

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา
นักศึกษา	ประเภทวิชาพาณิชยกรรม ในเขตกรุงเทพมหานคร
รหัสประจำตัว	นางอรพรรณ สิ้นประสงค์
ปริญญา	35623041
สาขาวิชา	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
พ.ศ.	การบริหารอาชีวศึกษา
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์	2542
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม	รศ.ดร.เมธี ภิลังธนาพันธ์
	ดร.สวัสดี อุดมโภชน
	ผศ.ดร.เนาวรัตน์ วิไลชนม์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา ตามกรอบทฤษฎีของ อูทัย นิธิบุโต รวม 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ การจัดสำนักงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ การจัดบริการ การจัดกิจกรรม การจัดสรรเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ต่าง ๆ และการจัดงบประมาณ นอกจากนี้ยังศึกษาเปรียบเทียบระดับการปฏิบัติการจัดการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษาประเภทวิชาพาณิชยกรรม ในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและในแต่ละด้าน โดยจำแนกตามตำแหน่งและขนาดของสถานศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง เกี่ยวกับการจัดการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา ทั้ง 6 ด้าน ดังกล่าวข้างต้น โดยเก็บจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหาร และครูอาจารย์ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษาประเภทวิชาพาณิชยกรรม ในเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งสิ้น 280 คน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC (Statistical Package for the Social Sciences/Personal Computer Plus) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มด้วย t-test

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการปฏิบัติการจัดการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา ประเภทวิชาพาณิชยกรรม ในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและในแต่ละด้าน มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง ซึ่งจัดเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านการจัดสำนักงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ การจัดบริการ การจัดสรรเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ต่าง ๆ การจัดอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ การจัดงบประมาณ และการจัดกิจกรรม

เมื่อเปรียบเทียบระดับการปฏิบัติการจัดการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามตำแหน่งงาน ปรากฏว่า ผู้บริหารและครูอาจารย์ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ มีความคิดเห็นในภาพรวมและในแต่ละด้าน ทั้ง 6 ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบระดับการปฏิบัติการจัดการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามขนาดของสถานศึกษา ปรากฏว่าผู้บริหารและครูอาจารย์จากสถานศึกษาขนาดใหญ่และขนาดเล็ก มีความเห็นในภาพรวมและในด้านต่าง ๆ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ การจัดบริการ การจัดกิจกรรม การจัดสรรเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05