

การศึกษาเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเครื่องบรรจุของเหลวมาใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา กลุ่มเกษตรกร ไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ 1) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการนำเครื่องบรรจุของเหลวมาใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต และคุณภาพให้ตรงตามความต้องการของตลาด 2) ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการนำเครื่องบรรจุของเหลวมาใช้กับธุรกิจกลุ่มเกษตรกร

การวิจัยในครั้งนี้ได้รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเกษตรกร ไทรน้อย ตำบลทิววัฒนา อำเภ ไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี จำนวน 16 คน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูล แปลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

ศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดในการนำเครื่องบรรจุของเหลวมาใช้ พบว่า ข้อมูลผลผลิต และอัตราการเติบโตของยอดขาย สินค้าสมุนไพรมีความต้องการทางการตลาดเป็นอย่างมาก ช่องทางการจำหน่ายสินค้าก็สามารถได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในการให้สถานที่วางจำหน่าย เช่น งาน OTOP ตามสถานที่ต่าง ๆ แต่ในห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ ยังต้องรอเงินทุนหมุนเวียนและการเพิ่มอัตราการผลิตให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด

ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค พบว่า ถ้าหากมีการนำเครื่องจักรมาใช้ จะต้องเตรียมหรือสรรหาบุคลากรจากสมาชิกในกลุ่ม และศึกษาถึงการบำรุงรักษาเครื่องจักรขั้นพื้นฐาน เพื่อยืดอายุการใช้งานและแก้ไขกรณีเครื่องจักรมีปัญหา

ความเป็นไปได้ด้านการเงิน พบว่า การลงทุนในตอนแรกมีความจำเป็นที่ต้องใช้จ่ายเงินในการซื้อเครื่องจักรค่อนข้างสูง กำไรที่เกิดขึ้นยังไม่มากพอที่จะทำการลงทุนซื้อเครื่องจักร ดังนั้นควรจะมีการพิจารณาหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนทั้งทางภาครัฐบาลหรือเอกชน เข้ามาส่งเสริมกันอย่างจริงจัง

ปัญหาและอุปสรรคของการนำเครื่องบรรจุของเหลวมาใช้กับธุรกิจของกลุ่มเกษตรกร ไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี ดังต่อไปนี้

ไม่มีเงินทุนเพียงพอในการซื้อเครื่องบรรจุของเหลวในปัจจุบัน เพราะหากระดมทุนกันเองภายในสมาชิกก็มีความเป็นไปได้ยากเนื่องจากรายได้ของสมาชิกค่อนข้างน้อย อีกทั้งเรื่องวิธีการใช้งานเครื่องจักรก็จะมีปัญหาเพราะสมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงซึ่งไม่คุ้นเคยกับการใช้เครื่องจักร และยังไม่มีความรู้ในการใช้งาน การซ่อมบำรุงหรือติดต่อช่างเพื่อมาซ่อมในกรณีที่เครื่องจักรเสีย

สรุปแล้ว จากการศึกษาความเป็นไป และปัญหาอุปสรรคในการนำเครื่องบรรจุของเหลวมาใช้กับธุรกิจของกลุ่มเกษตรกร ไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี ณ ปัจจุบันยังเป็นไปไม่ได้ในการนำเครื่องจักรมาใช้ แต่ในอนาคตเมื่อองค์ประกอบหรือสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ของกลุ่ม และปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ พร้อมแล้ว ทางกลุ่มก็อาจนำผลการวิจัยในครั้งนี้ไปประกอบการตัดสินใจนำเครื่องบรรจุของเหลวมาใช้กับธุรกิจของกลุ่มเกษตรกร ไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี อีกครั้ง

This study on the feasibility analysis of liquid filling machine for product packaging in the case of Sai Noi Agricultural Group, Nonthaburi province, was conducted: 1) to study the feasibility of using liquid filling machine for product packaging and the quality it provides in direct response to market needs; and, 2) to study the problems and obstacles involved in the use of this liquid filling machine for product packaging.

In this study, data were collected from 16 members of the Sai Noi Agricultural Group in the sub-district of Wiwattana, Sai Noi district, Nonthaburi province. Data were later analyzed and interpreted using the statistical software packaged program for the social science. Results showed that:

On the feasibility in marketing of using liquid filling machine, it was found that the production data and sales growth rate were able to indicate that herbal products had the highest market demand. On market channel to sell the products, this product could gain the support from both the government and the private sector by being allocated a place to sell the products such as in OTOP fair in different sites except in huge supermarkets and department stores where producers have to wait for the revolving funds and increase in the production rate to be sufficient to the needs of the market.

On the feasibility in technical study, it showed that if the machine were to be used, a group member should be selected to study the general maintenance of the machine for a long and problem free use.

Results of the feasibility in financial study showed that buying the machine required a substantial fund. The profit was not sufficient for the investment, so financial support from either the government or private sectors should be sought.

Problems and obstacles involved in the use of this liquid filling machine for product packaging were insufficient capital to buy the machine and the lack of knowledge on using the machine and its maintenance among the group members.

According to the study and its findings, the use of this liquid filling machine for product packaging in the present may be impossible. However, it could be possible to implement the use of the machine in the future when all the requirements of the group have been met. The group may get the result of this research to participate in decision on the use of this liquid filling machine for product packaging.