

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) พฤติกรรมการชมภาพยนตร์ไทยของนักศึกษา และ 3) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของนักศึกษา ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 176 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน และใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และผ่านการทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นแล้ว จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for Social Science หรือ SPSS/PC) จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยมีดังนี้

ในส่วนของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีอายุเฉลี่ย 20.25 ปี มีรายได้โดยเฉลี่ย 4,275.57 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ หนึ่งในสามของจำนวนผู้ให้ข้อมูลกำลังศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจ โดยที่จำนวนเกือบครึ่งหนึ่งของผู้ให้ข้อมูลเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ยรวมตลอดระยะเวลาการศึกษาระหว่าง 2.25-2.99

ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมการชมภาพยนตร์ไทยของนักศึกษา พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ชมภาพยนตร์ 1-2 ครั้งต่อเดือน โดยชอบไปชมกับเพื่อน ๆ ในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ในรอบบ่าย (12.01-17.00 น.) ผู้ให้ข้อมูลชอบชมภาพยนตร์แนวตลกขบขันมากที่สุด และส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการรับชมภาพยนตร์ระหว่าง 101-200 บาทต่อครั้ง

จากการศึกษาภาพรวมปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของนักศึกษา สามารถเรียงลำดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของนักศึกษาตามคะแนนเฉลี่ยปัจจัย ได้ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านองค์ประกอบของโรงภาพยนตร์ 2) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย 3) ปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต 4) ปัจจัยด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และ 5) ปัจจัยด้านองค์ประกอบของภาพยนตร์ ตามลำดับ

แต่หากนำปัจจัยรายละเอียดปลีกย่อยของทุก ๆ ปัจจัยมาวิเคราะห์ร่วมกัน จะพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของนักศึกษาห้าอันดับแรก คือ 1) เนื้อหาสาระ / แนวของภาพยนตร์ 2) สื่อโฆษณา / ภาพยนตร์ตัวอย่างที่ฉายทางโทรทัศน์ 3) โรงภาพยนตร์สะอาด / ไม่อับชื้น 4) สื่อโฆษณา / ภาพยนตร์ตัวอย่างที่ฉายในโรงภาพยนตร์ และ 5) มีระบบเสียงที่ทันสมัย ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลปานกลางต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยของนักศึกษาห้าอันดับสุดท้าย คือ 1) ค่า / ผู้สร้างภาพยนตร์ 2) ทุนที่ใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ 3) การทำตามกระแสนิยม 4) นักแสดงประกอบ และ 5) ผู้กำกับนักแสดง ตามลำดับ

และปัจจัยที่นักศึกษาระบุว่าไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยห้าอันดับแรก คือ 1) ทุนที่ใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ 2) ค่า / ผู้สร้างภาพยนตร์ 3) การทำตามกระแสนิยม 4) การจัดกิจกรรมพิเศษให้ผู้ชมมีส่วนร่วม เช่น การเล่นเกม การพบปะนักแสดง และ 5) ขนาดความกว้างขวางของโรงภาพยนตร์ ตามลำดับ

The purposes of this research were to investigate Chiang Mai University students' (CMU students) demographic characteristics, their behaviors in watching Thai films, and factors affecting their selection in watching Thai films. Survey questionnaires and multi-stage random sampling were employed with 176 CMU Bachelor's Degree students. The collected data were statistically analyzed with the use of frequency, percentage, mean, and standard deviation.

Results of the study showed that the respondents had an average age of 20.25 years and received an average allowance of 4,275.57 baht per month. Most of them were local people who lived in Chiang Mai. One-third of the respondents were studying in Faculty of Business Administration. Almost one-half of the respondents were studying in third year college and more than one-half of them had grade point average (GPA) between 2.25-2.99.

For the respondents' watching behavior, most of them watched 1-2 Thai films per month and tended to go with a group of friends in the afternoon of weekends. They preferred to watch a comedy film to others and spent money for this activity about 101-200 baht each time.

For factors affecting the respondents' selection in watching Thai films, the following were found in a moderate level: types of theatre, sales promotion, lifestyles, advertisement media, and film production, respectively.

Interestingly, the following first five sub-factors were found to have a high level of influence toward the respondents' selection in watching Thai films: film styles, advertisement media (TV), cleanliness of the theatres, advertisement media (theatres), and sound system of the theatres, respectively. However, the last five following sub-factors were found to have a moderate level of influence toward the respondents: film studios, budget spent in film production, trends or popularity, supporting actors, and film directors.

The first five factors which had no effects toward the respondents' selection in watching Thai films were as follows: 1) budget spent in film production, 2) film studios, 3) trends or popularity, 4) special activities, and 5) size of the theatres.