

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	กราฟแสดงยอดค่าใช้จ่ายของการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต .....	5
1.2	แผ่นป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตครั้งแรก .....	5
2.1	แสดงการผสมผสานของการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต .....	16
2.2	แสดงตัวอย่างแผ่นป้ายโฆษณา .....	18
2.3	ตัวอย่างรูปแบบโฆษณา Keyword Search Engine .....	19
2.4	ตัวอย่างการโฆษณาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ .....	21
2.5	Banner Ad แรกของโลก .....	22
2.6	ตัวอย่างแผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์ ที่ฝังบนเว็บเพจของเว็บไซต์ กระปุกดอทคอม (Embedded banner) .....	23
2.7	ป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์แบบป๊อปอัพ (pop-up banner) .....	24
2.8	แผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์ แบบลอยตัว (Layered banner) .....	25
2.9	เปรียบเทียบป้ายโฆษณาทั้งสามประเภทตามระยะเวลาการนำเสนอบน เว็บเพจและความสามารถในการดึงความสนใจของผู้แวะชมเว็บเพจ .....	26
2.10	ตัวอย่างขนาดของโฆษณาแถบยาวและปุ่ม .....	28
2.11	ตัวอย่างขนาดของโฆษณาสี่เหลี่ยมและป๊อปอัพ (Rectangle and Pop-Up) ....	29
2.12	ขนาดตัวอย่างโฆษณาขนาดใหญ่ .....	30
2.13	ตัวอย่างขนาดโฆษณาแบบทรงสูง (Skyscrapers) .....	31
2.14	รูปแบบจำลองกระบวนการตีความสารทางการตลาดของผู้บริโภค .....	46
2.15	กรอบแนวความคิดในการวิจัย .....	57
3.1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม .....	62