194750

การศึกษาครั้งนี้ มี 2 วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการและไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการ ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเตอร์เน็ตของผู้ประกอบการในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัด ลำปาง และ 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเตอร์เน็ต

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบมีแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเลือกสุ่มมาแบบเจาะจงจากผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยื่นแบบผ่านระบบอินเตอร์เน็ต จำนวน 23 ตัวอย่าง และจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเลือกสุ่มมาแบบบังเอิญจากผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ไม่ยื่นแบบผ่านระบบอินเตอร์เน็ต จำนวน 127 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา การทดสอบไคสแควร์และการจัดเรียงลำดับความสำคัญ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยื่นและไม่ยื่นแบบผ่านระบบอินเตอร์เน็ตมีความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มสามารถยื่นผ่านระบบอินเตอร์เน็ตได้และสามารถยื่นได้ทุกวัน ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเตอร์เน็ตของผู้ประกอบการเป็นอันดับแรกคือ ได้สิทธิพิเศษใน การยื่นแบบหลังเวลา 16.30 – 22.00 น.ของทุกวัน และ ความสะดวก รวดเร็วมากกว่าการยื่นแบบที่หน่วยจัดเก็บตัวกำหนดที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเตอร์เน็ตของผู้ประกอบการคือ การยื่นแบบผ่านระบบอินเตอร์เน็ตมีความยุ่งยาก ขาดความรู้ความเข้าใจในวิธีการ ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเตอร์เน็ตของผู้ใช้บริการที่สำคัญคือ ขั้นตอนในการติดต่อธนาคารหรือชำระภาษีผ่านATMมีความซับซ้อน

จากการศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลต่อการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเตอร์เน็ต พบว่า รายรับของกิจการ ประเภทของการประกอบกิจการ การมีคอมพิวเตอร์และเชื่อมโยงกับระบบอินเตอร์เน็ต การใช้สำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบมีความสัมพันธ์กับการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านระบบอินเตอร์เน็ต

194750

This study has two objectives: (1) to study factors influencing the decisions of entrepreneurs' in Mueang Lampang District choice of submit or not submit VAT payment forms via internet, and their general knowledge and understanding of submitting tax payment forms via internet, and (2) to study problems and obstacles of submitting VAT forms through internet system.

Primary data were used in this study, obtained from a sample of 150 entrepreneurs. The sample is comprised of two groups, 23 purposely selected to represent those entrepreneurs who submitted their VAT forms through internet, and 127 accidentally sampled to represent those who did not submit their VAT forms through internet. Descriptive statistics, Chi Square technique and rating scale were used to analyze the data.

The results of the study showed that both groups of entrepreneurs did have good knowledge and understanding that submitting VAT forms could be done through internet system, and that this could be done daily. Factors which were found to have influence on entrepreneurs who submitted their VAT forms through internet was special rights to submit forms between of every day. Faster speed and greater convenience than submitting through ordinary tax offices was also cited as important. For those entrepreneurs who did not use the internet service, factors which were found to affect their decision not to submit their VAT forms through internet service was difficulty involved in internet using, as well as not knowing the proper steps to submit VAT forms through internet system. For both groups, major problems and obstacles of submitting tax payments via internet were found to be involved in the contact step with banks as well as paying through ATM system were found to be too complex.

On the study of the relationship between factors related to entrepreneurs and VAT payment via internet, the results showed that business revenue, type of business, access to computer and link to internet system, and use of service from registered accountant firms in submitting tax payments were found to be related to their choice of using or not using internet in VAT pay