

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กมลัญ วรพิทยุค. (2548). *Re-Branding พรรคประชาธิปัตย์*. กรุงเทพฯ: มติชน.
- จรี เปรมศรีรัตน์. (2550). *กำเนิดพรรคประชาธิปัตย์ 6 เมษายน พ.ศ. 2489: 61 ปีประชาธิปัตย์ยังอยู่ยั่งยืน*. นนทบุรี: ใจกาย.
- เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง, และ อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2547). *รู้ทันภาษา รู้ทันการเมือง ทักษิณสมัย*. กรุงเทพฯ: ขอคิดด้วยตน.
- ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ. (2546). *IMC & Marketing Communication: กลยุทธ์สื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ณรงค์ จิวังกูร และคณะ. (2544). *Brandage on Branding*. กรุงเทพฯ: ทิปป์ พอยท์.
- ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. (2546). *Event & Sponsorship*. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ เลิฟ.
- นันทนา นันทโรภาส. (2549). *ชนะเลือกตั้งด้วยพลังการตลาด*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ตะวันออก.
- นิชาภา ศิริวัฒน์. (2546). *Branding thairakthai พรรคไทยรักไทย: กรณีศึกษาสร้างแบรนด์พรรคไทยรักไทย*. กรุงเทพฯ: BrandAge.
- ประชัน รักพงษ์, และ รัชฎา บรรเทิงสุข. (2545). *รายงานวิจัย เรื่อง กระบวนการการเลือกตั้งและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร*. กรุงเทพฯ: อักษรโสภณพรรคประชาธิปัตย์. (2542). *ประชาธิปัตย์เคียงคู่ประชาชน บนวิถีทางประชาธิปไตย*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- พิชาย รัตนดิลก ณ ภูเก็ต. (2541). *ชนชั้นกับการเลือกตั้ง: ความรุ่งเรืองและตกต่ำของสามพรรคใน* กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก, ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา.
- ศิริกุล เลากัยกุล. (2546). *สร้างแบรนด์*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2536). *การบริหารการโฆษณาและการตลาด*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สมบัติ จันทรวงศ์. (2530). *การเมืองเรื่องการเลือกตั้ง: ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2529*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิเพื่อการศึกษาประชาธิปไตยและการพัฒนา.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2549). *Practical IMC การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานภาคปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: BrandAge Books.
- ลีดา สอนศรี และคณะ. (2545). *พรรคการเมืองในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้: ศึกษาเฉพาะประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และอินโดนีเซีย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุจิต บุญบงการ, และ พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. (2527). *พฤติกรรมกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของ
คนไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). *การโฆษณาหาเสียงกับพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้ง*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิ
เพื่อการศึกษาประชาธิปไตยและการพัฒนา.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2537). *การสื่อสารกับการเมือง*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนด์ พรีนติ้ง.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2545). *แนวความคิดในการหาเสียงเลือกตั้ง*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภักดิ์
แอนด์พรีนติ้ง.

เสริมยศ ธรรมรักษ์. (2551). *การสื่อสารตราสินค้า: Brand Communication*. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ บิสิเนส เวิร์ลด์.

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2541). *การออกแบบตราสินค้า*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
คณะศิลปกรรมศาสตร์, ภาควิชาานฤมิตรศิลป์.

บทความ

กาลัญ วรพิทยุต. (18 มีนาคม 2548). บทความพิเศษ. *มติชนรายสัปดาห์*, 25(1283), 26.

จุดพลุ TVC 'อภิสิทธิ์'. (มีนาคม 2549). *Positing*, 5(036), 85.

ชาญเชาวน์ ไชยานุกิจ. (มกราคม-กุมภาพันธ์ 2546). สื่อมวลชนกับกระบวนการยุติธรรม: บทบาท
ในการตรวจสอบและผลกระทบสิทธิของประชาชน. *วารสารยุติธรรม*, 19-23.

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (18 เมษายน 2549). การสื่อสารตราสินค้า (ตอนแรก) [Brand
Communications]. *มติชน*, น. 20.

ธีระเดช เอี่ยมสำราญ. (5-8 กุมภาพันธ์ 2552). รีแบรนด์ดัง ปชป. เราใช้การตลาด-เอเยนซี มากขึ้น.
ประชาชาติธุรกิจ, 39.

ประชาธิปไตย 'ยุคใหม่' ต้องเลิกแหวชะ. (มีนาคม 2549). *Positing*, 5(036), 84.

ไพโรจน์ วงศ์วิภาณนท์. (29 เมษายน 2552). คอลัมน์ ดุลยภาพ ดุลยพินิจ. *มติชน*, น. 6.

ยุทธศาสตร์การสื่อสาร. (มีนาคม 2549). *Positing*, 5(036), 84.

สมคิด เอนกทวีผล. (มีนาคม 2549). กรณ์ จาติกวณิช มุมใหม่ประชาธิปไตย. *Positing*, 5(036),
87.

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (3 กันยายน 2547). มือถือสื่ออำนาจ. *มติชน*, น. 6.

วิทยานิพนธ์

- นันทนา นันทวโรภาส. (2548). การสื่อสารทางการเมือง: ศึกษาการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งทั่วไปของพรรคไทยรักไทย. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ไพฑูรย์ อินทร์นชัยกิจ. (2537). ยุทธวิธีในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคการเมืองในกทม.: ศึกษาเฉพาะกรณีพรรคประชาธิปัตย์ พรรคประชากรไทย และพรรคพลังธรรม ปี 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะรัฐศาสตร์, สาขาวิชาการเมืองการปกครอง.
- ไพบุลย์ กมลสุจริตพันธ์. (2543). การสื่อสารภาพลักษณ์ กรณีพรรคไทยรักไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ลักษณา ศิริวัฒน์. (2546). การสื่อสารตราสินค้าของพรรคการเมือง กรณีศึกษาพรรคไทยรักไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, คณะนิเทศศาสตร์.
- สวณิต เสตสุวรรณ. (2543). ทักษะคติของประชากร ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อภาพลักษณ์พรรคไทยรักไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- สุภาพัญ วังษ์รัตนโต. (2539). ยุทธวิธีในการหาเสียงเลือกตั้งโดยใช้ประเด็นนโยบาย: ศึกษากรณี ดร. พิชิต รัตตกุล ในการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครปี พ.ศ. 2539. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะรัฐศาสตร์, สาขาการบริหารจัดการสาธารณะ.

เอกสารอื่น ๆ

- ดวงทิพย์ วรพันธ์ และคณะ. (2536). พรรคการเมืองและพฤติกรรมสื่อสารระหว่างพรรคการเมืองหาเสียงเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2535. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- สตีธร ธนานิธิโชติ. (2545). กระบวนการเลือกตั้งและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. รายงานการวิจัย, สถาบันพระปกเกล้า.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กฤษฎีกาป่าล้อมเมือง สร้างชื่อ 'สามแม่ครัว'. (2552). *ฐานเศรษฐกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.thannews.th.com/detialNews.php?id= M1822261&issue=2252>.

จับตาสงครามสุดท้าย 'สมัคร' ลอยตัว ตั้งคณะทำงานใช้ทหารชน 'พันธมิตรฯ'. (2552).

ฐานเศรษฐกิจ. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=R4523541&issue=2354>

ชลเทพ บัณฑิตบุญชู. (2552). *คำอวดวิจิตร การเลือกตั้งปี 50 ประชาชน ประชาธิปไตย การเมืองไทย หลังอำนาจรัฐประหาร*. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://blog.eduzones.com/chonlathep/1827>

ชัช ปชช. เป็นผู้อำนวยการเมือง. (2552). *บ้านเมือง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.ryt9.com/s/psum/501534/>

เชาวนะ ไตรมาศ. (2552). *แนวโน้มของพรรคการเมืองไทยยุคใหม่*. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2552, จาก <http://www.pub-law.net/article/ac260947.html>

ไตรวิทย์. (2552). *ชวน โยน อภิสิทธิ์-สุเทพ แจงปัญหาในพรรค*. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.pochnews.com/viewcontent/2952.htm>

นิติ เอียวศรีวงศ์. (2552). *ปชป.ขับเคื้อนสาขาพรรคปรับเปลี่ยนกระบวนการที่ศูนย์ปฏิบัติการเชิงรุก. สื่อทางเลือกการพัฒนา*. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551, จาก <http://prachachon.thaingo.org/webboard/view.php?id=274>

บทบาทพรรคประชาธิปัตย์ พ.ศ. 2535 - ปัจจุบัน. (2552). สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.democrat.or.th/performance/performance_4.htm

ปชป.โหมโรงปราศรัยใหญ่ ทำสมัครขึ้นเวทีดีเบต. (2552). *ไทยรัฐ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://tnews.teenee.com/politic/16852.html>

พรรคประชาธิปัตย์. (2552). *รายงานการดำเนินกิจการของพรรคในรอบปีที่ผ่านมา (ฉบับโดยย่อ)*. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2552, จาก <http://democrat.or.th/politics/politics7.html>

พรรคประชาธิปัตย์. (2552). *สมัชชาประชาธิปัตย์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2552, จาก <http://www.peoplesassembly.org/>

- พรสันต์ เลี้ยงบุญเลิศชัย. (2552). *ระบบรัฐบาลเงาและข้อคิดบางประการ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.prachatai.com/05web/th/home/page2.php?mod=mod_ptcms&ID=11201&Key=HighlightNews
- มาร์ค ยันไม่มีเฉียวพันมิตระ. (2552). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2552, จาก <http://www.thaicool.com/news/detail.asp?iType=44&iPic=6375>
- แม่สายสวรรค. (2552). *โครงสร้างทางการเมืองไทย กับประชาธิปไตย (กลุ่ม B01)*. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=400164>
- ย่า เลือก อภิสิตธิ์ เวชชาชีวะ ได้ สนิธิ ลิ้มทองกุล. (2552). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2552, จาก <http://webboard.game.sanook.com/forum /index.php?topic=2203391.0;wap2>
- รัฐบาลประชาธิปไตย ต้องลบภาพพรรคประชาธิปัตย์. (2552). *ประชาชาติธุรกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.matichon.co.th/prachachat/news_detail.php?id=2400&catid=9
- รายงานผลการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้ราษฎร 2550. (2550). สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2552, จาก <http://dekkid.blogspot.com/2007/12/2550.html>
- รายงานสถานการณ์ร้อน: สปริต 'อภิรักษ์' ประชาธิปัตย์ยุค 'อภิสิตธิ์'. (2552). สืบค้นเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://news.sanook.com/politic/politic_320519.php
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2552). *กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2551, จาก <http://www.utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/about/ document13.html>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2552). *คดียุบพรรคการเมือง พ.ศ. 2549*. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%84%E0%B8%94%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%9A%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%80%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%87_%E0%B8%9E.%E0%B8%A8._2549
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2552). *อภิสิตธิ์ เวชชาชีวะ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%A0%E0%B8%B4%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%B4%E0%B>

9%8C_%E0%B9%80%E0%B8%A7%E0%B8%8A%E0%B8%8A%E0%B8%B
2%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A7%E0%B8%B0

วิพากษ์ “มาร์ค-ประชาธิปไตย” แฟนพันธุ์แท้ผิดหวัง “อภิสิทธิ์” ไม่อยากเห็น “นายกฯ พันธมิตร”. (2552). สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02pol01271051&day=2008-10-27§ionid=0202

สกน.ออกโรงโต้ ‘ทักษิณ-ยงยุทธ’ แจก สปก.4-01 หวังสร้างกระแสประชานิยม กลบกระแส ทรท. ดิ่งเหว. (2552). *ประชาไท*. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.prachatai.com/05web/th/home/page2.php?mod=mod_ptcms&ID=4319&Key=HilightNews

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2552). *ทำอย่างไรให้สินค้าไทยเข้าแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2552, จาก [http://www.ismed.or.th/SME/src/bin/controller.php?view= knowledgeInsite.KnowledgesDetail&p=&nid=&sid=64&id=377&left=76&right=77&level=3&lv1=3](http://www.ismed.or.th/SME/src/bin/controller.php?view=knowledgeInsite.KnowledgesDetail&p=&nid=&sid=64&id=377&left=76&right=77&level=3&lv1=3)

สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย. (2552). *คำชี้แจงของสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เรื่อง การทำข่าวพรรคการเมือง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2552, จาก [http://www.tja.or.th/index.php?option=com_content&task= view&id=529&Itemid=1](http://www.tja.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=529&Itemid=1)

สำนักกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (2552). *การสรรสร้างภาพอสังการทางการเมืองฯ การสรรสร้างภาพอสังการทางการเมือง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2552, จาก [http://www.nrct.go.th/2008/modules.php?op=modload&name=Sections&file =index&req=printpage&artid=132](http://www.nrct.go.th/2008/modules.php?op=modload&name=Sections&file=index&req=printpage&artid=132)

สำนักข่าวไทย. (2552). *อดีต ส.ส.ร. เชื้อ สมัคร ยุบสภาหลังบข ปี 52*. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://news.mcot.net/politic/inside.php?value=bmlkPTQ0Nzg2Jm50eXBIPXRleHQ=>.

4 ปีซ่อม 4 ปีสร้าง. *สร้างคน สร้างอนาคต และล้มเผด็จการนายทุนของคุณแผ่นดิน*. (2552). สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2552, จาก <http://www.nurnia.com/nuke/html/modules.php?name=News&file=article&sid=48>

สุกรี แมนชัยนิมิต. (2552). *Numeric Marketing Solution แบบ ทักษิณ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1

มีนาคม 2552, จาก <http://www.positioningmag.com/Magazine/>

[PrintNews.aspx?id=52890](http://www.positioningmag.com/Magazine/PrintNews.aspx?id=52890)

สุรนนท์. (2552). *เพื่อไทยวันนี้ต้องค้ำชั่งรุก*. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2552, จาก

<http://www.posttoday.com/suranan.php?id=27695>

อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ. (2551). *บันทึกไว้*. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2552, จาก

http://www.democrat.or.th/viewnews.asp?id_head=8972&id_main=62.130&

[p=0&ca=62&mt=183.101.210.233.176.140.6.174.208&st=172.102.168.190.](http://www.democrat.or.th/viewnews.asp?id_head=8972&id_main=62.130&p=0&ca=62&mt=183.101.210.233.176.140.6.174.208&st=172.102.168.190.167.250.47.206)

[167.250.47.206](http://www.democrat.or.th/viewnews.asp?id_head=8972&id_main=62.130&p=0&ca=62&mt=183.101.210.233.176.140.6.174.208&st=172.102.168.190.167.250.47.206)

อภิสิทธิ์ ปฏิเสธไม่มีเปลี่ยนโลโก้พรรค ทุกคนผูกพัน แม่พระธรณี. (2552). *101 RR ONE*. สืบค้น

เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.101rrone.com/kamtorkam_

[detail.php?news_id=75](http://www.101rrone.com/kamtorkam_detail.php?news_id=75)

เอเอสทีวี ผู้จัดการออนไลน์. (2552). *เปิดบ ปชป.ปี 48 ไม่พบเงิน 250 ล.ประชัย กลับลำไม่เคย*

ให้เงิน. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.manager.co.th/>

[Politics/ViewNews.aspx?NewsID=9520000016886](http://www.manager.co.th/Politics/ViewNews.aspx?NewsID=9520000016886)

Business Thai. (2552). “การเมืองวิงว้างสื่อใหม่ มีเดีย-เอเยนซีรับเงินสะพัดนับพันล้าน.” สืบค้น

เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2552, จาก [http://www.businessthai.co.th/bt/content.](http://www.businessthai.co.th/bt/content.php?data=409054_%25C2%25A2%25C3%25A8%25C3%2592%25C3%2587%25C2%25BB%25C2%25A1)

[php?data=409054_%25C2%25A2%25C3%25A8%25C3%2592%25C3%2587%25C2%25BB%25C2%25A1](http://www.businessthai.co.th/bt/content.php?data=409054_%25C2%25A2%25C3%25A8%25C3%2592%25C3%2587%25C2%25BB%25C2%25A1)

[7%25C2%25BB%25C2%25A1](http://www.businessthai.co.th/bt/content.php?data=409054_%25C2%25A2%25C3%25A8%25C3%2592%25C3%2587%25C2%25BB%25C2%25A1)

MCOT NEWS. *รายงานการตลาดการเมือง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2552, จาก

<http://news.mcot.net/politic/inside.php?value=bmlkPTI3ODAmbnR5cGU9Y2>

[xpcA==](http://news.mcot.net/politic/inside.php?value=bmlkPTI3ODAmbnR5cGU9Y2xpcA==)

Books

Benoit, William L. (2007). *Communication in political campaigns*. New York: Peter Lanf Publishing.

Bolwer, Shaun, & Farrell, David M. (1992). *The winning message*. London:

The Macmillan Press.

- Huszar, George B., & Stevenson, Thomas H. (1959). *Political Science* (3rd ed.). Paterson, NJ: Littlefield, Adams.
- Johnson, Dennis W. (2001). *Handbook of political management*. USA: Routledge.
- Kotler, Philip. (1997). *Kellogg on branding: marketing faculty of the Kellogg School of Management*. USA: John Willey and Sons.
- Kotler, Phillip. (1997). *Marketing management: Analysis, planning, implementation, and control*. Upper Saddle Reiver, NJ: Prentice Hall.
- McNair, Brian. (1999). *An introduction to political communication* (2nd ed.). New York: Routledge.
- Newman, Bruce I. (1994). *The marketing of the president*. California: Sage Publication.
- Schultz, Don E. (1999). *Strategic brand communication campaign*. USA: McGraw-Hill.
- Simon, Adam F. (2002). *The wining message*. London: Cambridge University.
- Tenant, A. (1994). Creating brand power. In P. Stobart (Ed.), *Brand power*. New York: Macmillan Asingstoke.
- Wayne, Sean, & J. Mark. (2006). *Campaigns and political marketing*. Philadelphia: The Haworth.

Articles

- Marshment, Jennifer Lees. (2001). The marriage of politics and marketing. *Political Studies*, 49, 692.
- Thurson & Moore. (1996). When synergy in marketing communication online enhances audience response: the effects of varying advertising and product publicity messages. *Journal of Advertising Research*, 46(2), 160-170.