

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคมของผู้มาเยือนศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ 2) ระบุถึงจุดประสงค์ของผู้มาเยือนศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ 3) วิเคราะห์ถึงระดับการเรียนรู้และความเข้าใจตามแนวพระราชดำริ จากสื่อหรือกิจกรรมการเรียนรู้ที่จัดโดยศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และ 4) เปรียบเทียบระดับการเรียนรู้และความเข้าใจของผู้ให้ข้อมูลจากสื่อการเรียนรู้ประเภทต่าง ๆ อันเนื่องมาจากลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคม ผู้ให้ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้มาเยือนที่เดินทางมายังศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 336 คน โดยอาศัยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่เปิดโอกาสให้ประชากรทุกหน่วยได้รับการคัดเลือกเข้ามาเป็นตัวแทน (non – probability sampling) เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความตรงในเนื้อหาและความเที่ยง การเก็บข้อมูลได้ดำเนินการในระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2549 ถึงเดือนมกราคม พ.ศ. 2550 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

การวิจัยเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคมของผู้มาเยือนศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมากกว่าครึ่งเป็นเพศชาย ซึ่งมีอายุเฉลี่ย 38 ปี วุฒิการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี โดยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 10,448 บาท และผู้ให้ข้อมูลมีถิ่นพำนักปัจจุบันอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคกลางในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

สำหรับจุดประสงค์ของผู้มาเยือนศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนมากมีจุดประสงค์หลักในการเดินทางมาเพื่อทัศนศึกษา/ดูงาน และยังไม่เคยเดินทางมายังศูนย์ฯ ก่อนหน้านี้ แต่ปัจจัยที่ช่วยประกอบการตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมศูนย์ฯ ผู้ให้ข้อมูลระบุว่า ส่วนใหญ่มาจากคำบอกเล่าของผู้ที่เคยเดินทางมาแล้ว นอกจากนี้ยังได้รับข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมจากรายการวิทยุโทรทัศน์ที่ช่วยในการตัดสินใจ และส่วนมากเดินทางมากับหน่วยงานต้นสังกัด

ส่วนประสิทธิภาพและระดับการเรียนรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้ตามแนวพระราชดำริ ของผู้ให้ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อและกิจกรรมการเรียนรู้ที่จัดโดยศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลได้รับความรู้และความเข้าใจในระดับมากจากสื่อการเรียนรู้ทั้ง 6 ประเภทคือ ป้ายสื่อความหมาย วิทยากรนำชม แปลง/พื้นที่สาธิต สิ่งพิมพ์เผยแพร่ นิทรรศการ และโสตทัศนอุปกรณ์ ในด้านการเปรียบเทียบระดับการเรียนรู้และความเข้าใจของผู้ให้ข้อมูลจากสื่อการเรียนรู้ประเภทต่างๆ อันเนื่องมาจากลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลให้ระดับการเรียนรู้และความเข้าใจจากสื่อการเรียนรู้ประเภทต่าง ๆ ในภาพรวมแตกต่างกันแต่อย่างใด แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าผู้ให้ข้อมูลที่มีช่วงอายุแตกต่างกันในบางระดับ สามารถเรียนรู้และมีความเข้าใจในสื่อประเภทป้ายสื่อความหมายแตกต่างกัน ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันในบางระดับก็สามารถเรียนรู้และมีความเข้าใจในสื่อประเภทแปลง/พื้นที่สาธิต และสิ่งพิมพ์เผยแพร่แตกต่างกัน

The purposes of this study were to investigate the following :1) the socio-demographic characteristics of visitors visiting the Huay Hong Khrai Royal Development Study Center ; 2) the purpose of visitors visiting Huay Hong Khrai Royal Development Study Center ; 3) the levels of visitors' knowledge and understanding in the King's Initiative of Huay Hong Khrai Royal Development Study Center ; and 4) a comparative study on the level of knowledge and understanding of visitors through various types of learning media and activities based on visitors' socio-demographic characteristics. Data were obtained from 336 visitors visiting Huay Hong Khrai Royal Development Study Center through quota sampling. Questionnaire was used as a tool for data collection and Statistical Program for the Social Science was used to analyze the results of the study.

The results of the study revealed that the majority of the respondents were male, an average age of 38, and bachelor's degree holders. Most of the respondents were government officials and state enterprise employees with an average monthly income of 10,448 baht. Almost the same proportion of visitors came from the North and the Central parts of Thailand. More than half of the respondents had never visited the Huay Hong Khrai Royal Development Study Center. They visited the center for educational tours through words of mouths. They also obtained additional information from televisions that influenced them to visit the center.

In case of the efficiency of the media and activities and level of knowledge and understanding on the King's Initiative Royal Project, it was found that the respondents had knowledge and understanding in a "high" level based on 6 types of learning media: interpretation signs, resource persons of the center, demonstration areas, printed materials, exhibitions and audio visual equipment. There was no significant difference found on the level of knowledge and understanding among the respondents with different sex, age, education attainment and incomes. However, there were significant difference found on interpretation sign among the respondents with different ages, the demonstration areas and printed materials among the respondents with different educational attainment.