

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาในครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 144 คน และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลโดยใช้วิธีสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีสถานภาพสมรสแล้ว จบการศึกษาระดับปริญญาตรี นอกจากนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้ทำงานอย่างอื่นควบคู่การประกอบธุรกิจค้าปลีก

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้เงินลงทุนครั้งแรกในธุรกิจค้าปลีกต่ำกว่า 100,000 บาท โดยเหตุผลที่ผู้ประกอบการมาลงทุนในธุรกิจค้าปลีก คือ ต้องการสร้างรายได้ มีระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกน้อยกว่า 5 ปี และส่วนใหญ่ไม่มีพนักงานในร้านค้า

จากการศึกษาคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า คุณสมบัติที่ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความมานะ ความเป็นมิตร ความเป็นผู้นำ ความสามารถในการตัดสินใจ การแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ อุปนิสัย และความสามารถในการบริหาร

ส่วนคุณสมบัติที่ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ความรู้ ประสบการณ์ และการมองการณ์ไกล

Abstract

This independent study aimed at investigating characteristics of small retail entrepreneurs that conducted the business in Mueang District of Chiang Mai Province.

The data were collected through a set of questionnaire administered to 144 small retail entrepreneurs that conducted the business in Mueang District of Chiang Mai Province before being statistically processed to find out frequency, percentage and mean. The results were as followed:

Most of the small retail entrepreneurs were female aged 31 – 40 years and married. They finished bachelor degrees. Besides, most of them didn't have any second job but just retail business.

Most of them contributed primary capital of less than 100,000 baht; they entered the retail business with the intention of gaining returns. Most of them had conducted the business for less than 5 years and had no employees in their shops.

As far as the small retail entrepreneurs' characteristics in Mueang District of Chiang Mai Province were concerned, it was found out that means of their characteristics as such quoted at Much Level; these characteristics were categorized as drive, friendliness, leadership, decision making, effective expression, character and administrative ability.

However, some of their characteristics regarding their knowledge, experience and visions were quoted at Fair Level.