

การวิจัยนี้มี วัตถุประสงค์ 1) ประเมินความต้องการความจำเป็นในการพัฒนาแผนกลยุทธ์แบบมีส่วนร่วมของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 2) พัฒนาแผนกลยุทธ์แบบมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และ 3) ประเมินผลการพัฒนาแผนกลยุทธ์แบบมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยใช้วิธีการที่หลากหลายโดยมุ่งตอบวัตถุประสงค์การวิจัยเป็นหลักซึ่งวิธีการวิจัยประกอบด้วย การประเมินความต้องการจำเป็น การวิจัยเชิงพรรณนา และการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม ด้วยกระบวนการ AIC และวงจรการพัฒนา ประกอบด้วย การวางแผน การปฏิบัติและสังเกต และการสะท้อนการปฏิบัติ รวม 3 วงจร โดยใช้วิธีการสนทนากลุ่ม กระบวนการวิเคราะห์ SWOT การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และการประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ร่วม ประชากรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง จำนวน 12 คน คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ จำนวน 42 คน อาจารย์และบุคลากรของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน 1,886 คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 8 คน และผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบทดสอบแบบบันทึก แบบสอบถาม และแบบประเมิน การวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ คือ การหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน การวิเคราะห์ข้อมูลแบบอุปนัย การทดสอบค่าที และการหาค่าความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์

ผลการวิจัย พบว่า

1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีสภาพปัญหาในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ อยู่ในระดับปานกลาง มีความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ อยู่ในระดับมาก และมีระดับความต้องการจำเป็น ด้านความรู้ เจตคติ และทักษะในการวางแผนกลยุทธ์ อยู่ในระดับมากที่สุด จากการเปรียบเทียบสภาพที่เป็นจริงและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาแผนกลยุทธ์

แบบมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พบว่า ตำแหน่งทางบริหาร ความตระหนักในความสำคัญ ความผูกพันต่อองค์กร ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ ทักษะในการวางแผนกลยุทธ์ และเจตคติที่มีต่อการมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์ของคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ ผลการศึกษาตัวแปรทำนายการมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์ พบว่า ตัวแปรที่สามารถทำนายได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ ทักษะในการวางแผนกลยุทธ์ เจตคติที่มีต่อการมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์ และ ความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งมีอำนาจพยากรณ์ได้ร้อยละ 53.70 โดยมีสมการพยากรณ์การมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ

$$Z = .444 (X_{10}) + .831 (X_{11}) + .335 (X_{12}) + .247(X_7)$$

3. การพัฒนาแผนกลยุทธ์แบบมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทำให้ได้ร่างแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 15 กลยุทธ์ โดยประเด็นยุทธศาสตร์มุ่งเน้นที่ การส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานบริการวิชาการแก่สังคม

4. การประเมินผลการพัฒนาแผนกลยุทธ์แบบมีส่วนร่วมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พบว่า

4.1 คณะกรรมการการจัดทำแผนกลยุทธ์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์เพิ่มขึ้น มีเจตคติที่มีต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนกลยุทธ์อยู่ในระดับมาก และมีทักษะในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ ทำให้ได้ร่างแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ถ้าเปรียบเทียบกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ของคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.2 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาของคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ อยู่ในระดับมาก ภายหลังจากพัฒนาคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์มีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนกลยุทธ์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4.3 การประเมินค่าความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ด้านความเหมาะสม ความเป็นไปได้และการยอมรับขององค์กร มีค่าความสอดคล้อง (IOC) มากกว่า 0.05 แสดงให้เห็นว่าแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีความเหมาะสมสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติในการวางแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมสอดคล้องกับแนวโน้มของมหาวิทยาลัยที่จะเกิดในอนาคต และสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอก ซึ่งจะส่งผลทำให้การบริหารและการจัดการศึกษาบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามเจตนารมณ์ของการปฏิรูปการศึกษาอย่างแท้จริง

The objectives of this study were to: 1) assess needs for participatory strategic plan of Rajamangala University of Technology Lanna; 2) develop participatory strategic plan of Rajamangala University of Technology; and 3) assess participatory strategic plan development of Rajamangala University of Technology Lanna. The researcher employed various methods of research aiming at answering the objectives of this research. This comprised needs assessment, descriptive research, participatory action research by using appreciation influence control, and development cycle consisting of planning, implementation and observation, and implementation reflection. This also consisted of focus group discussion, SWOT analysis, action training, and shared vision.

Respondents in this study consisted of 12 executive administrators, 42 strategic plan preparation committee, 1,886 teachers and supporting staff of Rajamangala University of Technology Lanna, 8 concerned personnel, and 3 scholars. The tools used in this study were test paper, recording form, questionnaire, and assessment form. Obtained data were analyzed by using the computer program to find frequency, percentage, mean, and standard division. Also, Pearson Product-Moment Correlation Coefficient, Stepwise Multiple Regression Analysis, Induction Analysis, t-test, and Item of Congruence were used in this study.

Results of the study revealed the following:

1) Rajamangala University of Technology Lanna had a moderate problem in strategic plan development. However, it had a high level of needs in participatory strategic plan and a highest level of needs in knowledge, attitude, and skill in the development of participatory strategic plan. It was found that there was a statistically significant difference at the level of 0.05

in the comparison of actual conditions and needs for participatory strategic plan of Rajamangala University of Technology Lanna.

2) For the investigation on factors related to participatory strategic plan of Rajamangala University of Technology Lanna, it was found that administrative position, realizing on importance, organization royalty, knowledge and understanding on strategic plan preparation had a positive statically significant relationship with participatory strategic planning of the committee. It was also found that the variables had a statistical significant prediction at the level of 0.01 in the following: knowledge and understanding on strategic planning; skill on strategic planning; attitude towards participatory strategic planning and organization royalty. This could be predicted for 53.70 percent by using the following formula:

$$Z = .444 (X_{10}) + .831 (X_{11}) + .335 (X_{12}) + .247(X_7)$$

3) Participatory strategic plan of Rajamangala University of Technology Lanna created obtained strategic plan of Rajamangala University of Technology Lanna comprising 3 strategic issues and 15 strategies. The strategic plan emphasized on promoting vocational higher education management which based on science and technology, administration quality development and the ability increasing to design the researches, innovative invention and academic community service.

4) Results of the assessment of participatory strategic plan of Rajamangala University of Lanna Technology revealed the following:

4.1 The strategic planning committee had an increase of knowledge and understanding on strategic planning preparation. There was a statistically significant difference at the level of 0.01 before and after the development of participatory strategic plan.

4.2 There was a high level of participatory strategic planning of the strategic plan preparation committee of Rajamangala University of Technology Lanna. There was a statistically significant difference before and after the development of participatory strategic plan.

4.3 With regards to the assessment of the relevance of the strategic plan of Rajamangala University of Lanna Technology on the appropriateness, possibility, and organization royalty, it was found that the strategic plan of the university conformed to the vision, mission, and aim of the university. This could be employed in the implementation of various university activities for truly effective educational management.