

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อนิตยสารคู่สร้างคู่สมของผู้อ่านในจังหวัดเชียงใหม่ 2) พฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารคู่สร้างคู่สมของผู้อ่านในจังหวัดเชียงใหม่ 3) การนำเนื้อหาที่ได้จากการอ่านนิตยสารคู่สร้างคู่สมไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านในจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงนิตยสารคู่สร้างคู่สม โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและผ่านการทดสอบความตรงและความเที่ยงแล้ว จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Sciences) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยมีดังนี้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง(ร้อยละ 73) มีอายุอยู่ระหว่าง 21-40 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และอื่นๆเท่ากัน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีสถานภาพทางครอบครัวโสด

พฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารคู่สร้างคู่สม พบว่า กลุ่มตัวอย่างรู้จักนิตยสารคู่สร้างคู่สมเพราะสมาชิกในครอบครัวซื้อมาอ่านและนิยมนำมาอ่านที่บ้านหรือหอพัก ลักษณะการซื้อจะไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาสและซื้อติดต่อกันมาแล้ว 1 ปีขึ้นไป เหตุผลที่ซื้อเพราะอ่านเองและจะซื้อเฉพาะเล่มที่สนใจมากที่สุด โดยใช้เวลาในการอ่าน 1-2 วันหรือน้อย ลักษณะการอ่านเพื่อให้ความบันเทิง โดยชอบคอลัมน์เรื่องเด่นประจำสัปดาห์เพราะเนื้อหาของคอลัมน์มากที่สุด และชื่นชอบนักเขียน คือคุณดำรง พุฒตาลมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อนิตยสารคู่สร้างคู่สม พบว่า ปัจจัยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อนิตยสารคู่สร้างคู่สมจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านราคาที่พอใจซื้อ ด้านความเปลี่ยนแปลง ด้านวัฒนธรรม ด้านความสะดวก ด้านความคิด

สร้างสรรค์ ด้านการตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน ด้านการสื่อสารระหว่างผู้ซื้อ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และด้านความสม่ำเสมอของภาพลักษณ์ของนิตยสาร

การนำเสนอที่ได้จากการอ่านนิตยสารคู่สร้างคู่สมไปใช้ประโยชน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างนำเสนอไปใช้ประโยชน์โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการหาความรู้เพิ่มเติมมากที่สุด ในคอลัมน์ คลินิกคนยาก เรื่องเด่นประจำสัปดาห์ กฎหมายผิวเมีย ภรรยาพาที่ What's up และปัญหานานาเพศ นำไปใช้ประโยชน์ในด้านความเพลิดเพลินมากที่สุดในคอลัมน์ เรียกเสียงฮา ประกาศผลรางวัล พาคู๊กินข้าวและ หนุ่มจีบสาว สาวจีบหนุ่ม นำไปใช้ประโยชน์ในด้านพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากที่สุด ในคอลัมน์ นานาสาระน่ารู้ เรื่องของชาวบ้านเขาเราไม่เกี้ยว และแหลมอินเตอร์ นำไปใช้ประโยชน์ในการนำไปใช้ประโยชน์แก้ไขปัญหามานานมากที่สุด ในคอลัมน์ ดำรงตอบจดหมาย อ่านคู่สร้างคู่สมแล้วฉลาดและแหลมอินเตอร์ และนำไปใช้ประโยชน์ในด้านได้ประสบการณ์และแง่คิดสำหรับชีวิตมากที่สุด ในคอลัมน์ แง่คิดประสบการณ์จากชีวิต เรื่องจริงจากผู้อ่านและผิวเมียละเหียวประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านนิตยสารคู่สร้างคู่สมในระดับบ่อยครั้งมากที่สุดได้แก่ รับรู้และเกิดความรู้ใหม่ๆ มีมุมมองใหม่ๆ ในการดำเนินชีวิต สร้างความบันเทิงใจและมีเรื่องคุยกับเพื่อนมากยิ่งขึ้น

