

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการชมหนังแผ่นของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมืองลำปาง มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศในรูปแบบหนังแผ่นของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมืองลำปาง 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้วัยรุ่นในเขตอำเภอเมืองลำปางเลือกชมภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศในรูปแบบหนังแผ่น 3) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการผลิต และการจัดจำหน่ายของสื่อภาพยนตร์ไทย และต่างประเทศในรูปแบบหนังแผ่น เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปปรับปรุงและจัดให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นอายุตั้งแต่ 12-18 ปี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 268 คน และกำลังอยู่ศึกษาในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้แก่ โรงเรียนลำปางกัลยาณี โรงเรียนเฉลิมพระนคร โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง โรงเรียนวิสุทธิวิทยากร โรงเรียนวัดหลวงวิทยา โรงเรียนชุมชนบ้านพ่อนวิทยา โรงเรียนผดุงวิทย์ (วัดศรีบุญเรือง) และโรงเรียนวิชชานารี ซึ่งได้มาด้วยวิธีการคำนวณจากสูตรของ Taro Yamane ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage random sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์ (questionnaires) ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บแบบสัมภาษณ์ด้วยตนเอง จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 2 ใน 3 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยมีอายุ 14 ปีมากที่สุด และกำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมากกว่าในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

การเปิดรับสื่อภาพยนตร์ในรูปแบบหนังแผ่นของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างชมหนังแผ่นจากประเทศเกาหลี และภาพยนตร์ประเภทตลกกว่า 2 ใน 3 ของกลุ่มตัวอย่าง ชมหนังแผ่นเดือนละครั้ง และในวันเสาร์และอาทิตย์ คือ วันที่กลุ่มตัวอย่างชมหนังแผ่นมากที่สุด ร้อยละ 79.10 โดยชมในช่วงเวลา 18.00-20.00 น. และ 20.00-22.00 น. ชมหนังแผ่น 2 เรื่องในแต่ละครั้ง

และเกินกว่าครึ่งหนึ่งรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับหนังแผ่นจากโทรทัศน์ โดยตัดสินใจเลือกชมหนังแผ่นด้วยตนเอง และพิจารณาจากแนวหรือประเภทของหนังเป็นสำคัญ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ไทยโดยรวมอยู่ในระดับมาก จำแนกเป็นปัจจัยด้านต่างๆ ดังนี้ 1) ปัจจัยส่วนบุคคล คือ ความต้องการความสนุกสนานเพลิดเพลินจากการชมหนังแผ่น 2) ปัจจัยอิทธิพลทางสังคม คือ ความรู้สึกสบายใจและความสะดวกเมื่ออยู่บ้านคนเดียว และความต้องการเข้ากับกลุ่มเพื่อนๆ ได้จากการชมหนังแผ่น 3) ปัจจัยของภาพยนตร์ คือ ภาพยนตร์ประเภทตลก นักแสดงนำ พระเอก นางเอก และผู้กำกับที่มีชื่อเสียง และ 4) ปัจจัยการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ คือ ความต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยชมหนังแผ่นที่บ้านของตนเองเป็นหลัก

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ต่างประเทศโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง จำแนกเป็นปัจจัยด้านต่างๆ ดังนี้ 1) ปัจจัยส่วนบุคคล คือ ความต้องการความสนุกสนานเพลิดเพลินจากการชมหนังแผ่น 2) ปัจจัยอิทธิพลทางสังคม คือ ความรู้สึกสบายใจและความสะดวกเมื่ออยู่บ้านคนเดียว และความต้องการเข้ากับกลุ่มเพื่อนๆ ได้จากการชมหนังแผ่น 3) ปัจจัยของภาพยนตร์ คือ ภาพยนตร์ประเภทตลก นักแสดงนำ พระเอก นางเอก และผู้กำกับที่มีชื่อเสียง และ 4) ปัจจัยการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ คือ ความต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยชมหนังแผ่นที่บ้านของตนเองเป็นหลัก

กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการผลิต 3 ลำดับ ดังนี้ 1) ควรพัฒนาคุณภาพด้านภาพในการผลิตหนังแผ่น 2) ควรพัฒนาเนื้อหาของภาพยนตร์ 3) ควรพัฒนาคุณภาพด้านเสียงในการผลิตหนังแผ่น และมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการจัดจำหน่ายหนังแผ่น 3 ลำดับ ดังนี้ 1) ควรมีความหลากหลายของหนัง 2) ควรลดราคาค่าขาย/เช่าหนังแผ่น และ 3) ราคาของหนังแผ่นควรเหมาะสมกับคุณภาพของหนังแผ่น เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปรับปรุงและจัดให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป

The purposes of this study were to investigate: 1) exposure to Thai and foreign VCD and DVD movies of teenagers in Muang district, Lampang province; 2) factors effecting the teenagers in choosing to watch Thai and foreign VCD and DVD; 3) suggestions and recommendations on the production and sale of Thai and foreign movies in the form of VCD and DVD so as to be beneficial to the improvement and appropriateness for target groups. The respondents in this study were obtained by random sampling with the total number of 268 teenagers, aged 12-18 years old. They were studying in secondary schools: Lampang Kallayanee, Khelang Nakhorn, Assamtion Lampang, Wisutwittayakorn, watluangwittaya, Banforn Community Wittaya, Phadungwit (Wat Sribunroeng), and Witchanaree schools. These sampling groups were obtained by multi-stage random sampling and the Taro Yamane method. The obtained data were analyzed by using the Statistical Package for the Social Sciences for finding mean, percentage and standard deviation.

Results of the study revealed that two out of three of the respondents were female. The oldest among them were 14 years old more than one-half of them were studying in the lower-secondary schools and the rest were studying in the upper-secondary school.

For the exposure to VCD and DVD movies of the respondents, it was found that they preferred to watch Korean movies and comedy movies. Two out of three of the respondents watched movie once a month and they liked to watch movie on Saturday and Sunday. Most of the respondents (79.10 percent) watched movies during 6.00-8.00 p.m. and 8.00-10.00 p.m.. They watched 2 movies each time. More than one-half of the respondents perceived the information VCD and DVD movies from the television. They chose to watch the movies by themselves and they help the importance on types of the movies.

The following factors were found to be in a high level toward the effect on exposure to Thai movies of the respondents: 1)personal factor-needed to enjoy watching movies; 2)social factor-felt comfortable to watch movies with friends; 3)movies factor-comedy movies famous heroes, heroines and directors; and 4)exposure to movies factor-needed for spending pastime to watch movies at home.

The following factors were found to be in a moderate level toward the effect on exposure to foreign movies of the respondents: 1)personal factor-needed to enjoy watching movies; 2)social factor-felt comfortable to watch movies with friends; 3)movies factor-comedy movies famous heroes, heroines and directors; and 4)exposure to movies factor-needed for spending pastime to watch movies at home.

For suggestions and recommendations, the following were claimed by the respondents: 1)it should have the development on clear sighted VCD and DVD movies; 2)it should have the development on the content of movies; 3)it should have the development on the sound in movies. Also, the following were suggested on VCD and DVD selling process: 1)it should have various movies; 2)VCD and DVD movies for sale and for rent should be discounted; and 3)the price of VCD and DVD movies should be suited to its quality. Thus, concerned personnel should take it into consideration for the improvement and appropriateness with their target groups.