

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจและปัจจัยที่ผลต่อการเลือกใช้บริการสถานที่พักอาศัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ 2) ศึกษาถึงปัญหาอุปสรรคและหาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้บริการสถานที่พักอาศัยของนักศึกษา โดยผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 หลักสูตร 4 ปี และ 5 ปี จำนวน 8 คณะ จำนวนทั้งสิ้น 327 คน ซึ่งได้มาจากการใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบขั้นปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยและนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ทางสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีผลการวิจัยดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-23 ปี ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในคณะผลิตกรรมการเกษตร มีภูมิลำเนาในเขตภาคเหนือ โดยพักอาศัยประเภทหอพัก และมีเพื่อนเป็นบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซึ่งมีจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยต่อห้องจำนวน 2 คน และมีรายได้ต่อเดือน 5,000 บาท

พฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกใช้บริการสถานที่พักอาศัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ พบว่า เดือนธันวาคมเป็นช่วงเดือนที่นักศึกษาเริ่มหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พักอาศัย ส่วนบุคคลที่แนะนำให้ศึกษามาเช่าสถานที่พักอาศัย คือ ตนเป็นผู้เลือกเอง ส่วนความสะดวกสบายมากกว่าสถานที่พักอื่นๆ เป็นสิ่งจูงใจที่นักศึกษาตัดสินใจเลือกเช่าสถานที่พักอาศัย และระยะเวลาในการตัดสินใจหลังจากที่เห็นที่พักอาศัย 1 อาทิตย์ จึงตัดสินใจเลือกใช้บริการ

ภายในที่พักอาศัยผู้ให้ข้อมูลต้องการให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย อาคารที่พักอาศัยต้องการเป็นสีขาว ในห้องพักต้องการ 1 เตียงเดี่ยว สำหรับสุขภัณฑ์ต้องการเป็นแบบชักโครก ต้องการให้มีตู้เสื้อผ้าเป็นเฟอร์นิเจอร์เพิ่มเติมในห้องพัก ต้องการให้มีโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ส่วนขอบเขตการใช้โทรศัพท์ต้องการให้สามารถโทรต่างประเทศได้ โดยต้องการกำหนดวงเงินในการใช้โทรศัพท์ในห้องพักต่ำกว่า 200 บาท ส่วนความถี่ในการชำระค่าเช่าต้องการให้มีการชำระค่าเช่า

เดือนละ 1 ครั้ง ราคาเช่าต้องการให้อยู่ระหว่าง 1,001-1,500 บาท ไม่ต้องการให้มีการจ่ายล่วงหน้า และค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าต้องการให้มีการชำระตรงตามมิเตอร์ที่ใช้จริง

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานที่พักอาศัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านบุคลากร มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานที่พักอาศัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานที่พักอาศัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในระดับปานกลาง

ปัญหา ในการเลือกใช้บริการสถานที่พักอาศัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ พบว่าที่จอดรถไม่สะดวกและพอเพียง เป็นปัญหาที่ผู้ให้ข้อมูลไม่เลือกใช้สถานที่พักอาศัย

ข้อเสนอแนะ เมื่อนักศึกษามีความต้องการความอุปถัมภ์ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และไม่ต้องการจะจ่ายค่าบริการที่เพิ่มขึ้น มันเป็นเรื่องยากในการเสาะแสวงหาสถานที่พัก เนื่องจากว่าเจ้าของของสถานที่พักคงไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการเหล่านั้น ได้ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องราคาที่ไม่สูง หรือการให้บริการต่างๆ ซึ่งเจ้าของที่สถานที่พักจะมอบสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆตามเหตุและผลของราคาของที่พักเหล่านั้น ดังนั้น มันจึงเป็นเหตุผลที่ว่า ถ้ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกสบายเพิ่ม การจ่ายก็ต้องเพิ่มตามอย่างมีเหตุและผล แต่ถ้าต้องการจ่ายน้อยก็ต้องหาที่พักอาศัยที่มีการบริการไม่แพง อุปถัมภ์อำนวยความสะดวกก็น้อยขึ้นตาม

This study was conducted to investigate: 1) decision making behaviors and factors effecting the selection of accommodation of Maejo University students; and 2) problems encountered and suggestions on using accommodation service. Data were obtained from 327 second year Maejo University students (4 and 5 years program). The respondents were obtained through primary sampling group. Questionnaires were used as a tool for data collection and the obtained data were analyzed for finding mean and standard deviation.

Results of the study revealed that most of the respondents were female and their age range was 20-23 years. Most of the respondents were studying in the Faculty of Agricultural Production and living in the northern part of Thailand. It was also found that friends were an important factor effecting their decision making on the selection of dormitories and there were 2 persons in one room. Their monthly income was 5,000 baht.

In the case of behaviors effecting decision making on accommodation selection of the respondents, it was found that they began to find information about accommodation in December. The respondents selected accommodation by themselves based on convenience. The respondents took one week for their decision making on the selection of accommodation. It was found that they preferred accommodation having security guards, white rooms with one single bed and toilet. Besides, they wanted wardrobe, telephone and internet. The respondents also wanted the telephone that could be connected with other areas in which the service charge should be less than 200 baths. They wanted to pay for the rent once a month and their payment range was 1,001-1,500 baht. They did not want to pay for the rent in advance. For payment of water and electricity, they wanted it to be based on the meter.

Factor on products, price, location and personal were found to have a high level of an effect toward the decision making on the selection of accommodation whereas factor on sales promotion were found in a moderate level.

For problems encountered and suggestions, it was found that parking lots were not enough and inconvenient causing the respondents did not want to select the accommodation.

Since the respondents needed more convenient facilities and non-payment in advance, they would definitely find difficulties looking for accommodation. This is because accommodation owners cannot offered it since it is costly and the service charge they offered to the respondents was a reasonable price. Thus, it is suggested that the respondents pay additional service charge if they want more convenient facilities or find somewhere else having convenient facilities that they need with low service charge.