

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสาร ทักษะคิดและความคิดเห็นของเยาวชนในจังหวัดนครราชสีมาที่มีต่อการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2548 ผู้ให้ข้อมูลเป็นเยาวชนในจังหวัดนครราชสีมาจำนวนทั้งสิ้น 914 คน โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นและผ่านการทดสอบความเที่ยงและความเชื่อมั่น นำข้อมูลที่เก็บได้มาวิเคราะห์ในรูปของร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2548 เยาวชนในจังหวัดนครราชสีมามีระยะเวลาในการเปิดรับสาร จากวิทยุโทรทัศน์มากที่สุดโดยมีระยะเวลาในการเปิดรับสารอยู่ในระดับสูง ส่วนสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อแผ่นป้าย ป้ายผ้า สื่อโปสเตอร์ สื่อใบปลิว แผ่นพับ สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ มีระยะเวลาในการเปิดรับสารระดับปานกลาง สื่อวารสาร นิตยสารและสื่อสติกเกอร์มีการเปิดรับสารอยู่ในระดับต่ำ การเปิดรับสารจากสื่อบุคคลที่เป็นพ่อแม่ ญาติ พี่น้องมีการเปิดรับสารอยู่ในระดับสูง สื่อบุคคลที่เป็นกลุ่มเพื่อน สื่อบุคคลที่เป็นอาจารย์ และสื่อบุคคลที่เป็นคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการเปิดรับสารอยู่ในระดับปานกลาง

ในส่วนที่เกี่ยวกับทัศนคติต่อการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2548 พบว่าเยาวชนในจังหวัดนครราชสีมาโดยภาพรวมแล้วมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2548 ในระดับสูง เห็นด้วยเป็นอย่างมากและมีพฤติกรรมปฏิบัติเกี่ยวกับการเลือกตั้งอยู่ในระดับสูง เมื่อวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร พบว่าเพศ อายุ รายได้ ขนาดครอบครัวและภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง รายได้ ขนาดครอบครัวและภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้ง และ เพศ อายุขนาดครอบครัวและภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติเกี่ยวกับการเลือกตั้ง

This research was to study the exposure to the media, and attitude and opinion on February 6th, 2005, general election. The data were collected from the sample of 914 youths in Nakorn Rajasima Province, using the test constructed and tested for validity and reliability by the researcher. The collected data were analyzed in terms of percentage, means, standard deviation, and mean difference tests. The findings reveal that the exposure to media on the general election of the youths in Nakorn Rajasima was mostly through the television was at much level. The exposure through other media radio, newspaper, cutout/banner, poster, leaflets/brochures, and internet/websites was at moderate level. The exposure through journal/magazine and sticker was at minimal level. The exposure through personal media such as parents/relatives/siblings was at high level. Exposure to other personal media such as peers, teachers, and the election committee members was at moderate level.

Regarding the attitude towards the general election, it was found that the youths in Nakorn Rachasima Province, in general, had knowledge and understanding on the general election at high and very much agreeing levels, respectively. The youths had actual behavior concerning the general election at high level. When compared by some demographic variables, it was found that gender, age, income, family size, and domicile were related to knowledge and understanding. Income, family size, and domicile were related to opinion on the general election. Gender, age, family size, and domicile were related to the practice regarding the general election.