

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะของประชากรผู้ชมรายการมอเมืองเหนือ ในจังหวัดเชียงใหม่ 2) พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการมอเมืองเหนือ ของผู้ชมในจังหวัดเชียงใหม่ 3) การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการมอเมืองเหนือ ในจังหวัดเชียงใหม่ 4) ผลกระทบของผู้รับชมรายการมอเมืองเหนือ ในจังหวัดเชียงใหม่ และ 5) ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการมอเมืองเหนือ โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำนวน 133 คน ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอแม่ริม อำเภอจอมทอง อำเภอหางดง อำเภอสันป่าตอง อำเภอสันทราย อำเภอสันกำแพง อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอสารภี อำเภอไชยปราการ และอำเภอแม่แตง โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและผ่านการทดสอบความตรงและความเที่ยงแล้ว จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Sciences: SPSS/ PC) สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายคือ 73 คนและ 60 คนตามลำดับ อายุเฉลี่ยประมาณ 40 ปี อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง ร้อยละ 45.12 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 39.09 สถานภาพโสดและสมรสอย่างละเท่าๆ กันคือร้อยละ 42.85 ประกอบอาชีพหลากหลาย ได้แก่ ข้าราชการบำนาญ ลูกจ้างชั่วคราว ธุรกิจส่วนตัว เจ้าหน้าที่การเงินโครงการหลวง พนักงานส่วนตำบล เกษีกร ผู้รับเหมาก่อสร้าง เจ้าหน้าที่สินเชื่อ มีรายได้เฉลี่ย 14,144.7 บาท/เดือน

พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการมอเมืองเหนือ พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการเป็นบางครั้ง ร้อยละ 36.8 รับชมเป็นบางช่วงของรายการ ร้อยละ 66.9 และระบุว่าความชัดเจนของภาพและเสียงชัดเจนมาก ร้อยละ 61.7 ด้านเหตุผลในการรับชมเพื่อได้รับข่าวสารใหม่ๆ ทันสถานการณ์ ร้อยละ 93.2 ลำดับความชอบชมช่วงต่างๆของรายการเรียงลำดับความชอบจากมากที่สุดไปน้อยที่สุดได้แก่ ช่วงข่าวสารทั่วไปที่เกิดขึ้นในภาคเหนือตอนบน ช่วงพยากรณ์อากาศ ช่วง

เดือนกับรายวัน ช่วงรอบรู้เกษตรและสิ่งแวดล้อม ช่วงรอบรู้สุขภาพจิต ช่วงรอบรู้สุขภาพกาย และ ช่วงรอบรู้เลือกตั้งกต. โดยให้เหตุผลในการรับชมช่วงดังกล่าวมากที่สุดเพราะชอบรูปแบบและวิธีการนำเสนอ รองลงมาชอบผู้ดำเนินรายการ ชอบเนื้อหาของรายการน้อยที่สุด ลำดับความขึ้นชอบผู้ดำเนินรายการเรียงลำดับความชอบจากมากที่สุดไปน้อยที่สุดได้แก่ คุณนวพรรณ ไชยวรรณ คุณสุรัช เงินคำคง คุณณฤมล มั่นวงศ์วิโรจน์ และ คุณกุลธวัช วัฒนโชติ ตามลำดับ

ความพึงพอใจของประชาชนจากการรับชมรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมาก ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านประเด็นที่นำเสนอ และด้านการสนองความต้องการของกลุ่มชุมชน มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ด้านการประชาสัมพันธ์ของรายการ ด้านวันเวลาที่ออกอากาศ ด้านรูปแบบรายการและด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

ผลกระทบของประชาชนจากการรับชมรายการมองเมืองเหนือ พบว่า เกิดผลกระทบจากการรับชมในระดับมาก ด้านการรับรู้และเกิดความรู้ใหม่ๆ เกิดผลกระทบในระดับปานกลาง ด้านมุมมองใหม่ๆ ในการดำเนินชีวิต เกิดผลกระทบในระดับน้อย ด้านการเปลี่ยนเจตคติ ด้านการทำให้เกิดการแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติม ด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและทำตาม ด้านการทำให้มีจิตดีขึ้น มีความสุขมากขึ้น และเกิดผลกระทบในระดับน้อยที่สุด ด้านการส่งเสริมคนอื่นให้ปฏิบัติตาม และด้านความสามารถในการนำไปใช้แก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันได้

การประเมินผลการดำเนินงานของผู้ผลิตรายการมองเมืองเหนือ พบว่า รายการมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข่าวสารที่เกิดขึ้นใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยเลือกข่าวที่เป็นประเด็นสำคัญ กระทบต่อคนจำนวนมาก มีแนวทางในการพัฒนารูปแบบรายการ โดยเพิ่มการจัดรายการนอกสถานที่ ซึ่งเป็นการสร้างความใกล้ชิดกับชุมชนในท้องถิ่น และเพิ่มการรายงานข่าวจากสถานการณ์จริง

ส่วนข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการของผู้ชม พบว่า ผู้รับชมต้องการให้มีเนื้อหาที่ทันเหตุการณ์ วิเคราะห์ข่าวทั้งด้านบวกและด้านลบ ต้องการให้เพิ่มการออกอากาศวันเสาร์และวันอาทิตย์ โดยนำเสนอเป็นรูปแบบการสรุปข่าวสำคัญที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น ควรใช้ภาษาและสำเนียงพื้นเมือง

This research aimed to study: 1) the audience characteristics; 2) the watching behavior; 3) the benefits and satisfactions; 4) the impacts and 5) recommendations for watching the “Mong Muang Nua” TV program in Chiang Mai province. The sample was composed of 133 residents in the broadcasting area of the “Mong Muang Nua” TV program consisting of 11 districts in Chiang Mai province; Muang, Mae Rim, Jom Thong, Hang Dong, San Pa Thong, San Sai, San Kamphaeng, Doi Saket, Sarapee, Chai Prakarn, and Mae Thaeng districts. The questionnaire was constructed to suit the research objectives and obtained reliability and validity. The data was analyzed using the Statistical Package for Social Sciences – SPSS/PC+. The statistics used included average and percentage.

Concerning demographic characteristics, the respondents included 73 females and 60 males with an average age of 40 years. 45.12% lived in Muang district, 39.09% of them had a Bachelors degree, 42.85% were single and the other 42.85% married. Available occupations were retired officials, contract employees, business owners, financial officers of Royal Project officers, District Administrative Organization officers, pharmacists, construction business owners or credit section officers with an average income of 14,144.70 baht per month.

Behaviors on watching of Mong Muang Nhua Television Program, 36.8% of the respondents were occasionally watched, 66.9% only watched some parts of the program and 61.7% of the audiences received a very clear picture and sound of broadcasting. For the reasons of watching, 93.2% of the audiences wanted to keep up with updated news and information. The ranking of the program schedule from the highest to the lowest preference were upper northern general news, weather forecasting news, dairy warning news, agricultural and environmental news, mental health news and election news. The reasons for the highest preference of watching

were method of presentation, host of the program whereas the content of the program was the lowest preference of the audiences. The ranking for host of the program from the highest to the lowest preference were Ms. Nawapon Chaiwan, Mr. Surachai Ngoenkhomkong, Ms. Narumon Manwongwijoj and Mr. Kultawat Wattanachot, respectively.

The people's satisfaction of program watching, there was a high level found in the host, the content, the community needed response. There was a moderate level of satisfaction of program reception, the program date and broadcasting time, the program style and the official service.

The program on the watching audience impact, it was found that there was a high level of impact in perception in the audience who wanted to learn new knowledge, the moderate level for new outlook of lifestyle, the less impact was on changing attitude, seeking for new knowledge, changing behavior and practice and making life better and happier. The minimum level impact was on helping people to solve daily life's problem and urging the others to follow.

The evaluation of producer's performance, the program aimed at presenting news and information of the eight upper northern provinces by selecting important news that affected the majority of people. There were concepts of program development by increasing of outdoor program which was the establishment of relationship to the community, and increasing of the presentation from a real situation.

The recommendations of the program improvement, it was found that the majority of the audience requested these issues; current events, analysis of the news both the positive and negative sides, weekend program, news round-up, and use of the northern dialect speech.