

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนการทำ
 เลือกระจุของกลุ่มเลือกระจุทะเลน้อยในจังหวัดพัทลุง รวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์กับ
 กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ที่มีอาชีพสวนเลือกระจุเป็นอาชีพหลัก ณ ตำบลทะเลน้อยและตำบล
 พนางตุง จำนวน 105 คน และเก็บข้อมูลเชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 3 คน ทำการวิเคราะห์
 ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละ รวมทั้งการบรรยายเชิงวิเคราะห์ โดยเน้นศึกษาที่ต้นทุนและ
 ผลตอบแทนของเลือกระจุ 4 ขนาด คือ เลือกระจุขนาด 100 x 100 ซม. เลือกระจุขนาด 60
 x 200 ซม. เลือกระจุขนาด 100 x 200 ซม. และเลือกระจุขนาด 120 x 200 ซม.

ผลการศึกษาค้นพบว่า ต้นทุนในการผลิตเลือกระจุประกอบด้วย วัตถุดิบ ค่าแรง
 และค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งต้นทุนในการผลิตเลือกระจุนั้นจะคิดอยู่บนหลักการ 2 หลักการ คือ
 หลักบัญชีและหลักผู้ผลิต ซึ่งความแตกต่างระหว่างทั้ง 2 หลักการคือหากคิดต้นทุนในการผลิตตาม
 หลักผู้ผลิตจะไม่มีในการคิดต้นทุนในส่วนของคุณค่าแรงเพราะผู้ผลิตไม่มีการจ้างแรงงานแต่จะใช้แรงงาน
 ในครอบครัว และจะไม่มีการคิดต้นทุนในส่วนของคุณค่าเสื่อมราคาของเครื่องรีดกระจุด้วยแรงคน
 เพราะผู้ผลิตไม่เข้าใจในเรื่องของคุณค่าเสื่อมราคา จึงไม่ได้มีการประมาณประโยชน์จากเครื่องรีด
 กระจุด้วยแรงคน โดยหากคิดต้นทุนในการผลิตเลือกระจุตามหลักบัญชีพบว่าเลือกระจุขนาด
 60 x 200 ซม. มีต้นทุนในการผลิตต่ำที่สุดคือ 59.28 บาทต่อผืน มีราคาขายอยู่ที่ 30 บาทต่อผืน
 มีอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิร้อยละ -97.60 และอัตรากำไร(ขาดทุน)ต่อต้นทุนร้อยละ -49.39 แต่
 หากคิด ต้นทุนในการผลิตเลือกระจุตามหลักผู้ผลิตพบว่าเลือกระจุขนาด 100 x 100 ซม. มี
 ต้นทุนในการผลิตต่ำที่สุดคือ 11.06 บาทต่อผืน มีราคาขายอยู่ที่ 25 บาทต่อผืน มีอัตรากำไรสุทธิ
 ร้อยละ 55.76 และอัตรากำไรต่อต้นทุนร้อยละ 126.04 ตามลำดับ

The purpose of this independent study was to study costs and returns for the Taleynoi krajoood group when producing krajoood mats in Phatthalung Province. Data were collected through structured interviewing with the 105 sample that produced krajoood mat as the main occupation at Taleynoi and Panangtung District and conducting an in-depth interview with 3 key informants. Analyzing data by using Mean, Percentage and descriptive analysis. The study focused on 4 mat sizes are as follows: 100x100 cm. 60x200 cm. 100x200 cm. and 120x200 cm.

The findings revealed that:

The cost for producing the krajoood mats consisted of materials, labor and manufacturing overhead. These costs are calculated by two methods namely; accounting method and producer method. The difference between the two methods is the producer method did not take account of labor and depreciation. According to accounting method, it was found that mat size 60x200 cm. has the lowest cost at 59.28 baht per item, while the sale price is 30 baht per item. It was gained net profit margin -97.60% and profit-cost ratio -49.39%. But calculated by producer method, mat size 100x100 cm. has found the lowest cost at 11.06 baht per item and sale price is 25 baht per item. It was gained 55.76% of net profit margin and 126.04% of profit-cost ratio.