

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง “การเปิดรับสื่อกับการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคล ของการศึกษาตามหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อที่ตรงกับคำตอบของท่าน
ท่านสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศหรือไม่

☐ 1) สนใจ

☐ 2) ไม่สนใจ (จบแบบสอบถาม)

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ

☐ 1) ชาย

☐ 2) หญิง

2. อายุ

☐ 1) 15-22 ปี

☐ 2) 23-30 ปี

☐ 3) 31-38 ปี

☐ 4) 39-46 ปี

☐ 5) 47-54 ปี

☐ 6) 55-70 ปี

3. สถานภาพ

☐ 1) โสด

☐ 2) สมรส

☐ 3) ม่าย/หย่าร้าง

4. รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

☐ 1) ต่ำกว่า 20,000 บาท

☐ 2) 20,001- 40,000 บาท

☐ 3) 40,001- 60,000 บาท

☐ 4) 60,001- 80,000 บาท

☐ 5) 80,001-100,000 บาท

☐ 6) มากกว่า 100,000 บาท

5. ระดับการศึกษา

- | | |
|--|--|
| ☐ 1) ประถมศึกษา | ☐ 2) มัธยมศึกษา |
| ☐ 3) อนุปริญญา | ☐ 4) ปริญญาตรี |
| ☐ 5) ปริญญาโท | ☐ 6) ปริญญาเอก |
| ☐ 7) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

6. อาชีพ

- | | |
|---|---|
| ☐ 1) นักเรียน/นักศึกษา | ☐ 2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ |
| ☐ 3) พนักงานบริษัทเอกชน | ☐ 4) ประกอบธุรกิจส่วนตัว |
| ☐ 5) ไม่ได้ทำงาน (เกษียณ/ว่างงาน) ☐ 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

ส่วนที่ 2 การตัดสินใจเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ

7. ท่านเคยหรือไม่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ในช่วงปี พ.ศ. 2550-2552

- | | |
|---------------------------------|---|
| ☐ 1) เคย | ☐ 2) ไม่เคย (ข้ามไปทำข้อ 10) |
|---------------------------------|---|

8. การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศแต่ละครั้งที่ผ่านมา ท่านเลือกเดินทางลักษณะใด

- | | |
|--|--|
| ☐ 1) เดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง | ☐ 2) เดินทางร่วมกับบริษัทนำเที่ยว |
| ☐ 3) ทั้งสองแบบ | |

9. จากประสบการณ์ที่ผ่านมา ท่านเดินทางไปต่างประเทศเพื่อ.....(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| ☐ 1) เพื่อพักผ่อนในวันหยุด | ☐ 2) เพื่อวัฒนธรรมหรือศาสนา |
| ☐ 3) เพื่อการศึกษาและหาความรู้ | ☐ 4) เพื่อกีฬาและบันเทิง |
| ☐ 5) เพื่อชมประวัติศาสตร์/สิ่งสนใจพิเศษ | ☐ 6) เพื่องานอดิเรก |
| ☐ 7) เพื่อเยี่ยมเยียนญาติมิตร | ☐ 8) เพื่อประชุม/สัมมนา/ดูงาน |
| ☐ 9) เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ | ☐ 10) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

10. อุปสรรคสำหรับการเดินทางไปต่างประเทศของท่าน คือ..... (กรุณาใส่ตัวเลขลงใน

ช่องว่างโดยเรียงลำดับเหตุผลมากที่สุด 1-3 ลำดับ

- | | |
|---|--|
| ☐ 1) ค่าใช้จ่าย | ☐ 2) ระยะเวลาการท่องเที่ยว |
| ☐ 3) เพื่อนร่วมเดินทาง | ☐ 4) ภาระทางบ้าน เช่น ไม่มีคนดูแลครอบครัว |
| ☐ 5) ข้อมูลการท่องเที่ยว | ☐ 6) กิจกรรมการท่องเที่ยว |
| ☐ 7) ปัญหาสุขภาพ | ☐ 8) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

11. ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจเพื่อการท่องเที่ยวของท่านอย่างไร กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ทะเล ภูเขา					
2) ภูมิอากาศที่แตกต่างจากชีวิตประจำวัน เช่น หิมะตก ทะเลทราย					
3) การจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น เทศกาลชมดอกไม้ การแข่งขันกีฬาระดับโลก					
4) ความโดดเด่นทางวัฒนธรรม เช่น วิถีชีวิต ศิลปะ สิ่งก่อสร้าง ประวัติศาสตร์					
5) ที่พักและแหล่งบันเทิงที่มีชื่อเสียง เช่น โรงแรม สวนสนุก สถานเริงรมย์					
6) กิจกรรมในการท่องเที่ยว เช่น ดำน้ำ ตีกอล์ฟ					
7) แหล่งสินค้าเพื่อการจับจ่าย					
8) ชื่อเสียงด้านสถานศึกษา					
9) เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ					

12. นอกจากปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวแล้ว ท่านคิดว่าข้อใดต่อไปนี้มีส่วนช่วยในการตัดสินใจ ให้อยากเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่นั้น (กรุณาใส่ตัวเลขลงในช่องว่างโดยเรียงลำดับความสำคัญมากที่สุด 1-3 ลำดับ)

- ☐ 1) ที่พักสะดวก หรือสวยงามตรงกับรสนิยม
- ☐ 2) การอำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารที่พร้อม
- ☐ 3) การคมนาคมขนส่งที่ดี สามารถเดินทางไปได้โดยสะดวก เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่ายและรวดเร็ว
- ☐ 4) เจ้าบ้านมีการต้อนรับที่อบอุ่น น่าประทับใจ ผู้คนมีอัธยาศัยดี
- ☐ 5) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูงมาก

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

13. ในชีวิตประจำวันท่านได้รับข่าวสารและข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในต่างประเทศผ่านสื่อชนิดใดบ้าง และบ่อยครั้งเพียงใด กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

สื่อ	มาก (5)	ค่อนข้างมาก (4)	ปานกลาง (3)	ค่อนข้างน้อย (2)	น้อย (1)
สื่อมวลชน					
1) โทรทัศน์ เช่น ละครชุดที่ถ่ายทำในต่างประเทศ					
2) วิทยุ เช่น สปอตโฆษณา กิจกรรม					
3) หนังสือพิมพ์					
4) นิตยสาร					
5) อินเทอร์เน็ต					
6) ภาพยนตร์ที่ถ่ายทำในต่างประเทศ					

ส่วนที่ 4 ปัจจัยการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ

16. ท่านคิดว่าประเด็นดังต่อไปนี้ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศของท่าน
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ประเด็น	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว					
1) การนำเสนอความสวยงามและ/หรือ มุมมองที่น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ให้เกิดความประทับใจ					
2) การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มีความสะดวกและประสิทธิภาพ เช่น ความสะดวกในการจองที่พัก หรือ พนักงานให้การต้อนรับอย่างดี					
3) ความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการ เช่น โรงแรม สายการบินที่มีชื่อเสียง					
4) การจัดโปรแกรมการเดินทางที่น่าสนใจ หรือ ช่วยประหยัดเวลาเดินทาง					
5) แพคเกจการท่องเที่ยวที่ครบครัน เช่น ชำระเงินครั้งเดียว ได้ครบทั้งตัว เครื่องบิน ที่พัก บัตรผ่านประตู ฯลฯ					
ราคา					
6) การแสดงความสมเหตุสมผลของราคา และสิ่งที่จะได้รับการท่องเที่ยว					
7) การแสดงราคาที่แน่นอน โดยรวมค่าใช้จ่าย แฝง เช่นค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ไว้แต่ แรก					

ประเด็น	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
8) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในราคาเหมาจ่าย เช่น บัตรผ่านตลอดสำหรับชมพิพิธภัณฑ์ภายใน 3 วัน					
ช่องทางการจัดจำหน่าย					
9) การจองและซื้อ ตั๋วเครื่องบิน โรงแรม และการบริการอื่นๆได้จากจุดเดียว เช่น เคาน์เตอร์ของสายการบิน					
10) การเสนอขายและจำหน่ายโดยตรงให้แก่ลูกค้า					
11) การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการท่องเที่ยวผ่านระบบอินเทอร์เน็ต					
การโฆษณา					
12) โฆษณาทางโทรทัศน์					
13) โฆษณาทางวิทยุ					
14) โฆษณาในนิตยสาร					
15) โฆษณาในเว็บไซต์					
16) โฆษณาจากสื่อออกสถานที่ เช่น ป้ายโฆษณากลางแจ้ง ป้ายโฆษณาข้างรถประจำทาง					
การประชาสัมพันธ์					
17) จดหมายข่าว (newsletter)					
18) ข่าวหรือบทความในเว็บไซต์					
19) ข่าวหรือบทความในหนังสือพิมพ์					
20) ข่าวหรือบทความในนิตยสาร					
21) การจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่าง ๆ ของแต่ละประเทศ					

ประเด็น	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
22) แผ่นพับ โบรชัวร์ ที่แจกตามสถานที่ ต่าง ๆ					
การขายโดยพนักงาน					
23) พนักงานสามารถให้ข้อมูลได้อย่างมี ประสิทธิภาพ					
24) พนักงานอำนวยความสะดวก เช่น บริการจองตั๋วเครื่องบิน โรงแรม ทำวีซ่า					
25) การจัดงานออกร้าน แสดงสินค้า เกี่ยวกับการท่องเที่ยว					
26) ศูนย์ให้บริการลูกค้าทางโทรศัพท์					
27) การให้บริการถาม-ตอบ ผ่านทาง เว็บไซต์					
การลดราคา					
28) การลดราคา เช่น ลดราคาตั๋วเครื่องบิน โรงแรมที่พัก แพคเกจการท่องเที่ยว					
29) การแจกของแถม เช่น พักโรงแรม 3 คืน ฟรีคืนที่ 4					

17. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม