

การศึกษาเรื่อง เหตุจูงใจในการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งของสมาชิก สหกรณ์ผู้ปลูกมันฝรั่งเชียงใหม่ จำกัดมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะส่วนบุคคล สถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม และเพื่อศึกษาเหตุจูงใจในการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งของสมาชิกสหกรณ์ผู้ปลูกมันฝรั่งเชียงใหม่ จำกัด จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 354 ราย โดยใช้แบบสัมภาษณ์ ในการรวบรวมข้อมูล และนำมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย

ผลการศึกษาลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคม พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ยประมาณ 48 ปี เกือบสามในสี่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษาภาคบังคับ มีสมาชิกภายในครอบครัวเฉลี่ยประมาณ 4 คน ปลูกมันฝรั่งพื้นที่เฉลี่ย 3.84 ไร่ ถือครองที่ดินเป็นของตนเอง โดยถือครองเฉลี่ยประมาณ 4 ไร่ มีประสบการณ์ในการปลูกมันฝรั่งเฉลี่ยประมาณ 16 ปี ประสบการณ์ในการเข้าร่วมโครงการปลูกมันฝรั่งเฉลี่ยประมาณ 12 ปี มีแรงงานที่ใช้ในการปลูกมันฝรั่งเฉลี่ยประมาณ 7 คน มีรายได้จากการปลูกมันฝรั่งเฉลี่ย 106,870.30 บาทต่อปี และมีรายได้จากการปลูกพืชอื่นๆ หรือเลี้ยงสัตว์ เฉลี่ย 32,639.06 บาทต่อปี เปิดรับแหล่งการเรียนรู้ข่าวสารการปลูกมันฝรั่งจากเอกสารเผยแพร่ทางการเกษตร เป็นสมาชิกกลุ่มสหกรณ์การเกษตร และเป็นสมาชิกธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร มากกว่าครึ่งหนึ่งเคยติดต่อกับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการอย่างน้อย 1 ครั้งต่อฤดูกาล และมีจำนวนครั้งที่เข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการปลูกมันฝรั่งเฉลี่ย 1.30 ครั้งต่อปี

ผลการศึกษาผลการศึกษาเหตุจูงใจในการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปลูกมันฝรั่ง พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีเหตุจูงใจโดยรวมในการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคมในระดับมาก โดยผู้ให้ข้อมูลมีเหตุจูงใจด้านเศรษฐกิจ ในระดับมากในประเด็น 1) สามารถลดความเสี่ยงเกี่ยวกับความผันผวนของราคามันฝรั่ง 2) สามารถจำหน่ายมันฝรั่งได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น 3) ได้รับหัวพันธุ์มันฝรั่งที่ดีมีคุณภาพ 4) ได้รับการสนับสนุนปัจจัยในการผลิตด้าน

ต่าง ๆ จากสหกรณ์ เช่น หัวพันธุ์ ปุ๋ย และสารเคมี เป็นต้น และ 5) ได้รับสิทธิพิเศษจากการเข้าร่วมโครงการ เช่น การฝึกอบรม การไปดูงานต่างถิ่น 6) สามารถผลิตมันฝรั่งได้ตรงตามความต้องการของตลาด 7) มีโอกาสในการปรับปรุงฐานะของครอบครัวให้ดีขึ้นกว่าเดิม 8) มีสัญญาที่รับซื้อที่แน่นอน และ 9) ทำให้สามารถขายมันฝรั่งได้ในราคาสูงกว่าเดิม และ 10) มีระบบการชำระเงินที่แน่นอน ตรงเวลา มีเหตุจูงใจด้านสังคมในระดับมากในประเด็น 1) เพื่อได้รับการคัดเลือกให้เป็นตัวแทนเกษตรกรในการฝึกอบรมเพื่อเน้นหนักเรื่องการผลิตมันฝรั่ง 2) เพื่อได้รับการยอมรับจากเพื่อนเกษตรกรให้เป็นผู้ติดต่อประสานงานระหว่างสมาชิกกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร 3) การได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการปฏิบัติดูแลรักษา การป้องกันและกำจัดโรคและแมลงมันฝรั่ง 4) การได้รับยกย่องให้เป็นเกษตรกรผู้ปลูกที่ได้ผลผลิตสูงและดีเด่น 5) การได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการปรับปรุงวิธีการคัดเกรดผลผลิตได้ตรงกับความต้องการของโรงงาน 6) การได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการวางแผนในการผลิตมันฝรั่ง 7) การได้พบปะสังสรรค์ได้แลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนเกษตรกร 8) การได้พบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและเจ้าหน้าที่ของบริษัทเอกชน 9) การได้พบปะสังสรรค์ได้แลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนเกษตรกรตลอดจนปัญหา อุปสรรคต่าง ๆ เกี่ยวกับการปลูกมันฝรั่ง 10) การได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการปรับปรุงวิธีการปลูกให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น

The objectives of this study were to find out 1) personal and socio-economic characteristics 2) the incentives to join Potato Extension Project of Chiangmai Potato Grower Cooperative Members. Data were collected by using interviewing from 354 samples of the Chiangmai Potato Growers Cooperative Members and analyzed by the research statistical package.

The findings showed that the respondents of personal and socio-economic characteristics were male, 48 years old on average, finished compulsory education, had average family members of four peoples, had potato fielding areas on average 3.84 rais, had experienced in potatoes planting on average 12 years, had labours for potatoes planting on average seven peoples, had potato income on average of 106,870.30 baht per year, had other planting or animal breeding income on average 32,639.06 baht per year. They had access to information about potato planting through their agricultural published materials. They were cooperative members and customers of Bank for Agriculture and Cooperatives. More than one-half had ever contacted with authority of this project at the minimum one time a year and had taken training in potato planting on average 1.30 time per year.

The study found that the respondents had incentives to join Potato Extension Project in case of economy and social aspects in high level. The respondents had high level of incentives in case of economic aspects on 1) ability to reduce risk about fluctuation of potato price 2) making it easily to sell potato produce and 3) getting potatoes which had good breed and quality for planting 4) getting support on production factors from cooperatives 5) getting privilege from participating in potato extension projects 6) the production capacity meeting marketing needs 7) the opportunity to improve their family's economic status 8) assurance of price and purchase of the produce 9) selling potatoes at higher prices and 10) assurance of payment.

They had high level incentives in case of social aspects on 1) getting selected to be a representative to stress about potato planting 2) gaining acceptance from other farmers to be a coordinator between the Cooperative members and agricultural extension authority 3) receiving training about caring of potatoes and diseases and pests control 4) being honored as an outstanding high yield potato grower 5) receiving training about product grading improvement to meet factory requirements 6) receiving training about planning of potato growing 7) sharing knowledge and experience among Cooperative members 8) contacting with agricultural extension officers and company staff 9) sharing and learning about opportunity and threat of potato growing among growers and 10) receiving training about potato growing methods for higher yields.