

การศึกษากลยุทธ์การจัดการด้านการเงินและผลการดำเนินงาน ในธุรกิจอุตสาหกรรม ผัก-ผลไม้กระป๋องในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ 2 ประการดังนี้ 1) เพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์การจัดการด้านการเงิน ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผักและผลไม้กระป๋องในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยใช้ในการดำเนินธุรกิจ 2) เพื่อศึกษาถึงปัญหาการจัดการด้านการเงิน ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผักและผลไม้กระป๋องในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ทั้งหมดในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ที่มีอยู่ทั้งหมด 26 ราย ซึ่งได้รับการตอบสนองต่องานวิจัยเพียง 17 ราย โดยแยกเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 3 ราย และ 14 รายตามลำดับ

ในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องของสภาพคล่องโดยดูที่เงื่อนไขและระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้จ่ายและรับเงินค่าสินค้าต่อผลการดำเนินการพบว่าโดยส่วนใหญ่แล้วจากการศึกษากิจการที่มีการวางแผนเงินในทางการเงินที่ดีและระยะเวลาที่ดีโดยที่ในเงื่อนไขเงินในการชำระเงินที่ดีและระยะเวลาที่ดีจะคือการเร่งรับเงินสดเข้ากิจการให้เร็วหมายถึงการรับเป็นเงินสดและการทำธุรกรรมทางการเงินหรือถ้าจะให้เครดิตก็จะต้องไม่ให้เครดิตในระยะเวลาที่นานเกินกว่าการที่ทางกิจการได้รับเครดิตมาซึ่งก็คือพยายามชะลอการจ่ายเงินสดให้ช้าที่สุดพบว่ากิจการที่มีกลยุทธ์ในลักษณะนี้ส่วนใหญ่จะมีผลการดำเนินการที่มีกำไร

สำหรับกลยุทธ์การวางแผนทางการเงินและแหล่งที่มาของเงินทุนพบว่าถ้ากิจการไม่มีการวางแผนทางการเงินควบคู่ไปกับการบริหารแหล่งที่มาของเงินทุน ถึงแม้ว่าสัดส่วนเงินกู้ยืมน้อยกว่าเงินทุนส่วนตัวก็ตาม ซึ่งส่งผลทำให้มีการจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืม แต่กลับพบว่าส่วนใหญ่กิจการเหล่านั้นก็ยังขาดทุน เมื่อศึกษาถึงลงไปพบว่ากิจการที่ขาดทุนส่วนใหญ่ไม่ได้มีการวางแผนทางการเงินนั่นเอง ในทางตรงกันข้ามหากกิจการใดที่มีการวางแผนการเงิน แม้ว่าจะใช้เงินกู้ยืมมากกว่าเงินทุนส่วนตัว ก็สามารถทำกำไรให้กับธุรกิจได้

ส่วนปัญหาด้านการเงินของอุตสาหกรรมผัก-ผลไม้บรรจุกระป๋อง พบว่าทั้งในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีลักษณะปัญหาคล้าย ๆ กัน แต่มีความแตกต่างกันเพียงระดับความรุนแรง ซึ่งปัญหาที่มีความรุนแรงระดับปานกลางพบ 5 ปัญหา คือ 1) ปัญหากระแสเงินสดของราชกรไทย 2) ปัญหากระแสเงินสดของประเทศคู่ค้า 3) ปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน 4) ปัญหาการวางแผนด้านการเงิน 5) ปัญหาการหาแหล่งเงินทุนยาก

The study was conducted to investigate: 1) strategies on financial management and implementation outcome in the business of canned fruits and vegetables industry of the upper-northern region of Thailand; and 2) problems encountered on financial management of entrepreneurs in canned fruits and vegetables industry of the upper-northern region of Thailand. Respondents of this study consisted of 26 entrepreneurs but only 16 respondents to this : 3 respondents were small enterprise owners and 14 respondents were medium enterprise owners.

Based on conditions of free cash flow, period of payment and earning from product selling, it was found that most of the respondents were in a good level. They received cash rapidly on financial transaction or they provided short-term credit; that was, they tried to slow down cash payment as long as possible. It was also found that most of this enterprise having this strategy had profit.

For the strategy on financial planning and sources of capital, it was found that although the proportion of loan was less than personal capital, this resulted in little payment of interest. However, it was found that most of the respondents lost the capital because they did not prepare financial planning. In contrary, those who prepared financial planning could earn profit even though they spent the loan more than personal capital.

For problems encountered, both small and medium entrepreneurs in this study had different level of violence and the moderate one were; 1) bureaucratic laws and regulations; 2) rules and regulations of countries of trading partners; 3) free cash flow problem; 4) financial planning problem; and 5) difficulties on finding capital sources.