บทคัดย่อ

หัว**ข้อวิจัย** รูปแบบการคำเนินงานวิสาหกิจชุมชน หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผามอญ

โบราณเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ผู้วิจัย นางสาววรรณภา ฐิติธนานนท์

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2552

การศึกษาวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผามอญ โบราณเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการดำเนินงานด้าน การตลาด การผลิต การเงินและการจัดการต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเครื่องปั้นดินเผา สุ่ม ตัวอย่างโดยวิธีการเจาะจงเฉพาะเจ้าของกิจการ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและ การสัมภาษณ์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากการ สัมภาษณ์โดยวิธีพรรณนา ผลการศึกษาพบว่า กิจการเครื่องปั้นดินเผามีการเปิดดำเนินงานมานาน กว่า 10 ปี มีลักษณะเป็นกิจการขนาดเล็กจำนวนพนักงานไม่เกิน 5 คน ส่วนใหญ่อาศัยเงินทุนของ ตนเองในการดำเนินงาน และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ส่วนใหญ่ได้รับการรับรองคุณภาพจากหน่วยงาน ที่ให้การรับรอง

ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการคำเนินงานวิสาหกิจเครื่องปั้นดินเผา พบว่า กลุ่มตัวอย่างประสบ ความสำเร็จในการคำเนินงานด้านการผลิตในระดับมาก ส่วนค้านการตลาด การเงินและการจัดการ ประสบความสำเร็จในระดับปานกลาง สำหรับปัญหาและอุปสรรคในการคำเนินงานนั้น พบว่า ปัญหาด้านการจัดการและการเงินมีความรุนแรงในระดับน้อย ส่วนปัญหาด้านการผลิตและ การตลาดมีความรุนแรงในระดับปานกลาง

ABSTRACT

Research Title Model of Ancient Mon National Earthenware Community

Enterprise for Sustainable Self-sufficiency.

The Researcher Miss Wannapa Thititananont

Institution Faculty of Management Sciences

Year 2552

This study aimed to study the operation of community enterprise in the Earthernware production sector regarding marketing, production, finance and management. The data was collected from owner of community enterprise. Analysis results were performed by Statistical package for Social Science(SPSS) and description. The study revealed that overall group was found more than 10 years. It was small enterprise with not more than 5 employees and invest by their investment. Also, their products were certified by the concerned party.

It revealed that the success of production was found at a high level. The marketing, finance and management were found at a moderate level. However management and finance problems were found at a low level and other problems, such as production and marketing were found at a moderate level.