

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสารและลักษณะของการมีส่วนร่วมในการสื่อสารเพื่อการสืบทอดประเพณีปอยส่างลองในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประเพณีปอยส่างลองที่จัดขึ้น ณ วัดป่าเป้า ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย กลุ่มวัดป่าเป้า กลุ่มชุมชนวัดป่าเป้า กลุ่มชาวไทยใหญ่ และกลุ่มส่วนราชการ 12 คน 9 ครอบครัว เก็บข้อมูลโดยการศึกษาเอกสารและการสัมภาษณ์เชิงลึกวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์และสังเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัย มีดังนี้

1. ลักษณะทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย มีดังนี้

1.1 กลุ่มวัดป่าเป้าประกอบไปด้วยเจ้าอาวาส พระภิกษุ สามเณร และนักตายน วัดป่าเป้า ที่มีอายุน้อยที่สุด 15 ปี อายุมากที่สุด 60 ปี มีการศึกษาตั้งแต่มัธยมต้นจนถึงมัธยมปลาย มีส่วนร่วมในประเพณีปอยส่างลอง ตั้งแต่ 5 ปี ถึง 50 ปี

1.2 กลุ่มชุมชนวัดป่าเป้า ประกอบไปด้วยประธานชุมชน และสมาชิกชุมชน อายุ 42 ปี และ 27 ปี ประกอบอาชีพครูและรับจ้างทั่วไป มีการศึกษาทั้งระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และปริญญาตรี มีส่วนร่วมกับประเพณีปอยส่างลองตั้งแต่ 10 ปี และ 8 ปีตามลำดับ

1.3 กลุ่มชาวไทยใหญ่ ประกอบไปด้วยชาวไทยใหญ่เพศชาย 2 คนเพศหญิง 4 คน ประกอบอาชีพค้าขายและรับจ้าง และเข้าร่วมประเพณีปอยส่างลอง จำนวน 8 ปี 5 ปี 3 ปี และ 2 ปีตามลำดับ

1.4 กลุ่มส่วนราชการ ประกอบไปด้วยหัวหน้างาน 2 คน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาตรี มีส่วนร่วมในงานประเพณีปอยส่างลอง 12 ปี และ 7 ปี ตามลำดับ

2. องค์ประกอบของการสื่อสารเพื่อการสืบทอดการจัดประเพณีปอยส่างลอง มีดังนี้

2.1 ผู้ส่งสารเพื่อการสืบทอดประเพณีปอยส่างลอง ได้แก่ พระภิกษุ สามเณร

มัททกยวักป้าเป้า กลุ่มชุมชนวักป้าเป้า ชาวไทใหญ่ และส่วนราชการในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

2.2 สารที่ผู้ส่งสารส่งไปยังผู้รับเพื่อการสืบทอดประเพณีปอยส่างลอง ได้แก่ ประวัติความเป็นมาของประเพณีปอยส่างลอง รูปแบบของประเพณีปอยส่างลอง และคุณค่าของประเพณีปอยส่างลอง

2.3 ช่องทางการสื่อสารที่ผู้ส่งสารใช้ในการส่งสารเพื่อการสืบทอดประเพณีปอยส่างลอง ได้แก่

2.3.1 ช่องทางการสื่อสารที่เป็นทางการ ได้แก่ การประชุมจัดงาน การสั่งการด้วยวาจา การศึกษานอกระบบ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

2.3.2 ช่องทางการสื่อสารแบบไม่เป็นทางการ ได้แก่ การพูดคุยกันเองในวัด ในครอบครัว และการเข้าร่วมงานประเพณีปอยส่างลอง

2.4 ผู้รับสารในการสื่อสารเพื่อการสืบทอดประเพณีปอยส่างลอง ได้แก่ กลุ่มวักป้าเป้า ชาวไทใหญ่ และคนพื้นเมืองเชียงใหม่

3. การมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานประเพณีปอยส่างลอง มีดังนี้

