

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	ค
Executive Summary.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ

บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
2 การทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับหลักสูตร.....	10
การประเมินหลักสูตร.....	15
รายละเอียดของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.....	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	26
แบบของการวิจัย.....	26
ประชากรและหน่วยวิเคราะห์.....	26
การเลือกตัวอย่างและแผนการสุ่มตัวอย่าง.....	27

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
จำนวนกลุ่มตัวอย่างของการวิจัย.....	32
ผลการประเมินองค์ประกอบของหลักสูตรบริหารธุรกิจ.....	33
ความคิดเห็นต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษา.....	33
ความคิดเห็นต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของบัณฑิต.....	41
ความคิดเห็นต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของอาจารย์.....	49
ความคิดเห็นต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของผู้ใช้งานบัณฑิต.....	60
ผลการวิเคราะห์ข้อคิดเห็นของผู้ใช้งานบัณฑิตจากการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	67
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	74
สรุปผลการวิจัย.....	74
อภิปรายผล.....	78
ข้อเสนอแนะ.....	82
บรรณานุกรม.....	84
ภาคผนวก.....	87
ภาคผนวก ก. เครื่องมือในการวิจัย.....	88
ภาคผนวก ข. รายชื่อผู้ใช้งานบัณฑิตที่ให้สัมภาษณ์เชิงลึก.....	108
รายชื่อคณะผู้วิจัย.....	110

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต.....	8
3.1 การกำหนดขนาดตัวอย่างของกลุ่มนักศึกษาปัจจุบันโดยใช้สาขาวิชาเป็นชั้นภูมิ....	28
3.2 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	30
4.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างของการวิจัย.....	32
4.2 ลักษณะทั่วไปของนักศึกษาสาขาบริหารธุรกิจที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง.....	33
4.3 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตในด้านบริบท.....	35
4.4 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตในด้านปัจจัยนำเข้า.....	36
4.5 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ ในด้านกระบวนการ.....	37
4.6 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจในด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ จากการศึกษา.....	39
4.7 ลักษณะทั่วไปของบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง.....	41
4.8 ความคิดเห็นของบัณฑิตต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตในด้านบริบท.....	43
4.9 ความคิดเห็นของบัณฑิตต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตในด้านปัจจัยนำเข้า.....	44
4.10 ความคิดเห็นของบัณฑิตต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตในด้านกระบวนการ.....	45
4.11 ความคิดเห็นของบัณฑิตต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตในด้านประโยชน์ที่ได้รับ จากการศึกษา.....	47
4.12 ลักษณะทั่วไปของอาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาบริหารธุรกิจที่เป็นตัวอย่าง.....	49
4.13 ความคิดเห็นของอาจารย์ต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตในด้านบริบท.....	51
4.14 ความคิดเห็นของอาจารย์ต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตในด้านปัจจัยนำเข้า.....	52
4.15 ความคิดเห็นของอาจารย์ต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตในด้านกระบวนการ.....	53
4.16 ความคิดเห็นของอาจารย์ต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตในด้านผลผลิต.....	55
4.17 ลักษณะทั่วไปของผู้ใช้งานบริหารธุรกิจบัณฑิตที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง.....	61
4.18 ความคิดเห็นของผู้ใช้งานบัณฑิตต่อคุณลักษณะของบริหารธุรกิจบัณฑิต.....	62
4.19 สรุปประสิทธิผลของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตตามองค์ประกอบ 4 ด้าน.....	67

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 องค์ประกอบของหลักสูตร.....	12
2.2 รูปแบบการประเมินหลักสูตรของไทเลอร์.....	18
2.3 รูปแบบการประเมินของสแตค.....	19