

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง 1) คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชน 2) พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ 3) ผลสัมฤทธิ์ของรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อข่าวดารความรู้จากคามพึงพอใจและผลกระทบต่อผู้ฟังรายการ และ 4) ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการ โดยสุ่มตัวอย่างประชาชน จำนวน 178 กลุ่มตัวอย่าง ที่อยู่ในพื้นที่การออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแพร่ ออกมา 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอหนองม่วงไข่ และอำเภอร้องกวาง โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และผ่านการทดสอบความเที่ยงแล้ว จากนั้นนำข้อมูลที่ได้รวบรวมมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Sciences: SPSS/PC<sup>+</sup>) สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนเท่าๆ กัน มีอายุเฉลี่ย 32.24 ปี ร้อยละ 55.06 เป็นโสด อาชีพเกษตรกร ร้อยละ 40.40 อาชีพอื่นๆ ร้อยละ 16.90 ค้าขาย ร้อยละ 16.30 นักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 10.10 รับราชการ ร้อยละ 7.90 พนักงานบริษัท ร้อยละ 5.10 ไม่ประกอบอาชีพ ร้อยละ 3.40 มีรายได้เฉลี่ย 4,272.83 บาทต่อเดือน มีเครื่องรับวิทยุกระจายเสียง จำนวน 1 เครื่อง

พฤติกรรมการรับฟังรายการของประชาชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 86.50 เคยรับฟังรายการ สวท.แพร่ รายการที่ชอบฟัง คือ เพลงและบันเทิง และรายการข่าว คลื่นชัดเจนนิดมาก ร้อยละ 44.90 เคยฟังรายการคลินิกแก้เจ็บ ร้อยละ 39.30 เคยฟังรายการเสียงสะท้อนจากประชาชน และร้อยละ 60.10 เคยฟังรายการข่าวท้องถิ่น (ข่าวรอบเมืองแพร่)

ความพึงพอใจต่อรายการคลินิกแก้เจ็บ พบว่า มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับพอใจมาก โดยเรียงลำดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านการตรงกับความต้องการของกลุ่มชุมชน ด้านการตรงกับความต้องการของตัวผู้ฟัง ด้านประเด็นที่น่าสนใจ ด้านผู้จัดรายการ ด้านรูปแบบ

รายการ และด้านความเหมาะสมของรายการ ตามลำดับและ ไม่มีความพึงพอใจ ด้านการประชาสัมพันธ์รายการ

ความพึงพอใจต่อรายการเสียงสะท้อนจากประชาชน มีความพึงพอใจระดับพอใจมาก โดยเรียงลำดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านการตรงความต้องการของตัวผู้ฟัง ด้านประเด็นที่น่าสนใจ ด้านการตรงกับความต้องการของกลุ่มชุมชน ด้านผู้จัดรายการ ด้านรูปแบบรายการ และด้านความเหมาะสมของรายการ ตามลำดับ และ ไม่มีความพึงพอใจในด้านการประชาสัมพันธ์รายการ

ความพึงพอใจต่อรายการข่าวท้องถิ่น(ข่าวรอบเมืองแพร่) มีความพึงพอใจในระดับพอใจมาก โดยเรียงลำดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านการตรงความต้องการของตัวผู้ฟัง ด้านการตรงกับความต้องการของกลุ่มชุมชน ด้านประเด็นที่น่าสนใจ ด้านผู้จัดรายการ ด้านความเหมาะสมของรายการ ด้านรูปแบบรายการและ ไม่พึงพอใจ ในด้านการประชาสัมพันธ์รายการ

ผลกระทบจากการรับฟังรายการคลินิกแก้จน และรายการข่าวท้องถิ่น(ข่าวรอบเมืองแพร่) ค่าเฉลี่ยผลกระทบโดยรวมในระดับผลกระทบปานกลาง รายการเสียงสะท้อนจากประชาชนมีค่าเฉลี่ยผลกระทบโดยรวมในระดับผลกระทบน้อย โดยทั้ง 3 รายการ เมื่อจำแนกตามประเด็นพบว่า มีผลกระทบปานกลาง ด้านเกิดการรับรู้สิ่งใหม่ๆ ด้านเกิดการสนใจและเห็นพ้อง ด้านการแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติม มีผลกระทบน้อยในด้านการทำตามข้อเสนอแนะของรายการ และ ผลกระทบน้อยที่สุดด้านการส่งเสริมคนอื่นให้ปฏิบัติตาม เป็นอันดับสุดท้าย

