สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 4.1	ค่าเฉลี่ยและการแปลความหมายปัจจัยการดำเนินงานด้านการตลาด	35
ตาราง 4.2	ค่าเฉลี่ยและการแปลความหมายปัจจัยการดำเนินงานด้านการผลิต	36
ตาราง 4.3	ค่าเฉลี่ยและการแปลความหมายปัจจัยการดำเนินงานด้านการเงิน	37
ตาราง 4.4	ค่าเฉลี่ยและการแปลความหมายปัจจัยการดำเนินงานด้านการจัดการ	38
ตาราง 4.5	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยการดำเนินงานด้านต่างๆ	39
ตาราง 4.6	ค่าเฉลี่ยและการแปลความหมายปัญหาการดำเนินงานด้านการตลาด	40
ตาราง 4.7	ค่าเฉลี่ยและการแปลความหมายปัญหาการดำเนินงานด้านการผลิต	41
ตาราง 4.8	ค่าเฉลี่ยและการแปลความหมายปัญหาการดำเนินงานด้านการเงิน	42
ตาราง 4.9	ค่าเฉลี่ยและการแปลความหมายปัญหาการดำเนินงานด้านการจัดการ	43
ตาราง 4.10	ค่าเฉลี่ยของปัญหาการดำเนินงานด้านต่างๆ	44

สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพ 1.1	ตราประจำจังหวัดนนทบุรี	3
ภาพ 2.1	กรอบแนวคิดของการวิจัย	21