

บทคัดย่อ

T 144513

การศึกษาต้นทุนการใช้ทรัพยากรภายในประเทศของอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา 3 ประการ คือ ประการแรก ศึกษาโครงสร้างของอุตสาหกรรมเซรามิกในประเทศไทย และในจังหวัดลำปาง ประการที่สอง ศึกษานโยบาย และมาตรการของรัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิก รวมทั้งวิเคราะห์สภาพปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก ประการที่สาม ศึกษาความได้เปรียบในการผลิตเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของชำร่วยและเครื่องประดับ และวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนการใช้ทรัพยากรภายในประเทศ โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับ Domestic Resource Cost (DRC) โดยอาศัยแบบจำลองที่ใช้ในโปรแกรม Policy Analysis Matrix (PAM) ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้มาโดยการสำรวจโรงงานเซรามิก ในจังหวัดลำปาง ในปี พ.ศ.2545

การศึกษาความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบในการผลิตของอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง พบว่า การผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของชำร่วยและเครื่องประดับ ทุกขนาด โรงงานที่ทำการศึกษาก่อให้เกิดกำไรของผู้ผลิต และกำไรในระดับสังคม แสดงให้เห็นว่าผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเซรามิกเป็นผู้ผลิตที่มีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้เป็นประโยชน์แก่สังคม

จากผลการศึกษาด้านต้นทุนการใช้ทรัพยากรภายในประเทศ (DRC) ของอุตสาหกรรมเซรามิกทั้ง 2 ประเภท พบว่า การผลิตเซรามิกของโรงงานที่ผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารมีความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบในการผลิตเซรามิกเพื่อการส่งออกสูงกว่าโรงงานที่ผลิตของชำร่วยและเครื่องประดับ และเมื่อพิจารณาแยกตามขนาดโรงงานที่ทำการศึกษา พบว่า ค่า DRC ที่คำนวณได้ต่ำกว่า 1 ทุกประเภทผลิตภัณฑ์ และทุกขนาดโรงงานที่ทำการศึกษา

ในการวิเคราะห์การถ่ายโอนทางด้านผลประโยชน์และต้นทุนทั้ง 2 ประเภทที่ทำการศึกษา พบว่า นโยบายของรัฐส่งผลกระทบทางลบต่อผู้ผลิต และในการศึกษานี้ได้รวมผลของการวิเคราะห์การไหลตัวเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงระดับราคาของผลิตภัณฑ์ อัตราค่าจ้างแรงงาน ราคาของวัตถุดิบ และระดับราคาของพลังงาน ลดลง 5 – 30 % และเพิ่มขึ้น 5 – 30 % ไว้ด้วย

ABSTRACT

TE 144513

The study of domestic resource cost of the ceramic industry in Lampang has three objectives. Firstly, it aims to describe the structure of the ceramics industry in Thailand, particularly in Lampang. Secondly, the study aims to describe the Thai government's policies and practices concerning the ceramics industry. Thirdly, the study aims to investigate the competitive advantage of the ceramic production for tableware, souvenirs and decorations. The investigation is based on the concept of Domestic Resource Cost (DRC), derived from Policy Analysis Matrix (PAM). The data were collected from the surveys in 2002.

The Study of Economic industry's comparative advantage, measured by profit margin in Lampang disclosed that both the production for tableware and the production for souvenir and decorations, regardless of the scale of the production, generate both private and social profits.

The investigation of the domestic resource cost reveals that the production of tableware shows a lower domestic resource than production of souvenirs and decorations. When firms are grouped into different sizes, all groups exhibit domestic resource costs lower than 1. The analysis of cost and benefit transfer reveals that government policies had a negative effect on the producers. The study also includes sensitivity analysis of between 5 – 30 % from changes in the price of inputs and outputs.