

การศึกษาตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยหรือตัวกำหนดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อวิเคราะห์ความรู้ ความเข้าใจของผู้ประกอบการในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และรวมถึงเพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามจากผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 294 ตัวอย่าง

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่รู้จักเว็บไซต์ของกรมสรรพากร ทราบว่ามีบริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแต่ไม่เคยใช้บริการ โดยสื่อที่ทำให้ทราบว่ามีการบริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตคือ เอกสารเผยแพร่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มในระดับน้อย โดยส่วนใหญ่ทราบว่าสามารถขอใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะต้องทำความเข้าใจกับกรมสรรพากรและกับธนาคารที่จะให้หักบัญชีธนาคารก่อน

ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการที่ใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ คือ การได้รับสิทธิพิเศษในการขึ้นแบบแสดงรายการหลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ภายในช่วงกำหนดเวลาการขึ้นแบบปกติ และการที่ได้รับความสะดวกรวดเร็วมากกว่า เมื่อจำแนกตามลำดับความสำคัญ พบว่าผู้ที่ใช้บริการให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การได้รับสิทธิพิเศษในการขึ้นแบบแสดงรายการหลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ภายในช่วงกำหนดเวลาการขึ้นแบบปกติ

ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการที่ไม่ใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือไม่ทราบข้อมูลว่ามีการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ปัญหาและอุปสรรคของการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ที่ใช้บริการที่สำคัญคือ คือขั้นตอนในการสมัครขอใช้บริการมีความยุ่งยาก

จากการศึกษาอิทธิพลของปัจจัยส่วนบุคคลต่อการใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า ประเภทของกิจการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การมีคอมพิวเตอร์ของสถานประกอบการ และการใช้บริการสำนักงานบัญชีมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาคือกรมสรรพากรควรหามาตรการในการจูงใจให้มาใช้บริการเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มสิทธิพิเศษต่างๆ ให้มากกว่าการขึ้นแบบตามปกติที่หน่วยจัดเก็บ และให้ความสำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงควรปรับปรุงขั้นตอนในการสมัครเพื่อขอใช้บริการให้ง่ายต่อการปฏิบัติและสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

This study has the objective to understand the underlying factors determining the decision of entrepreneurs in Mueang District of Chiang Mai Province to submit value-added tax form via internet particularly those involve the knowledge and understanding on the part of the tax payers and the problems and obstacles in this submission system.

Information for this study was compiled from 294 observations of registered enterprises for value-added tax system application in Mueang District area of Chiang Mai Province.

The findings indicated that most entrepreneurs did not know the web-site of the Revenues Department. While the majority knew primarily from published documents as a media source about the availability of service for submitting the value-added tax forms via internet, they did not use this service. Most observations had little knowledge about value-added tax payment procedures but they understood that prior to submission of value-added tax forms via internet there was a need to enter an agreement with the Revenues Department and the Bank office which would pay the tax out of the taxpayer's account on behalf of such taxpayer.

The major and primary determinant for entrepreneurs to submit value-added tax forms via internet was found to be the privilege to make submission after office hours between 4.30 - 10.00 p.m. during the designated period for submission of value-added tax forms in general case. The next important determinant turned out to be the relatively more speediness and convenience of this system.

The main determinant for entrepreneurs who did not submit value-added tax forms via internet did so was that they were not informed about this system.

The principle problem and obstacle in submitting value-added tax form via internet was reported to be the complicated procedures in the application to use this service.

The study on personal factors which might affect the use of internet to submit value-added tax forms revealed the following relevant factors : type of business, average monthly revenue, the business possession of computer equipment, and the use of accounting service firms.

Major recommendation emerged from this study was that the Revenues Department find incentive measures to encourage more uses of the system such as provision of greater special privileges in comparison to normal tax form submission method, emphasis on educating the entrepreneurs as taxpayers, and the improvement in application procedures for the submission of value-added tax forms via internet to be more simple and more speedy in practice.