

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยทางการตลาดการส่งออกลำไยอบแห้งในเขตภาคเหนือ ภายใต้กรอบการค้าเสรีไทยและจีน 2) แนวโน้มปริมาณและมูลค่าการส่งออกลำไยอบแห้งในเขตภาคเหนือ 3) ปัญหาและข้อเสนอแนะในการส่งออกลำไยอบแห้งในเขตภาคเหนือ ภายใต้กรอบการค้าเสรีไทยและจีน ประชากรที่ใช้ในการศึกษามีจำนวน 41 ราย เครื่องมือที่ใช้ในแบบสัมภาษณ์ ซึ่งผ่านการทดสอบแล้วมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา 0.80

จากผลการศึกษาเรื่องปัจจัยทางการตลาดการส่งออกลำไยอบแห้งในเขตภาคเหนือ ภายใต้กรอบการค้าเสรีไทยและจีน จากผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลด้านปัจจัยทางการตลาดผู้ประกอบการส่งออกลำไยอบแห้งส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์และด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านราคาและด้านการส่งเสริมทางการตลาดอยู่ในระดับมาก

ประมาณการปริมาณการส่งออกลำไยอบแห้งปี พ.ศ. 2551- พ.ศ. 2554 มีปริมาณ 76,940.30 87,714.91 98,489.49 109,264.07 ตัน ตามลำดับ ส่วนมูลค่าการส่งออกลำไยอบแห้งปี พ.ศ. 2551- พ.ศ. 2554 มีมูลค่าประมาณ 1,891.26 1,897.62 1,903.98 1,910.34 ล้านบาท ตามลำดับ

ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการส่งออกลำไยอบแห้งในเขตภาคเหนือ ภายใต้กรอบการค้าเสรีไทยและจีน ได้แก่ ผู้ประกอบการส่งออกมีปัญหาด้านราคาการส่งออกที่ต่ำ ผลตอบแทนที่ได้รับยังไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน อีกทั้งยังขาดการรวมกลุ่มในการต่อรองราคา ขาดข้อมูลข่าวสารด้านการส่งออกที่มีประสิทธิภาพ และช่องทางการจัดจำหน่ายที่ลดลง มีข้อเสนอแนะจากผู้ส่งออกลำไยอบแห้งว่า ควรศึกษาข้อมูลการค้าลำไยอบแห้งของจีนให้มากขึ้น และการควบคุมผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ อีกทั้งรับฟังคำแนะนำจากรัฐบาลในการส่งออก พร้อมให้ความร่วมมือในการตรวจคุณภาพลำไยอบแห้งอย่างเคร่งครัด

The purposes of the research were to study : 1) marketing factors of dry longan export under Sino-Thai Free Trade Area in Northern Thailand. 2) tendency of amount and value of dry longan export of the northern region of Thailand. 3) problems and Suggestions of dry longan Export under Sino-Thai Free Trade Area in Northern Thailand. The respondent in this study were 41 export entrepreneur. Data were collected by using the interview schedule which had been tested for reliability having the coefficient value of 0.80

Results of the study revealed that most of the respondents held the importance on the dry longan product and distribution channel in a highest level. Besides, they had a high level of holding the importance on pricing and market promotion

It was predicted that the amount of dry longan export in 2008-2011 would be 76,940.30 87,714.91 98,489.49 and 109,264.07 tons, respectively which would worth 1,891.26 1,897.62, 1,903.98 and 1,910.34 million baht, respectively.

Problems encountered of dry longan export were as follows: 1) low price of dried longan product; 2) the obtained return was not worthwhile to the investment; 3) lacking of dry longan export entrepreneur grouping for the price negotiation; 4) lacking of efficient data and information; and 5) a decrease in distribution channel. It was advisable that dry longan exporters should investigate data and information on dry longan trading in China much more than ever. Also, they should have a better controlling system of the dry longan quality. Lastly, dried longan exporters should always the Thai government about dried an and they should pay attention to the in commendations made by cooperate with concerned agencies in the assessment of the dry longan quality promptly.