

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ

บทที่

1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
	ประโยชน์ของการวิจัย.....	4
	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
	ความหมายของหลักสูตร.....	10
	องค์ประกอบของหลักสูตร.....	11
	ความหมายของการประเมินหลักสูตร.....	13
	จุดมุ่งหมายของการประเมินหลักสูตร.....	14
	แนวคิดและรูปแบบของการประเมินหลักสูตร.....	16
	รายละเอียดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.....	21
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	27
	แบบของการวิจัย.....	27
	ประชากรและหน่วยวิเคราะห์.....	27
	การเลือกตัวอย่างและแผนการสุ่มตัวอย่าง.....	28

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	31
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มนักศึกษา.....	33
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มมหาบัณฑิต.....	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มอาจารย์ผู้สอน.....	58
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มผู้บังคับบัญชา หัวหน้างาน ผู้ใช้งานมหาบัณฑิต.....	66
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	74
สรุปผลการวิจัย.....	74
อภิปรายผล.....	82
ข้อเสนอแนะ.....	85
บรรณานุกรม.....	88
ภาคผนวก.....	91
แบบสอบถามการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับนักศึกษา).....	92
แบบสอบถามการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับมหาบัณฑิต).....	102
แบบสอบถามการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับอาจารย์ผู้สอน).....	114
แบบสอบถามการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับหัวหน้างาน ผู้บังคับบัญชา ผู้ใช้งานมหาบัณฑิต).....	122

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.....	7
3.1 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	30
4.1 ข้อมูลลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลของกลุ่มนักศึกษาที่เป็นตัวอย่าง.....	33
4.2 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจในด้านบริบท.....	35
4.3 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตใน ด้านปัจจัยตัวป้อน.....	37
4.4 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตใน ด้านกระบวนการ.....	38
4.5 ข้อมูลลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลของกลุ่มมหาบัณฑิตที่เป็นตัวอย่าง.....	44
4.6 ความคิดเห็นของมหาบัณฑิตต่อหลักสูตรมหาบัณฑิตในด้านบริบท.....	46
4.7 ความคิดเห็นของมหาบัณฑิตต่อหลักสูตรมหาบัณฑิตในด้านปัจจัยตัวป้อน.....	48
4.8 ความคิดเห็นของมหาบัณฑิตต่อหลักสูตรมหาบัณฑิตในด้านกระบวนการ.....	49
4.9 ความคิดเห็นของมหาบัณฑิตต่อหลักสูตรมหาบัณฑิตในด้านผลผลิต.....	54
4.10 ภาวะการปฏิบัติงานและโอกาสก้าวหน้าของมหาบัณฑิตภายหลังจาก สำเร็จการศึกษา.....	56
4.11 ข้อมูลลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลของกลุ่มอาจารย์ผู้สอน.....	58
4.12 ความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตใน ด้านบริบท.....	60
4.13 ความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตใน ด้านปัจจัยตัวป้อน.....	62
4.14 ความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตใน ด้านกระบวนการ.....	64
4.15 ข้อมูลลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลของกลุ่มผู้บังคับบัญชา หัวหน้างาน ผู้ใช้งาน มหาบัณฑิตที่เป็นตัวอย่าง.....	66
4.16 ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา หัวหน้างาน ผู้ใช้งาน มหาบัณฑิตต่อ คุณลักษณะของมหาบัณฑิต.....	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.17 การนำผลการวิจัยจากวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของมหาบัณฑิตไป ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงาน.....	72
5.1 สรุปประสิทธิผลของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตตามองค์ประกอบ 4 ด้าน....	80