

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่องการเปิดรับ และทัศนคติ ของผู้บริโภคที่มีต่อแผนป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคลในระดับปริญญาโท หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงขอรบกวนท่านผู้ตอบแบบสอบถามตอบตามความเป็นจริงเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำวิจัย โดยข้อมูลทั้งหมดผู้ศึกษาจะปกปิดเป็นความลับ และนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามชุดที่

--	--	--

คำแนะนำ กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงและตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20-29 ปี

3. 30-39 ปี

4. 40-49 ปี

5. 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ
1. นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
3. พนักงานบริษัท/ห้างร้าน เอกชน 4. ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว
5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ
6. อื่น ๆ โปรดระบุ _____
5. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน
1. น้อยกว่า 5,000 บาท 2. 5,001-15,000 บาท
3. 15,001-25,000 บาท 4. 25,001-35,000 บาท
5. 35,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต

6. คุณเคยเห็นแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่
1. เคยเห็น 2. ไม่เคยเห็น (จบการสัมภาษณ์)
7. ท่านเคยคลิกเข้าไปดูในรายละเอียดแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่
1. เคย (ข้ามไปตอบข้อ 9-16) 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 8 ข้อเดียว)
8. สำหรับผู้ที่ไม่เคยเปิดรับแผ่นป้ายโฆษณา กรุณาเลือกเหตุผลที่ไม่คลิกเปิดแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต (กรุณาเลือกตอบเพียงข้อเดียว)
1. เห็นว่าเป็นโฆษณาเลยไม่สนใจ 2. ไม่เชื่อในข้อความที่ลงโฆษณา
3. รูปแบบที่ไม่น่าสนใจ 4. ข้อมูลไม่ละเอียดเพียงพอ
5. กลัวปัญหาไวรัสในการ download 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
9. โดยปกติท่านคลิกเข้าไปดูรายละเอียดของแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งแค่ไหน
1. ทุกครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2. เกือบทุกครั้ง
3. นาน ๆ ครั้ง
10. ในการคลิกเปิดดูรายละเอียดแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต ท่านใช้เวลาโดยเฉลี่ยนานเท่าไร
1. ต่ำกว่า 60 วินาที 2. 1-2 นาที
3. 3 นาที

14. แผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตประเภทใดที่ท่านสนใจมากที่สุด

(กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

เพื่อความเข้าใจ ท่านสามารถดูตัวอย่างประกอบได้หน้า 5

1. แบบภาพนิ่ง
2. แบบการใช้เทคโนโลยีโต้ตอบ
3. แบบภาพเคลื่อนไหว
4. แบบมีเสียงเพลงประกอบ

15. ท่านต้องการให้แผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตแสดงบนหน้าจอให้ลักษณะใด

1. แบบ Pop-Up (โฆษณาที่เปิดหน้าจอโดยอัตโนมัติ)
2. แบบ Window (ผู้ชมต้องคลิกที่โฆษณา)

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต

16. กรุณาเลือกคำตอบที่สามารถอธิบายถึงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อแผ่นป้ายโฆษณาที่ดีที่สุด โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง

ประเด็นเกี่ยวกับแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
16.1 ช่วยให้มีรายละเอียดของสินค้าและบริการได้มากกว่าเดิม					
16.2 ความสะดวกและง่ายในการหาข้อมูลสินค้าและบริการ					
16.3 สร้างความรำคาญในการท่องเว็บของท่าน					
16.4 ทำให้ภาพลักษณ์ของสินค้า/บริการดูทันสมัยมากขึ้น					
16.5 การแจกดูปอง ลด แลก แจก ถ้ามมีผลต่อการคลิกเปิดแผ่นป้ายโฆษณา					
16.6 สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการได้มากขึ้น					

ประเด็นเกี่ยวกับแผ่นป้ายโฆษณา ทางอินเทอร์เน็ต	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
16.7 ท่านชอบรูปแบบที่หลากหลาย ของแผ่นป้ายโฆษณา					
16.8 สินค้าที่โฆษณาขายผ่านแผ่นป้าย โฆษณาไม่มีความน่าเชื่อถือ					
16.9 ทำให้เกิดการโต้ตอบสินค้าได้ ดีกว่าสื่อรูปแบบอื่น					
16.10 ไม่เห็นถึงประโยชน์ที่ได้รับจาก แผ่นป้ายโฆษณา					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะสำหรับแผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต