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการ พบว่า ผู้ฟังรายการส่วนใหญ่ขอเสนอว่าต้องการให้ผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแพร่ ควรเลือกใช้ภาษาเหนือในการดำเนินรายการ รายการไม่ควรเป็นทางการมากเกินไป ควรเพิ่มเนื้อหาสาระและความบันเทิง เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น ไม่ควรใช้เวลาไปกับช่วงโฆษณามากเกินไป ควรเพิ่มข่าวเฉพาะท้องถิ่นให้มากขึ้น และควรมีการจัดรายการนอกสถานที่บ่อยๆ

The objectives of this research were to study : 1) socio-demographic of respondents; 2) perception behaviors on the radio programs; 3) achievement of radio broadcasting programs on satisfaction and the affect of the listeners; and 4) suggestions for radio program improvement. The sampling group were 178 people in the broadcasting area of the radio broadcasting station of Thailand in Phrae province which included 3 districts: Muang district, Nong Mounghai District, and Rong Kwang District. Data were collected by using questionnaires that were constructed in accordance with the research objectives and passed the validity test. The obtained data were analyzed by using the SPSS/PC<sup>+</sup>. The statistics used in this research were percentage and standard deviation.

For the socio-demographic of the respondents, the findings revealed that the respondents were both male and female in an equal proportion. The average age of the respondents was 32.24 years old. More than half of the respondents (55.06%) were single. Less than half of them (40.40%) were farmers, while the rest had other careers: merchandise (16.30%), students (10.10%), government officials (7.90%), company staff (5.10%), and unemployed (3.40%). The majority of the respondents had an average income of 4,272.83 baht per month and they had 1 radio.

Based on the radio program perception behaviors, the findings showed that most of the respondents (86.50%) had listened to the radio broadcasting station of Thailand in Phrae province. Their favorite programs were music, entertainment and news program. They gave the reason that the radio wave was clear whereas 44.90% had listened to the program "Poor Cure Clinic", Less than half of the respondents (39.30%) had listened to the program " People's Voice Reflection" and more than half of them (60.10%) used to listen to the news program entitled "News around Phrae Province".

The results of the study revealed that the respondents were highly satisfied with the “Poor Cure Clinic program”. The respondents had a highest level of satisfaction on the aspect of the program served the needs of the community and the listeners; the topic of presentation; program announcer; the styles of radio program and had the lowest satisfied with the suitable of the program. However, the respondents were not satisfied with the public relations of the program.

Also, the respondents were highly satisfied with the “People’s Voice Reflection program”. They had a highest level of satisfaction with the program served the needs of the listeners; the topic of presentation; the program served the needs of the community; program announcer; the styles of radio program and had a lowest level of satisfaction with the appropriateness of the program, respectively. The respondents were not satisfied with the public relations of the program.

Likewise, all of the respondents also indicated that had high satisfied with the “News around Phrae Province program”. The respondents reported that they had a highest level of satisfaction with the program served the needs of the listeners and community; the topic of presentation; program announcer; the suitable of the program and had a lowest level of satisfaction with the styles of radio program. The respondents were not satisfied with the public relations of the program.

Concerning the affect of the “Poor Cure Clinic program”, and “News around Phrae Province program”, it was revealed that the respondents were affected in a moderate level. For “People’s Voice Reflection”, it was found that the respondents were affected in a low level. They had a moderate level of affect on perception of new things, motivation and agreement and supplementary information seeking. On the other hand, the affect of radio programs were less in following the suggestions of the radio programs and supporting other people to follow. the respondents had a lowest level of affect on encouraging other people of follow.

For the suggestions to improve the radio programs, it was found that most of the listeners wanted the announcer to speak northern dialect. The radio programs were too formal so the radio station should add more entertainment programs. The listeners should have more opportunities to participate in the radio programs. It should not spend too much time for advertisement and local news should be added more than before. The radio station should often arrange the radio programs outside the station.