

การวิจัยเรื่องการมีส่วนร่วมในการกำหนดราคาอ้อยของกรรมการสมาคมชาวไร่อ้อยเขตภาคกลาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) สถานภาพพื้นฐานส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคม ของคณะกรรมการสมาคมชาวไร่อ้อยเขตภาคกลาง และ 2) การมีส่วนร่วมในการกำหนดราคาอ้อยของคณะกรรมการชาวไร่อ้อยเขตภาคกลาง รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างของคณะกรรมการสมาคมชาวไร่อ้อยเขตภาคกลางจำนวน 151 ราย โดยใช้แบบสัมภาษณ์ และนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมดเป็นเพศชาย สมรสแล้ว และได้รับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย มีประสบการณ์ในการเป็นคณะกรรมการของสมาคมชาวไร่อ้อย เฉลี่ย 7.13 ปี สมาคมชาวไร่อ้อยมีจำนวนสมาชิกเฉลี่ยสมาคมละ 35 คน มีประสบการณ์ในการทำไร่อ้อยเฉลี่ย 15.81 ปี มีพื้นที่ปลูกไร่อ้อยเฉลี่ย 304.38 ไร่ มีรายได้เฉลี่ย 1,324,246 บาท/ปี เกือบครึ่งหนึ่งของผู้ให้ข้อมูลมีการประกอบอาชีพรอง และผู้ให้ข้อมูลมากกว่าสองในสามได้รับข้อมูลข่าวสารจากวิทยุ โทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ และเอกสาร-วารสาร

การมีส่วนร่วมในการกำหนดราคาอ้อยของคณะกรรมการชาวไร่อ้อยเขตภาคกลาง แบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ด้าน คือ 1) ด้านค้นหาปัญหาในการกำหนดราคาอ้อยระดับชาติ 2) ด้านการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการสมาคมชาวไร่อ้อย และ 3) ด้านติดตามประเมินผลของคณะกรรมการสมาคมชาวไร่อ้อย ผลการวิจัยพบว่า 1) ด้านการค้นหาปัญหาในการกำหนดราคาอ้อยระดับชาติ ผู้ให้ข้อมูลมีส่วนร่วมในการกำหนดราคาอ้อยระดับชาติมากที่สุดเพียงร้อยละ 41.72 2) ด้านการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการสมาคมชาวไร่อ้อย ผู้ให้ข้อมูลมีส่วนร่วมในด้านการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการสมาคมชาวไร่อ้อยมากที่สุดร้อยละ 74.83 และ 3) ด้านติดตามประเมินผลของคณะกรรมการสมาคมชาวไร่อ้อย ผู้ให้ข้อมูลมีส่วนร่วมในด้านการติดตามประเมินผลของคณะกรรมการสมาคมชาวไร่อ้อยมากที่สุดร้อยละ 60.26

ผู้ให้ข้อมูลจะมีส่วนร่วมในการกำหนดราคาอ้อยในระดับสมาคมเท่านั้น แต่ในการกำหนดราคาอ้อยในระดับชาตินั้น แต่ละสมาคมจะมีเข้าประชุมเพื่อปรึกษา และลงมติในเรื่องของการกำหนดราคาอ้อยขึ้นต้นแล้ว พร้อมทั้งได้คัดเลือกตัวแทนของคณะกรรมการสมาคมชาวไร่อ้อยเพื่อไปเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารร่วมกำหนดราคาอ้อยในระดับชาติตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยขอเสนอแนะให้ทางภาครัฐควรมีการปรับปรุงบทบาทของสมาคมและคณะกรรมการชาวไร่อ้อย เพื่อให้คณะกรรมการชาวไร่อ้อยได้เข้ามามีบทบาทและเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมกำหนดราคาอ้อย และได้รับประโยชน์จากการเป็นคณะกรรมการของสมาคมชาวไร่อ้อย เช่น การเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับการต่อรองราคา การกำหนดราคาอ้อย การดำเนินงานต่างๆของสมาคมรวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็จะได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีในการดำเนินงาน

The objectives of this study were to find out: 1) personal and socio-economic characteristics of sugar cane production committee in central region; and 2) their participation towards sugar cane pricing. Data were collected by using interview schedule from 151 samples of the committee and then analyzed by the Statistical Package.

The findings showed that most of the respondents were married male with an average age of 49.25 years old. Most of the respondents were secondary school graduates and had experienced in sugar cane production committee for 7.13 years on average. Average number of members in sugar cane producing group was 35 persons. They had sugar cane field experience of 15.81 years on average, with an average sugar cane production area of 304.38 rai and their annual income average of 1,324,246 baht. Most committee of sugar cane producing group society did not have other job and got information from television and newspapers.

It was found that there were 3 aspects of the sugar cane pricing participation: 1) problems an sugar cane pricing in the national level; 2) operation of the sugar cane production committee; and 3) monitoring done by the committee. Results of the study revealed that less than half of the respondents (41.72 percent) participated in the sugar cane pricing. Approximately three-fourth of the participated (74.83 percent) participation in the activities of the committee and almost two-third of the respondents (60.26 percent) participated in the monitoring of the committee. The respondent normally participated in sugar cane pricing in the association level only and the association committee participated in the sugar cane pricing in the national level in accordance with the sugar cane and sugar act of 1984. Based an the results of this study, concerned government agencies should improve the roles of the committee on sugar cane pricing such as the negotiation of sugar cane pricing cud the operation of the association.