้งสิ้น 889,582.38 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense)เท่ากับ 1,485,244.76 บาท ได้รับรายได้ 1,881,890 บาท และกำไรสุทธิเท่ากับ 637,198.36 บาท เมื่อประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนพบว่า มีความเหมาะสมต่อการลงทุนเพราะใช้เวลาคืนทุน (Payback Period) 1 ปี 6 เดือน ซึ่งถือว่าคืนทุนเร็ว มีอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 33.86 ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ทั่วไป ที่กำหนดไว้อัตรา ณ เดือนธันวาคม 2545 คือร้อยละ 6.50 อย่างไรก็ตามผู้ลงทุนควรพิจารณาองค์ประกอบอื่นที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากการวิเคราะห์ทางด้านบัญชีและการเงิน เช่น ด้านการลงทุน ด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านเทคนิควิธีการ มาประกอบในการตัดสินใจ และประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ เพื่อให้การลงทุนมีความเสี่ยงต่ำสุดและผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุดแก่ผู้ลงทุน

ABSTRACT

TE 154685

The main objective of this study was to study cost and return of longan wine production : case study of Umong Lamphun Wine Cooperative Organization Limited which has one year operating period. The analysis was made on primary data as to production volume, cost and return of the Umong Lamphun Wine Cooperative Organization Limited in the period of 2002, including interviews with the manager of production, accountants and staffs in the office.

This study assessed the invesment feasibility by using payback period and net profit margin.

The result of this study showed that longan wine production consisted of capital expenses is 889,582.38 baht , an operating expenses is 1,485,244.86 baht, the revenue is 1,881,890 baht and net profit is 637,198.36 baht. The assessment of the investment feasibility found that this project was suitable for the investment on account of the payback period only 1 year and 6 months. The net profit margin is 33.86% which is higher than the rate of interest loan of commercial banks as of December 2002, 6.50%. However, investors should consider the other relating elements other than financial and accounting aspects, such as investment, marketing, management and technique in making decision and evaluating a feasibility of the project in order to minimize a **risk** of investment and to increase the return on investment.