

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะส่วนบุคคลและสังคมของผู้ชม
2) พฤติกรรมในการรับชมละครเกาหลี 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมละครเกาหลีทางโทรทัศน์

ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ชมละครเกาหลี ที่มีอายุตั้งแต่ 12 ปีขึ้นไป จำนวน 200 คน อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยสุ่มตัวอย่างอย่างคร่าวๆ 1 คน เลือกเฉพาะผู้ที่รับชมละครเกาหลีเท่านั้น ตอบแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และผ่านการทดสอบความเที่ยงตรง (validity) และความเชื่อมั่น (reliability) แล้ว จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ Statistical Package for Social Science (SPSS/PC) ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ลักษณะส่วนบุคคลเศรษฐกิจและสังคมของผู้ชม ผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมละครเกาหลีทางโทรทัศน์ ของผู้ชมในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ มีอายุเฉลี่ย 26.01 ปี ร้อยละ 71.0 เป็นเพศหญิงมีสถานภาพโสดและเป็นนักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี

พฤติกรรมการรับชมละครเกาหลีของผู้ชม ผู้ชมละครเกาหลีในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ร้อยละ 42.5 เปิดรับชมละครเกาหลีจากทางสถานีโทรทัศน์ 2-4 ครั้งต่อเดือน ในวันหยุดเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลาที่เลือกชมมากที่สุด คือช่วงเช้า (9.15 – 11.15 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี) สาเหตุสำคัญที่ทำให้ผู้ชมละครเกาหลีทางโทรทัศน์ เลือกรับชมมากที่สุดคือเนื้อหาสาระของละครเกาหลี และตัดสินใจที่จะเลือกรับชมละครเกาหลีด้วยตนเอง ผู้ชมชอบชมละครเกาหลีแนวรักโรแมนติก ละครที่ผู้ชมชื่นชอบมากที่สุดคือเรื่อง สะดุดรักที่ปักใจ (Full House) และ เจ้าหญิงวุ่นวายกับเจ้าชายเย็นชา (Princess Hours)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมละครเกาหลีทางโทรทัศน์ พบว่า ปัจจัยด้านองค์ประกอบของละคร เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมละครเกาหลีมากที่สุด ซึ่งบทหรือเนื้อหาสาระของละคร คือองค์ประกอบของละครที่ผู้ชมให้ความสำคัญต่อการเลือกรับชมละครเกาหลี

ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมละครเกาหลีรองลงมา ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านทั่วไปของประเทศเกาหลี ซึ่งสื่อผ่านการแต่งกาย คือปัจจัยด้านทั่วไปที่ผู้ชมให้ความสำคัญต่อการเลือกรับชมละครเกาหลี 2) ปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งการรับชมละครเกาหลีเพื่อเป็นการพักผ่อนในเวลาว่าง คือปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ผู้ชมให้ความสำคัญต่อการเลือกรับชมละครเกาหลี 3) ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย ซึ่งการจัดทำ วิซีดี/ ดีวีดี ละครเกาหลีที่เคยออกอากาศทางโทรทัศน์คือการส่งเสริมการขายที่ผู้ชมให้ความสำคัญต่อการเลือกรับชมละครเกาหลี 4) ปัจจัยด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งการโฆษณาละครตัวอย่างที่ฉายทางโทรทัศน์คือสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้ชมให้ความสำคัญต่อการเลือกรับชมละครเกาหลี

เมื่อนำองค์ประกอบของทุกปัจจัยมาวิเคราะห์ร่วมกัน 5 ปัจจัยแรกที่ผู้ชมให้ความสำคัญต่อการเลือกรับชมละครเกาหลีมากที่สุด ได้แก่ 1) บทหรือเนื้อหาของละครเกาหลี 2) ประเภทของแนวละครที่เลือกชม 3) คาราน่าแสดง 4) การใช้เวลาว่างในการพักผ่อน 5) การโฆษณาตัวอย่างละครเกาหลีที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ และ 5 ปัจจัยแรกที่ผู้ชมให้ความสำคัญต่อการเลือกรับชมละครเกาหลีน้อยที่สุด ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากประเทศเกาหลี 2) การทำตามกระแสนิยม 3) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ 4) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางนิตยสาร 5) การทำกิจกรรมร่วมกับคนรัก

ส่วนความคิดเห็นของผู้ชมนั้น พบว่าความคิดเห็นที่มีต่อละครเกาหลีนี้นั้นอยู่ในเกณฑ์ระดับที่ดี ส่วนละครไทยนั้นอยู่ในเกณฑ์ระดับ ปานกลาง และควรที่จะมีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีกว่านี้

This research was conducted to investigate: 1) socio-economic characteristics of the audiences; 2) their behaviors toward Korean dramas broadcasted on television; and 3) factors influencing their selection of the Korean drama series watching.

The respondents in this study included over 200 people who were 12 years old and above, living in Chiangmai municipality. They were obtained by random sampling from 200 families in order to get 1 respondent each. Data were collected by means of questionnaires and it was also tested for finding validity and reliability. Obtained data were analyzed through the Statistical Package for Social Sciences program (SPSS/PC⁺) and the statistics used were frequency, percentage, mean and standard deviation.

Results of the study revealed that the respondents were 26.01 years old on average. Most of them were female (71.0 percent), single, and attending undergraduate level.

Less than one-half of the respondents (42.5 percent) watched Korean drama series for 2-4 time a month, on Saturdays and Sundays. They preferred to watch it through channel 7 during 9.15-11.15 a.m. Main factors influencing them to watch the Korean drama series were its plot and they made their own decision. Generally, they preferred romantic genres and the most popular ones were Full House and Princess Hours.

For factors influencing the respondents on the selection of the Korean drama series watching, it was found that the plots of Korean drama series had a highest level whereas the following were minor factors: 1) general aspects of Korean culture such as the costumes; 2) respondents lifestyles; watching Korean drama series for entertainment; 3) The sales promotion such as VCDs or DVDs of the dramas which had been broadcasted on television before; and 4) public relations media such as the trailers on TV.

As a whole, the following were the first 5 factors which the respondents held the importance on the selection of the Korean drama series watching : 1) the plot or content of the Korean drama series; 2) types of Korean drama series; 3) actors and actresses; 4) public relations through magazines; and 5) co-activity with the lover. Besides, it was found that the respondents had a good attitude toward Korean drama series whereas they had a moderate level of good attitudes toward Thai drama series.