ส่วนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงนิตยสารคู่สร้างคู่สม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีข้อคิดเห็นด้านต่างๆ ในระดับน้อยโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้การออกแบบ นักเขียน เนื้อหา รูปแบบและการนำเสนอ ราคา และความสะดวก และมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเพิ่มเติม ดังนี้ ออกแบบให้ดูทันสมัยมากยิ่งขึ้น จัดวางหน้าหรือคอลัมน์ให้อ่านง่าย เปลี่ยนตำแหน่งการจัดวางประเด็นที่น่าสนใจ ลักษณะตัวหนังสือให้ดูทันสมัยและมีความชัดเจนทั่วทั้งเล่ม เปลี่ยนลักษณะภาพถ่ายลงปก ให้หลากหลาย สอดแทรกคำคมหรือข้อคิดเห็นเรื่องประสบการณ์จริงที่น่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน เพิ่มนักเขียนประจำที่เป็นวัยรุ่น เปิดโอกาสให้คารานักแสดงวัยรุ่นมาเป็นนักเขียน นอกจากนี้ควรเรียบเรียงเรื่องราวจากทางบ้านให้กระชับและเข้าใจง่าย คัดกรองนักเขียนหรือผู้เขียนจากทางบ้านด้านภาษาในการแสดงความคิดเห็น

The purposes of this study aimed at investigating: 1) factors effecting the readers purchasing of the Koo Sang Koo Som magazine among readers in Chiang Mai province; 2) the Koo Sang Koo Som magazine perception behaviors of the readers in Chiang Mai province; 3) making use of the Koo Sang Koo Som magazine's contents among the readers as well as their suggestions for the betterment of the Koo Sang Koo Som magazine. Respondents in this study consisted of 200 people obtained by systematic random sampling. A set of questionnaires were used as data collection. Obtained data were analyzed by using the Special Package for the Social Sciences Program for finding percentage, mean, and standard deviation. Results of the study were as follows:

For the socio-demographic characteristics of the respondents, it was found that most of them were female (73.00 percent), their age range was 21-40 years old, Bachelor's degree graduates, single and having an average monthly income of 5,000-10,000 baht. For the perception behaviors of the respondents toward the magazine, it was found that they knew about the magazine because their family members bought it to read at home or dormitory. They had uncertainty in buying the magazine and they tended to buy the issues that they preferred most. It was also found that they had been buying the magazine for one year.

They spent the time reading the magazine for one or two days for the purpose of entertainment. They stated that they preferred to read the weekly prominent columns of the magazine because of its contents most. Besides, they preferred the author like Mr. Dumrong Pootarn most.

For factors effecting the purchase of the Koo Sang Koo Som magazine, as a whole, it was found to be in a moderate level. The factor effecting the purchase of the Koo Sang

Koo Som magazine were as follows: reasonable price; general change of the current situations; cultural aspects; convenience; creative matters; responding to needs of the readers; interaction between the readers and the producer or distributor; and the image of the magazine. For making use of the contents of the magazine, it was found that the respondents could make use of the following articles: 'Suffering Men Clinic', 'Highlight Issue of the Week', 'Couple Law', 'Miscellaneous' Matters as Viewed by the Wives', 'What's Up', and 'Problems about Sex', respectively. Meanwhile, it was found that the respondents could make use of the following articles on the opinion exchange most: 'It's Worthwhile to Know', 'It's the Matters of Others, Not us', and 'Laem Inter', respectively. The respondents had a highest level of making use of the following columns in terms of problem-solving in daily life activities : 'Responding the Letters by Damrong', 'Being Clever after Reading the Koo Sang Koo Som Magazine', and 'Laem Inter', respectively. Lastly, the respondents had a highest level of making use of the following in terms of life experience and viewpoint: 'Viewpoint of Life Experience', 'The Issue Stories of the Readers', and 'Weary Matters of a Couple Life', respectively. The respondents were beneficial from reading the Koo Sang Koo Som magazine in a highest level of frequency in terms of perception of new knowledge, new viewpoint in earning a living, entertainment, and having talking topics with friends.

In the case of opinions and suggestions about the magazine, the respondents had a low level of opinion presentation in the following: designing, writers, contents, form, presentation, price and convenience, respectively. They also suggested about the following: the designing of the magazine should be in more modern style; page of column layout should be placed suitable for easily reading. Placing of interesting issues should be adjusted. Alphabet characters should be improved in terms of clarity in order to interest the readers. Also, the photos placed on the cover should be in various forms. The magazine should add more witty remarks or point of view on the actual situations which is likely to be useful to the readers. Moreover, the magazine should provide an opportunity for young writers to join with as well as young actors or actresses. Besides, the magazine should edit the letters or stories in the magazine written by the readers so that it will be read and understood easily. Lastly, the magazine should place on the importance of language use of the readers who sent their letters or articles to the magazine