

ภาคผนวก ค

แบบสอบถาม

**แบบสอบถาม เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน
หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาอมฤโบริธ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 ตำแหน่งในการบริหารจัดการ

1.2 เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

1.3 อายุ ☐ 1. 20 – 29 ☐ 2. 30 – 39 ☐ 3. 40 – 49

☐ 4. 50 – 59 ☐ 5. 60 ปีขึ้นไป

1.4 การศึกษาสูงสุด

☐ 1. ประถมศึกษา ☐ 2. มัธยมศึกษา – ปวช. ☐ 3. ปวส.

,อนุปริญญา

☐ 4. ปริญญาตรี ☐ 5. สูงกว่าปริญญาตรี ☐ 6. อื่นๆ

1.5 ระยะเวลาในการดำเนินงานจนถึงปัจจุบัน

☐ 1. ต่ำกว่า 1 ปี ☐ 2. 1 – 3 ปี ☐ 3. 4 – 6 ปี

☐ 4. 7 – 9 ปี ☐ 5. 10 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ

2.1 จำนวนพนักงานทั้งหมด (ทั้งรายวัน และรายเดือน)

☐ 1. ไม่เกิน 5 คน ☐ 2. 6 – 10 คน ☐ 3. 11 –

15 คน

☐ 4. 16 – 20 คน ☐ 5. 21 – 25 คน ☐ 6. 26

คนขึ้นไป

2.2 ผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิตมีตรา / สัญลักษณ์ / ยี่ห้อ หรือไม่

☐ 1. มี ☐ 2. ไม่มี

2.2 กิจการของท่านมีเว็บไซต์เป็นของตนเองหรือไม่

☐ 1. มี ☐ 2. ไม่มี

2.4 แหล่งที่มาของเงินทุนกิจการมาจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ของตนเอง คิดเป็น%

☐ ของกลุ่มสมาชิก คิดเป็น%

- ☐ กู้ยืมจากสถาบันการเงิน หรือหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ คิดเป็น%
- โดยกู้ยืมจาก ☐ ธนาคารออมสิน ☐ ธนาคารเพื่อการเกษตร
- ☐ สหกรณ์การเกษตร ☐ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ กองทุนหมู่บ้าน ☐ ธนาคารพาณิชย์
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

2.5 ผลผลิตของท่านได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ☐ เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน – มผช.
- ☐ เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม – มอก.
- ☐ มาตรฐานอื่นๆ คือ
- ☐ ประกาศเกียรติบัตร หรือใบประกาศเกียรติคุณ โปรดระบุ
- ☐ โล่ หรือถ้วยรางวัล ที่ได้รับการประกวด โปรดระบุ
- ☐ ใบรับรอง โปรดระบุ
- ☐ กรมพัฒนาชุมชน (OTOP) โปรดระบุ
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

2.6 มีการให้ส่วนลดในการซื้อสินค้าหรือไม่ ☐ มี ☐ ไม่มี

2.7 มีการให้ของแถมเมื่อซื้อสินค้าหรือไม่ ☐ มี ☐ ไม่มี

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการดำเนินงาน

1. ปัจจุบันกิจการของท่านประสบความสำเร็จด้านการตลาดต่อไปนี้มาก น้อยเพียงใด

ปัจจัยการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ปัจจัยด้านการตลาด					
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น					
รักษาน้ำหนักลูกค้าเดิมไว้ได้					
จำนวนลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น					
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่ลดลง					
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงลดลง					

ประเด็นความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ปัจจัยด้านการตลาด (ต่อ)					
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง					
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง					
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้					
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว					
มีช่องทางการจำหน่ายที่ดี					
มีพนักงานขายเพียงพอ					
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ					
มีการโฆษณาหรือส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง					
สินค้ามีความหลากหลายทั้งรูปแบบและขนาด					
สินค้าที่รูปแบบทันสมัย สวยงาม					
ปัจจัยด้านการผลิต					
มีการวางแผนกำหนดกำลังผลิตในแต่ละครั้ง					
วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ					
วัตถุดิบมีคุณภาพ					
สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้					
สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้					
ราคาวัตถุดิบลดลง					
กำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการสินค้า					
มีข้อเสียจากการผลิตน้อย					
สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ					
ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้					
พนักงานมีความชำนาญในการผลิต					
เครื่องมือ-เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตมีประสิทธิภาพ					
เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตทันสมัย					

ปัจจัยการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ปัจจัยด้านการเงิน					
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ					
สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย					
ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ					
มีจำนวนหนี้สูญน้อย					
ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ					
สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ					
มีความชำนาญในการบริหารเงิน					
มีระบบบัญชีที่ดี มีประสิทธิภาพ					
ปัจจัยด้านการจัดการ					
มีการฝึกอบรม ให้ความรู้แก่พนักงาน					
ค่าตอบแทนและวิธีการจ่ายมีความจูงใจในการทำงาน					
พนักงานมีความชำนาญในการผลิต					
สามารถรักษานักงานที่มีฝีมือไว้ได้					
การลาออกของพนักงานต่ำ					
มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต					
มีทักษะในการบริหารคน					
มีวิธีการประสานการทำงานอย่างราบรื่น					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาในการดำเนินงาน

1. ปัจจุบันกิจการของท่านปัญหาในการดำเนินงานต่อไปนี้มาก น้อยเพียงใด

ประเด็นปัญหา	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านการตลาด					
สินค้าไม่ทันสมัย					
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย					
ไม่มีการพัฒนารูปแบบของสินค้า					

ประเด็นปัญหา	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านการตลาด (ต่อ)					
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้					
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน					
มีการแข่งขันด้านราคาสูง					
มีช่องทางจำหน่ายน้อย					
ช่องทางการจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง					
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน					
จำนวนคู่แข่งมีมากขึ้น					
ลูกค้าเดิมลดลง					
ลูกค้าใหม่ลดลง					
ยอดขายไม่ได้ตามเป้าหมาย					
การผลิต					
ต้นทุนการผลิตสูง					
งานเสร็จไม่ตรงตามเวลา					
พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต					
วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ					
วัตถุดิบราคาแพง					
มีของเสียจากการผลิตมาก					
วัตถุดิบขาดแคลน					
กำลังการผลิตน้อยเกินไป					
กำลังการผลิตมากเกินไป					
สินค้าไม่มีคุณภาพ					
ปัญหาด้านการจัดการ					
แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ					
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน					
ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ					
ขาดแคลนแรงงาน					

ประเด็นปัญหา	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ปัญหาด้านการจัดการ					
งานไม่เป็นระบบ					
การประสานงานภายในราบรื่น					
การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน					
การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง					
ปัญหาด้านการเงิน/บัญชี					
ขาดเงินทุนหมุนเวียน					
ไม่มีแหล่งกู้เงิน					
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน					
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป					
ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต					
ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน					
ระบบบัญชีไม่ดี					
ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน					
ยอดขายต่ำ					
หนี้สินมากเกินไป					

ส่วนที่ 5 โปรดแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

5.1 สิ่งที่เป็นความสำเร็จสูงสุด 3 ประการแรกของกิจการ/กลุ่มที่ท่านดำเนินการอยู่คือ

1.
2.
3.

5.2 อุปสรรคที่สำคัญ 3 ประการแรกของกิจการ/กลุ่มที่ท่านดำเนินการอยู่คือ

1.
2.
3.

**ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่สละเวลาเอื้อเฟื้อ
ข้อมูล**