3.1 วัดป้าเป้า ชุมชนวักป้าเป้า และชาวไทใหญ่มีส่วนร่วมในการคิดและวางแผนนับตั้งแต่การริเริ่มงานประเพณีปอยส่างลอง เตรียมงาน ใช้ในการสั่งการผู้รับผิดชอบ ได้แก่ วัดป้าเป้า ชุมชนวักป้าเป้า และชาวไทใหญ่

3.2 วัดป้าเป้า ชุมชนวักป้าเป้าและชาวไทใหญ่มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน โดยการลงมือปฏิบัติงานในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมสถานที่ เตรียมบุคคลจะเป็นส่างลอง ประชาสัมพันธ์ และปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินงานปอยส่างลองในแต่ละปี

3.3 วัดป้าเป้า และชาวไทใหญ่มีส่วนร่วมในผลของการจัดงานประเพณีปอยส่างลอง ได้แก่การสืบทอดพระพุทธศาสนา และนำประมาณมาใช้ประโยชน์ในการสร้างสาธารณวัตถุให้กับวัด เช่น หีองน้ำ

3.4 กลุ่มวักป้าเป้ามีส่วนร่วมในการประเมินผล และนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการจัดงานประเพณีในปีต่อไป

The purposes of this study were to investigate the components and characteristics of communication Poysanglong festival in Chiangmai province. The target groups in this study were people concerned with the Poysanglong festival held at Paa Pao temple, Sriphoom sub-district, Muang district, Chiangmai province. Data collection was conducted through related documents and indepth-interviews among groups of lay people and monks living in Paa Pao temple, Watt Paa Pao community, Tai Yai community, and local government officials. Discriptive statistics was used for analyzing and synthesisng the obtained data.

Results of the study revealed the following:

1. General characteristics of the target group respondents were:

1.1 Group of Papao temple respondents were abbot, monks, novices, and organizers of the temple and charity activities. The youngest of this group was 15 years old whereas the oldest was 60 years old. Their educational attainment levels ranged from lower secondary school to upper secondary school. They had participated in Poysanglong festival for 5-50 years.

1.2 Group of Watt Paa Pao community consisted of the community president and community members, aged between 27-42 years old. They were teachers and hired workers and their educational attainment were upper secondary school and bachelor's degree. They had participated in Poysanglong festival for 10 and 8 years, respectively.

1.3 Group of Tai Yai consisted of 2 Tai Yai males, and 4 Tai Yai females. Their occupations were traders and hired workers. They had participated in Poysanglang festival for 8 years, 5 years, 3 years, and 2 years, respectively.

1.4 Group of local government officials consisted of 2 supervisors who were masteral degree holder and bachelor's degree holder. They had participated in Poysanglong festival for 12 years and 7 years, respectively.

2. Communication components for maintaining Poysanglong festival were as follows:

2.1 Message senders aiming to maintain Poysanglong festival were monks, novices, temple organizers, groups of Paa Pao temple, Watt Paa Pao community, Tai Yai, and government sectors in Chiangmai municipality

2.2 The messages sent to receivers aiming to maintain Poysanglong festival were about background and form of Poysanglong festival, as well as the value of the festival.

2.3 Communication channels which message senders used for sending the message for maintaining Poysanglong festival were the following:

2.3.1 Formal communication channels were having a meeting to prepare for the festival activities, non-formal education, and advertisement.

2.3.2 Informal communication channels were sharing ideas within the family, temple and partipating in Paysonglong festival.

2.4 Message receivers about Poysanglong festival were groups of Paa Pao Temple, Tai Yai and local people of Chiangmai.

3. Participation of concerned people in Poysanglong festival were:

3.1 Paa Pao temple, Watt Paa Pao community, and Tai Yai had participated in planning and being responsible for the preparation of the festival.

3.2 Paa Pao temple, Watt Paa Pao community and Tai Yai had participated in all steps of the festival preparation implementation.

3.3 Paa Pao temple and Tai Yai helped maintain the festival and used their budget for building public building in the temple such as restrooms.

3.4 Paa Pao temple had participated in the assessment of the festival for the improvement of the next Poysanglong festival.