

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาถึง 1) ลักษณะพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ 2) ความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการ 3) ผลกระทบในการเปิดรับฟังรายการ และ 4) ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นในการปรับปรุงรายการ โดยสุ่มตัวอย่างจำนวน ประชากร 230 คนที่อยู่ในพื้นที่ออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ ออกมา 3 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอสันป่าตอง อำเภอแม่แตง โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและผ่านการทดสอบความเที่ยงแล้ว จากนั้นนำข้อมูลที่ได้รวบรวมมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Sciences: SPSS/PC) สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า เพศของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายร้อยละ 65.2 และหญิงมีสัดส่วนคือ ร้อยละ 34.8 มีอายุเฉลี่ยประมาณ 29 ปี ที่อยู่อาศัย กลุ่มตัวอย่างอาศัยในเขตอำเภอเมืองมากที่สุด ร้อยละ 44.3 มีการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด ร้อยละ 37.8 มีสถานภาพสมรสร้อยละ 53.9 อาชีพปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพค้าขายมากที่สุด ร้อยละ 33.9 รองลงมามีอาชีพรับจ้าง และพนักงานบริษัท ร้อยละ 21.7 และ 14.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 7,150 บาท ส่วน จำนวนเครื่องรับวิทยุกระจายเสียง มีจำนวนเครื่องรับวิทยุเฉลี่ยประมาณ 2 เครื่อง

ลักษณะพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง 230 ราย เคยรับฟังรายการจากสถานีวิทยุของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 มีจำนวน 174 ราย หรือร้อยละ 75.7 คลื่นวิทยุที่ฟังรายการ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มของผู้ที่ไม่ฟังวิทยุของสำนักประชาสัมพันธ์ เขต 3 จำนวน 56 ราย รายการที่ฟังผลการศึกษาพบว่า รายการเพลงและบันเทิง รายการข่าว และความชัดเจนของคลื่นวิทยุพบว่า คลื่นชัดเจนดีมากถึงร้อยละ 58.0 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยฟัง รายการข่าวท้องถิ่น(มองเชียงใหม่) ร้อยละ 42.5 เคยฟังรายการเสียงสะท้อนจากประชาชน ร้อยละ 40.8 และร้อยละ 23.6 เคยฟังรายการคลินิกแก้จน

ความพึงพอใจของประชาชนต่อรายการคลินิกแก้จน มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ประชาชนมีความพอใจทั้งด้านผู้ดำเนินรายการ การนำเสนอ รูปแบบรายการ และวันเวลาที่ออกอากาศ มีความตรงตามความต้องการของตัวผู้ฟังและตรงตามความต้องการของชุมชน เว้นแต่ด้านประชาสัมพันธ์ของรายการ ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ความพึงพอใจของประชาชนต่อรายการเสียงสะท้อนจากประชาชน มีความพึงพอใจในระดับมาก ประชาชนมีความพอใจเกือบทุกด้าน ทั้งด้านผู้ดำเนินรายการ การนำเสนอ รูปแบบของรายการและวันเวลาที่ออกอากาศ มีความตรงตามความต้องการของตัวผู้ฟังและตรงตามความต้องการของชุมชน เว้นแต่ด้านประชาสัมพันธ์ของรายการ ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ความพึงพอใจของประชาชนต่อรายการข่าวท้องถิ่น มีความพึงพอใจในระดับมาก ประชาชนมีความพอใจเกือบทุกด้าน ทั้งด้านผู้ดำเนินรายการ การนำเสนอ รูปแบบรายการ และ วันเวลาที่ออกอากาศมีความตรงตามความต้องการของตัวผู้ฟังและตรงตามความต้องการของชุมชน เว้นแต่ด้านประชาสัมพันธ์ของรายการ ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ผลกระทบของรายการ พบว่า รายการทั้ง 3 รายการนี้มีค่าเฉลี่ยผลกระทบโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ในเรื่องของการรับรู้สิ่งใหม่และด้านแรงจูงใจส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนการหาข้อมูลเพิ่มเติมและการส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตามมีผลกระทบน้อย และมีผลกระทบน้อยที่สุดคือ ด้านการทำตามข้อเสนอแนะของรายการ

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการ พบว่าผู้ฟังรายการส่วนใหญ่ต้องการให้ใช้ภาษาเหนือในการจัดรายการ จะได้เป็นการรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น ไม่ควรเป็นแบบทางการมากเกินไปจะทำให้ไม่น่าสนใจ ควรมีการผสมผสานกับความบันเทิงบ้าง เนื้อหาควรเป็นแบบเจาะลึก มีการนำเสนอที่น่าสนใจ ควรเปิดให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมกับรายการมากขึ้น ควรทันสมัยทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอเพิ่มเติมเนื้อหาข่าวที่เป็นข่าวเฉพาะพื้นถิ่นให้มากขึ้น และควรมีการจัดรายการนอกสถานที่บ่อยๆ

This research aimed to study : 1) the specimen's listening behaviors 2) the listening satisfaction 3) the program impacts and 4) notions and recommendations for the program development. The samples were 230 people from three districts : Muang, Sanpathong and Mae Tang . All are located in the broadcasting area of Radio Broadcast Station of Thailand, Chiangmai Province. The questionnaires had been approved and testified for reliability and validity. The collected data was analyzed by using the Statistical Package for the Social Sciences-SPSS in percentage, standard deviation and ranking.

Concerning demographic characteristics, it was found that 65.2% were male specimen and female 34.80% were female, with an average age of 29 years old. The majority was in Muang district at 44.30% while 37.80% had elementary education. 53.90% were married, 33.90 % were merchants while 21.70% and 14.30% were workers and company employees respectively. Their average monthly income was 7,150 Baht . The average respondents had 2 radio sets.

Regarding to the specimen's listening behavior, it was found that from 230 samples, 174 samples or 75.70% had listened to Radio Broadcast Station of Thailand Chiangmai Province but 56 samples never listened to. The favorite programs were music, entertainment and news. 58.00% to have very clear broadcasting sound. Most of them had listened to the Local News (Mong Chiangmai) at 42.50% while 40.80% had listened to Siang Sa Thorn Chark Pra Cha Chon and 23.60% had listened to Clinic Kae Jon program.

Satisfaction with the Clinic Kae Jon program was moderated. The audience was pleased with radio presenters, presentation plan, program format and the program's suitability in

terms of broadcasting date and time. This program fulfilled the need of audience and community , except for the public relations aspect.

Satisfaction with Siang Sa Thorn Chark Pra Cha Chon program was significant . The audience was satisfied with issue presentation, program's suitability, radio host, broadcasting date and time, program format. This program met the need of audience and community, except for the public relations aspect.

In regard to their satisfactions with Local News program it showed the same result as Siang Sa Thorn Chark Pra Cha Chon program in all cases.

For the program impact, those three programs collectively had the less average impact, a moderate level in case of perception of new things and motivation. Also there was low level impact on finding out more informations and supporting other people to follow. The minimum impact was on following the program instruction.

Suggestion of the Program's development was found that most of audiences need a host talking in the Northern dialect when broadcasting the program to reserve local Thai tradition, official intention should not overdo but should mix with some entertainment. The content should contain in-depth information with interesting presentation. The program should provide more chances for audience participation, up-to- date news, more local news and more coverages outside the studio.