

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนรายรับจากการท่องเที่ยว จำแนกตามประเทศสืบอันดับแรก	4
1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ.....	5
1.3 จุดหมายปลายทางของการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย ในปี พ.ศ. 2550	6
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	68
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	69
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	71
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	72
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	73
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	75
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยเดินทางไปต่างประเทศ	76
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวไปต่างประเทศ	77
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปต่างประเทศ	79
4.10 ลำดับความสำคัญของอุปสรรคในการเดินทางไปต่างประเทศ	81
4.11 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว	82
4.12 ลำดับความสำคัญของสิ่งที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจให้เดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว	85
4.13 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ	86
4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชนิดของสื่อที่ใช้ค้นหาข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ.....	89
4.15 ลำดับความสำคัญของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ.....	91

4.16	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ.....	92
4.17	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มี ความสำคัญต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ.....	93
4.18	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ.....	94
4.19	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการโฆษณา ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ.....	95
4.20	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้าน การประชาสัมพันธ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ.....	96
4.21	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการขายโดย พนักงานที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ.....	97
4.22	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการลดราคา ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ.....	98