

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคเบียร์และกระบวนการการตัดสินใจของพนักงานในธุรกิจห้องเย็นทางการเกษตร และเพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาพนักงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ผู้วิจัยได้ทำการเก็บตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่างจากพนักงานบริษัท จำนวน 882 คน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 20 – 24 ปี และมีสถานภาพโสด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และมีระยะเวลาในการปฏิบัติงานเป็นเวลา 1 – 2 ปี

จากการศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคเบียร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่จะเลือกดื่มเบียร์ข้างเป็นอันดับที่ 1 เบียร์สิงห์เป็นอันดับที่ 2 และเบียร์เบียร์ไฮเนเก้นเป็นอันดับที่ 3 โดยเหตุผลหลักเรื่องความชอบในรสชาติมากที่สุด ส่วนใหญ่ดื่มมาเป็นเวลา 6 -10 ปี และนิยมซื้อเบียร์บริโภคที่ร้านค้า/ร้านขายของชำทั่วไปโดยประเภทของเบียร์ที่นิยมซื้อดื่มเป็นเบียร์บรรจุขวดครั้งละ 1- 2 ขวด และดื่มเบียร์เดือนละ 2 – 3 ครั้ง ก่อนซื้อเบียร์บริโภคกลุ่มตัวอย่างจะเปรียบเทียบราคาแต่ละยี่ห้อก่อนซื้อ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเบียร์ของพนักงานในธุรกิจห้องเย็นทางการเกษตรในระดับมาก ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา และช่องทางการจำหน่าย

ส่วนกระบวนการการตัดสินใจของพนักงานในธุรกิจห้องเย็นทางการเกษตรที่เลือกบริโภคเบียร์นั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักเบียร์ที่ดื่มจากเพื่อนและคนใกล้ชิดในระดับมาก โดยเหตุผลในการดื่มเบียร์ครั้งแรกคือ ลองดื่มเพื่อเข้าสังคม และเลือกดื่มเบียร์เพราะว่าดื่มง่าย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ดื่มเบียร์เวลาเข้าสังคม

การศึกษาวิจัยเสนอแนะให้มีการณรงค์ชักชวนให้พนักงานในธุรกิจห้องเย็นทางการเกษตร ลด ละ เลิก การดื่มเบียร์และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เพื่อลดการขัดแย้งและปัญหาในสังคมโดยรวม

The objectives of this research were to study behaviors and factors affecting beer consumption, and the decision making process of the workers in agricultural cool storage business, and to find appropriate suggestions for the most effective work. The data were collected from 300 samples from 882 company worker.

The results of the research showed that most of the samples were between 20-24 years old and single. Their average monthly incomes were under 10,000 baht. They had high school education and working experience of 1 - 2 years.

The studies on the sample behaviors of beer consumption found that most of the sample chose to drink Chang beer, Singha beer and Heineken beer respectively, according mainly to the taste. They have consumed beer for 6-10 years. The most popular place they liked to buy beer was grocery store. They liked to drink 1-2 bottles of beer a time and 2 - 3 times a month. Before buying beer, the samples compared the price of each brand.

The factors that affected the beer decision making of the workers in agricultural cool storage business at much degree in buying beer included product, price, place and marketing promotion.

The decision making process of the workers was that most of them knew the beer they drink from their friends at much degree. The reason why they drank beer at the first time was for social purposes. And they chose to drink beer because it was easy to do. Most of the samples drank beer when they had meetings.

This research would suggest that there should be a campaign to persuade the workers of agricultural cool storage business to reduce and stop drinking beer and other alcohol, in order to reduce social conflicts and problems as a whole.