

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง 1) ลักษณะพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ 2) ความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ 3) ผลกระทบจากการรับฟังรายการวิทยุ 4) ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการวิทยุ โดยการสุ่มตัวอย่างประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดลำพูน จำนวน 226 คน โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและผ่านการทดสอบความตรงและความเที่ยงแล้ว จากนั้นนำข้อมูลที่ได้รวบรวม มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for Social Sciences: SPSS/PC+) สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงอย่างละเท่า ๆ กัน มีอายุเฉลี่ย 34.61 ปี ร้อยละ 49.60 เป็นโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 26.20 จบจากชั้นประถมศึกษา ร้อยละ 24.90 ประกอบอาชีพพนักงานเรียน นักศึกษา ร้อยละ 27.00 ไม่ประกอบอาชีพ ร้อยละ 1.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อยู่ที่ 6,991.75 บาท มีเครื่องรับวิทยุ 1 เครื่อง ร้อยละ 45.80

พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุของประชาชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 70.80 เคยรับฟังรายการวิทยุจากทางสถานีประเทศไทยจังหวัดลำพูน รายการที่ชอบฟังคือรายการข่าวและรายการครบเครื่องเมืองลำพูน ร้อยละ 51.90 บอกว่าคลื่นวิทยุชัดเจนดีมาก ร้อยละ 50.00 เคยฟัง รายการข่าวท้องถิ่น (ข่าวรอบหริภุญชัย) ร้อยละ 33.30 เคยฟังรายการเสียงสะท้อนจากประชาชน และร้อยละ 32.50 เคยฟังรายการคลินิกแก้จน

ความพึงพอใจต่อรายการคลินิกแก้จน กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ฟังมากที่สุด และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านการประชาสัมพันธ์รายการ

ความพึงพอใจต่อรายการเสียงสะท้อนจากประชาชน พบว่ามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับพึงพอใจต่อผู้จัดในเกือบทุก ๆ ด้าน มีความไม่พึงพอใจในด้านการประชาสัมพันธ์

ความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่น (ข่าวรอบหริภุญชัย) ไม่พบความพึงพอใจระดับพอใจมาก ประชาชนพอใจต่อผู้จัดรายการทุก ๆ ด้าน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจ ด้านประเด็นที่นำเสนอได้ตรงกับความต้องการของผู้ฟัง ด้านรูปแบบของรายการ ด้านวัน/เวลาออกอากาศและมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านของการประชาสัมพันธ์รายการ

ผลกระทบของรายการพบว่า รายการทั้ง 3 รายการ มีผลกระทบด้านมาก ด้านการรับรู้สิ่งใหม่ๆ รองลงมาเป็นผลกระทบด้านเกิดการสนใจและการเห็นพ้อง การส่งเสริมให้คนอื่น ปฏิบัติตาม มีผลกระทบน้อยที่สุดในด้านการทำตามข้อเสนอแนะของรายการการส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการ พบว่า ผู้ฟังรายการส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้ดำเนินรายการให้ภาษาเหนือในการจัดรายการ แต่ต้องพิจารณาตามความเหมาะสมเนื่องจากบางรายการเป็นรายการที่ต้องเป็นทางการ จึงไม่สามารถใช้ภาษาท้องถิ่นได้ ต้องเป็นภาษาที่เป็นทางการเท่านั้น อนุญาตให้ประชาชนสามารถโทรศัพท์เข้าไปแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมได้ มีเนื้อหาที่เพิ่มขึ้นและปรับให้มีความทันสมัย และรูปแบบรายการไม่ควรเป็นทางการมากเกินไป

The purposes of this research were to study : (1) the listening behavior; (2) the satisfaction with the program; (3) the program impacts and (4) suggestion for the program improvement. The sample was composed of 226 residents in Lamphun province. The questionnaire constructed to suit the research objectives and obtained the reliability and validity was used to collect the data which were analyzed by using the Statistical Package for the Social Sciences –SPSS. Statistics used included percentage, standard deviation and ranking.

Concerning demographic characteristics, it was found that the respondents included equal numbers of male and female, with an average age of 34.61 years old, 49.60% was single. 26.20% graduated with a bachelor's degree while 24.90% with primary education, 27% were students, 1.30% were unemployed. Their average monthly income was 6,991.75 baht. 45.80% of the respondents had one radio set.

In regard to the respondents' listening behavior, it was found that 70.80% tuned into Radio Thailand Lamphun programmes: the most favourable of which were news and Khrob Khruang Muang Lamphun. 51.90% of the respondents reported hearing clear broadcasting sound. 50.00% of them listened to local news (or Khao Rob Hariphunchai). 33.00% listened to Siang Sa Thorn Chark Pra Cha Chon (or the Public Reflection on Prime Minister's Meet the People program) and 32.50 listened to Clinic Kae Jon (or Poverty Alleviation clinic program).

Concerning Poverty Alleviation Clinic program, satisfaction at very much level were found with the issue presented that met with the listeners's need while satisfaction at less level were found with the program's publicity.

Regarding satisfaction with the public Refection on Prime Minister's Meet the people program, the listeners were satisfied with the host in almost every aspect while the program's publicity was found unsatisfied.

In regard to their satisfaction with local news. (Kao Roub HariPhunchai), no satisfaction at very much level was found. Listeners were satisfied with the host in every aspect. They were satisfied with the issues presented, program format and program suitability in term of date and time, The lowest satisfaction level were found with the program's publicity.

In regard to the program's impact, it was found that the three programmes had very high on the respondents' awareness of new information. There was moderate impact on the residents' motivation, seeking additional information, and putting the program suggestions into practice. There was a minimal level of impact in encouraging others to put the suggestions into practice.

Regarding the suggestion for the program's improvement, it was found that most listeners preferred the host using northern dialect in running program. But northern dialect should be considerably avoided in a formal program. The content should be extended with more modernity, allowing audience participation via phonecall. Finally, the program should not be too much formal.