

## บทคัดย่อ

การวิจัยประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินประสิทธิผลของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยใช้แบบจำลองชิป (CIPP Model) เพื่อประเมินองค์ประกอบของหลักสูตร 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบริบท ด้านปัจจัยตัวป้อน ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต โดยการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย นักศึกษา 104 ราย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 45 ราย อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร 11 ราย และผู้บังคับบัญชา หัวหน้างาน หรือผู้ใช้งานมหาบัณฑิต 78 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1) ด้านบริบทของหลักสูตรทั้งในภาพรวม และในประเด็นย่อยต่างๆ ได้แก่ ปรัชญาและความมุ่งหมายของหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตและเวลาเรียน เนื้อหาของหลักสูตร มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

2) ด้านปัจจัยตัวป้อนของหลักสูตรในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยในแต่ละประเด็นย่อยประกอบด้วย คุณภาพของนักศึกษา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

3) ด้านกระบวนการของหลักสูตรในภาพรวม และในประเด็นย่อยต่างๆ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน และการสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

4) ด้านผลผลิตของหลักสูตรในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งประกอบด้วย การบรรลุวัตถุประสงค์ตามหลักสูตร มีผลสำเร็จอยู่ในระดับมาก ส่วนคุณลักษณะของมหาบัณฑิตมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ประกอบด้วย คุณลักษณะด้านคุณธรรมจริยธรรม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร ได้แก่ ด้านบริบท ควรมีการปรับปรุงเนื้อหาของหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบันให้มากยิ่งขึ้น ด้านปัจจัยตัวป้อน ควรมีการปรับปรุงในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ ด้านกระบวนการ ควรมีการจัดการศึกษาดูงานในแหล่งเรียนรู้ต่างๆ หรือจัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ควรให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการจัดสัมมนาทางวิชาการ และควรกำหนดให้มี

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา เพื่อให้คำแนะนำเรื่องอื่นๆ นอกเหนือจากเนื้อหาในวิชาที่เรียน ด้าน  
ผลผลิต ควรมีการติดตามผลหลังจากที่มหาวิทยาลัยสำเร็จการศึกษา และควรจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า  
บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคมภายนอก

## Abstract

The research of An Evaluation of the Master of Business Administration Program of Management Science Faculty, Phranakhon Rajabhat University was aimed to evaluate the effectiveness of the program by the CIPP model which included the evaluation of context, input, process, and product. This research was a survey research. The samples of the study consisted of 104 students, 45 graduates, 11 lecturers and 78 employers or supervisors of graduates. The questionnaires were used for the research instruments. The collected data were analyzed by frequency, percentage, arithmetic mean and standard deviation.

The result of the research indicated that :

1) In the context evaluation, the overall was appropriate at a highest level. Every elements of the context consisted of the philosophy and the purpose of this program, the unit of credits, the studying schedule and the contents of curriculum were also appropriate at a highest level.

2) In the input evaluation, the overall was appropriate at a high level. In the elements of the input, the proficiencies of students including with the facilities and supporting services were appropriate at a high level.

3) In the process evaluation, considering in the teaching instructions of lecturers and the advisory together with assistance for students, the overall and every elements were appropriate at a highest level.

4) In the product evaluation, the overall was appropriate at a highest level. Considering in each element of the product, the MBA program objective achievement was at a high level, while the qualifications of the graduates, consisting of knowledge skill, intellectual skill, interpersonal skill and accountability, quantitative analytical skill and communicative skill including information technology skill, were appropriate at a high level. Exceptionally, the morals and ethics of the graduates were appropriate at a highest level.

The suggestions for the MBA program development were that the contents of curriculum should be perpetually updated to current circumstances, the facilities and supporting services should be improved, the study tours together with the applicable practices and the academic seminars should be arranged. Furthermore, the MBA program should follow up after the graduation and should establish the MBA alumni in order to strengthen good relationships between the university and society.