

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการศึกษา.....	8
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	9
ขอบเขตการศึกษา.....	9
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ทฤษฎีการเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสาร.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดและส่วนประสมการตลาด.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยว.....	30
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	47
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	58

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	61
วิธีการศึกษา.....	61
ลักษณะของประชากร.....	61
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	61
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	62
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	63
เครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล.....	63
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	64
เกณฑ์การให้คะแนนตัวแปร.....	65
การประมวลผลข้อมูล.....	67
4. ผลการศึกษา.....	68
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	68
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ.....	76
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ.....	86
ส่วนที่ 4 ปัจจัยการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ.....	92
5. สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	100
สรุปผลการศึกษา.....	100
อภิปรายผลการศึกษา.....	104
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	110
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป.....	111
รายการอ้างอิง.....	113

ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	120
ข. ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด	128
ประวัติการศึกษา	134