

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับชมรายการ “รายการสารคดีเฉลิมพระเกียรติ” พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “รายการสารคดีเฉลิมพระเกียรติ” ความพึงพอใจของประชาชนต่อรายการ “รายการสารคดีเฉลิมพระเกียรติ” และผลกระทบของประชาชนจากการรับชมรายการ “รายการสารคดีเฉลิมพระเกียรติ” ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนที่สามารถรับชมรายการสารคดีเฉลิมพระเกียรติ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เชียงใหม่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำนวน 224 คน และได้รับแบบสอบถามคืน จำนวน 224 ฉบับ แล้วนำไปประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า

ประชากรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และมีอายุเฉลี่ย 35.34 ปี อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง มีการศึกษาสูงสุดในระดับประถมศึกษา สถานภาพทางครอบครัวสมรส เป็นนักเรียน นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ย 7,420.89 บาทต่อเดือน มีเครื่องรับโทรทัศน์เฉลี่ยบ้านละ 2 เครื่อง

ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูนร้อยละ 89.29 เคยรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 เชียงใหม่ มีความคิดเห็นว่า ภาพและเสียงของรายการที่น่าเสนอผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 เชียงใหม่ มีความชัดเจนพอสมควร รายการที่ชมเป็นประจำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 เชียงใหม่ คือ รายการข่าว สาเหตุที่รับชมเป็นประจำคือ เพื่อได้รับข่าวสารใหม่ๆ ทันสถานการณ์ โดยการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 เชียงใหม่ ชมบ้างไม่ชมบ้าง ซึ่งการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 เชียงใหม่ น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน และรับชมในช่วงเวลา 20.01 – 24.00 น.

ส่วนประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูนร้อยละ 10.71 ไม่เคยรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 เชียงใหม่ ส่วนใหญ่ไม่ชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 เชียงใหม่ เพราะไม่มีเวลาที่จะดู ชอบชมสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 7 โดยรายการที่ชอบชมเป็นประจำ คือ ละคร

และไม่ได้รับสัญญาณ Cable TV และสาเหตุที่ชมสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องอื่น คือ ขอบผู้ดำเนินรายการ

ประชาชนที่รับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 เชียงใหม่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ไม่เคยชมรายการสารคดีเฉลิมพระเกียรติจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 เชียงใหม่ ร้อยละ 18.50 สาเหตุที่ไม่ชมรายการสารคดีเฉลิมพระเกียรติ คือ ไม่มีเวลาที่จะดู

ส่วนประชาชนที่รับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 เชียงใหม่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เคยชมรายการสารคดีเฉลิมพระเกียรติจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 เชียงใหม่ ร้อยละ 81.50 โดยชมรายการสารคดีเฉลิมพระเกียรติในเวลา 20.00 น. และดูไม่ครบทั้งตอน และชมบ้างไม่ชมบ้าง โดยภาพและเสียงของรายการ มีความชัดเจนพอสมควร สาเหตุที่รับชมรายการสารคดีเฉลิมพระเกียรติเป็นประจำ คือ ได้ยินผู้อื่นพูดถึงเลยเปิดชมดู

ประชาชนมีความพึงพอใจในภาพรวมต่อสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติ อยู่ในระดับพอใจ โดยพึงพอใจในประเด็นที่น่าสนใจ ประโยชน์ของรายการ วัน/เวลาออกอากาศ รูปแบบรายการ และการบรรยายหรือการดำเนินรายการสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติ ตามลำดับ

ประชาชนที่สามารถรับชมรายการสารคดีเฉลิมพระเกียรติ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เชียงใหม่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน คิดว่าได้รับผลกระทบจากการรับชมสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติอยู่ในระดับน้อย โดยผลกระทบที่ได้รับในระดับน้อยที่สุด คือ การส่งเสริมคนอื่นให้ปฏิบัติตาม รองลงมาคือ ทำให้ชีวิตดีขึ้น มีความสุขมากขึ้น และทำให้เกิดการแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติม ตามลำดับ ส่วนผลกระทบที่ได้รับในระดับน้อยคือ เปลี่ยนเจตคติ รองลงมาคือ มีมุมมองใหม่ๆ ในการดำเนินชีวิต การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและทำตาม และรับรู้ และเกิดความรู้ใหม่ๆ ตามลำดับ

The purposes of this study were to investigate : 1) socio-demographic characteristics of the respondents who watched the documentary program for the honor of His Majesty the King ; 2) their perception behaviors toward the documentary program ; 3 ) the level of satisfaction of the respondents toward the documentary program ; and 4) the effect of watching the documentary program of the respondents . Respondents in this study consisted of 224 people living in Muang district, Lamphun province who could watch the documentary program for the honor of His Majesty the King. A set of questionnaires was used as a tool for data collection and then analyzed by using descriptive statistics for finding frequency, percentage, weighted mean score and standard deviation.

Results of the study revealed that more than one-half of the respondents (53.13 percent) were female, aged 35.34 years on average, elementary school graduates, married and students. They had an average monthly income of 7,420.89 baht and they had 2 TV sets per family on average.

Most of the respondents (89.2 percent) used to watch the program of the Television of Thailand, Channel 11, Chiangmai Station. They stated that the TV program were fairly clear in watching and hearing. They regularly watched the newswatch program because they wanted to perceive up-to-date information. However, they stated that they occasionaly watched other TV programs. They watched TV programs of the Television of Thailand, Channel 11, Chiangmai Station for less than one hour per day and the watching time was during 8.00-

12.00 p.m. It was also found that few respondents (10.71 percent) had never watched TV programs of the Television of Thailand, Channel 11, Chiangmai Station because they had no time to watch its TV programs. However, they stated that they preferred to watch TV programs of channel 7 and they regularly watched soap opera program. The reason that the respondents preferred to watch TV programs of other TV channels was moderator admiration.

The findings of this study also showed that much less than one-half of the respondents (18.50 percent) had never watched the documentary program because they had no time to watch the program. Most of the respondents (81.50 percent) used to watch the documentary program for the honor of His Majesty the King. They sometimes did not watch it. They also stated that the program were fairly clear in watching and hearing. They watched this documentary because of words-of-mouth.

As a whole, the respondents had a moderate level of satisfaction with the documentary program for the honor of His Majesty the King presented by the Television of Thailand, Channel 11, Chiangmai Station; particularly on the issue presentation, time and date of presentation, presentation style, and content presentation, respectively. In conclusion, the respondents had a lowest level of effect in watching the documentary program for the honor of His Majesty the King. They agreed to the following : the program promotes people to follow the King's path ; the program promotes people to have a better way life ; and the program encourages people to seek for additional information, respectively. They had a low level of effect on the following : attitude change ; new vision for earning their lives ; positively behavioral change ; and perception of new knowledge, respectively.