

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงทัศนคติและแรงจูงใจในการปลูกพืชอินทรีย์ของเกษตรกรผู้ปลูกพืชอินทรีย์ในตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 9 ราย โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม และประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สำหรับข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรผู้ปลูกพืชอินทรีย์มีอายุระหว่าง 46-55 ปี เป็นเพศหญิง 7 คน ชาย 2 คน สำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากการจำหน่ายพืชอินทรีย์ ประมาณ 1,000 - 3,000 บาท เกษตรกรส่วนใหญ่มีที่ดินเพาะปลูกเป็นของตนเอง มีจำนวนแรงงานที่ใช้ในการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 คน และเกษตรกรส่วนใหญ่เคยทำการเพาะปลูกพืชโดยใช้สารเคมี

เกษตรกรมีทัศนคติที่ดีต่อการปลูกพืชอินทรีย์อยู่ในระดับมาก ทั้งในด้านความรู้ ความเข้าใจ ด้านพฤติกรรม และด้านความชอบ/ความรู้สึก ตามลำดับ และผลการศึกษาแรงจูงใจในการปลูกพืชอินทรีย์ของเกษตรกร สรุปได้ว่า แรงจูงใจด้านความรัก และด้านความศรัทธา มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของเกษตรกรในระดับมากที่สุดและแรงจูงใจด้านผู้บริโภค ด้านความสนใจในการปลูกพืชอินทรีย์ และด้านสื่อหรือโฆษณา มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการปลูกพืชอินทรีย์ของเกษตรกรในระดับมาก ตามลำดับ ส่วนแรงจูงใจด้านหน่วยงานรัฐบาลมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของเกษตรกรอยู่ในระดับปานกลาง

สำหรับปัญหาในการปลูกพืชอินทรีย์ของเกษตรกร ได้แก่ ปัญหาแมลงศัตรูพืช ปัญหาการเจริญเติบโตของพืชอินทรีย์ ปัญหาการประกอบอาชีพการเกษตรอินทรีย์ ปัญหาพื้นที่ในการปลูกพืชอินทรีย์ที่อยู่ติดกับพื้นที่ทำการเพาะปลูกพืชแบบเคมีและปัญหาการไม่ได้รับการสนับสนุนทางด้านปัจจัยการผลิต การตลาด และความรู้ในการปลูกพืชอินทรีย์จากหน่วยงานรัฐบาล

The objectives of this study were to investigate attitudes and motivation in organic planting of 9 farmers in Mae Faek sub-district, Sansai district, Chiang Mai province. A set of questionnaires and group interview were used as tools for data collection. Obtained data were analyzed by using the Statistical Package for the Social Sciences Program. With regards to personal data of the respondents, it was found that they were 46-55 years old on average. One - second of the respondents were male. The respondents were elementary school graduates and they earned a monthly income of 1,000-3,000 baht on average from organic plant selling. Most of the respondents had their own cultivated land and they had a number of labours of less than 10 persons. It was found that most of the respondents used to do chemical planting.

The respondents had a high level of a positive attitude towards organic planting based on their knowledge and understanding, behavior, preference, feeling, respectively. As for the results of the study in the investigation of motivation in organic planting of the respondents, it was found that they had a highest level of love and faith. They also had a high level of motivation in terms of consumers, interesting in organic planting, and advertisement media, respectively. It was also found that government agencies had a moderate level of motivation towards the respondents.

As for problems encountered, the following were found: pests, growth of organic plants, occupation in organic farming, cultivated land for organic planting which was next to chemical planting land, and government agencies did not support the respondents on the factors of production, marketing, and knowledge of organic planting.