

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	กระบวนการทางการตลาดของพรรคที่มีเป้าหมายที่ผลิตภัณฑ์การขาย และ การตลาด	8
1.2	แบบจำลองการตลาดทางการเมือง ของ Bruce I. Newman.....	11
1.3	กลยุทธ์ทางการตลาด 4Ps	15
1.4	Integrated Marketing Communication	28
1.5	กรอบแนวคิดของการวิจัย เรื่อง การสร้างตราสินค้าทางการเมืองของพรรค ประชาธิปัตย์.....	31
2.1	แผนที่ถนน 4 เลน ระยะที่ 1.....	48
2.2	รูปตอกหมุดรถไฟ 4 ราง ทางคู่	49
2.3	กลุ่มตัวแทนแห่งอำนาจ 7 กลุ่ม.....	62
3.1	สัญลักษณ์พรรคประชาธิปัตย์ “แม่พระธรณีบีบมวยผม”.....	78
3.2	การวิเคราะห์ประเมินจุดอ่อนจุดแข็งและกำหนดตำแหน่งครองใจ.....	82
3.3	ตัวอย่างของ Premium ที่ทางพรรคประชาธิปัตย์จัดทำขึ้น	103
3.4	ตัวอย่างเอกสารหาเสียงของพรรคประชาธิปัตย์	118
3.5	ตัวอย่างงานกิจกรรมแถลงนโยบายเร่งด่วน 99 ของพรรคประชาธิปัตย์	123
3.6	การกำหนดกลยุทธ์การตลาดการเมืองของพรรคประชาธิปัตย์.....	130