

การศึกษาตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยหรือตัวกำหนดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อวิเคราะห์ความรู้ ความเข้าใจของผู้ประกอบการในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และรวมถึงเพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามจากผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 294 ตัวอย่าง

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่รู้จักเว็บไซต์ของกรมสรรพากร ทราบว่ามีบริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแต่ไม่เคยใช้บริการ โดยสื่อที่ทำให้ทราบว่ามีการบริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตคือ เอกสารเผยแพร่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มในระดับน้อย

โดยส่วนใหญ่ทราบว่าการขอใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะต้องทำความตกลงกับกรมสรรพากรและกับธนาคารที่จะให้หักบัญชีธนาคารก่อน

ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการที่ใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ คือ การได้รับสิทธิพิเศษในการขึ้นแบบแสดงรายการหลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ภายในช่วงกำหนดเวลาการขึ้นแบบปกติ และการที่ได้รับความสะดวกรวดเร็วมากกว่า เมื่อจำแนกตามลำดับความสำคัญ พบว่าผู้ที่ให้บริการให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การได้รับสิทธิพิเศษในการขึ้นแบบแสดงรายการหลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ภายในช่วงกำหนดเวลาการขึ้นแบบปกติ

ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการที่ไม่ใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือไม่ทราบข้อมูลว่ามีการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ปัญหาและอุปสรรคของการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ที่ให้บริการที่สำคัญคือ คือขั้นตอนในการสมัครขอใช้บริการมีความยุ่งยาก

จากการศึกษาอิทธิพลของปัจจัยส่วนบุคคลต่อการใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า ประเภทของกิจการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การมีคอมพิวเตอร์ของสถานประกอบการ และการใช้บริการสำนักงานบัญชีมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาคือกรมสรรพากรควรหามาตรการในการจูงใจให้มาใช้บริการเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มสิทธิพิเศษต่างๆให้มากกว่าการขึ้นแบบตามปกติที่หน่วยจัดเก็บ และให้ความสำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงควรปรับปรุงขั้นตอนในการสมัครเพื่อขอใช้บริการให้ง่ายต่อการปฏิบัติและสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น