

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
ขอบเขตการศึกษา.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	4
กรอบความคิดทฤษฎี.....	5
กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	31
การสำรวจเอกสาร .....	33
ระเบียบวิธีวิจัย .....	36
แหล่งข้อมูล.....	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
การนำเสนอข้อมูล .....	42
2. สภาพแวดล้อมทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่อการสร้างตราสินค้าทาง การเมืองของพรรคการเมือง.....	43
สภาพแวดล้อมทางการเมือง.....	43

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ .....	47
สภาพแวดล้อมทางสังคม .....	51
ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการสร้างตราสินค้าทางการเมืองของพรรคประชาธิปัตย์..	56
3. การสร้างตราสินค้าทางการเมืองของพรรคการเมือง .....	75
กระบวนการสร้างตราสินค้า (Brand Building) .....	75
การสร้างชื่อตราสินค้า (Brand Name) .....	77
คำขวัญและสัญลักษณ์ของพรรค .....	78
การสร้างวางตำแหน่งตราสินค้า (Brand Positioning) .....	81
การสร้างบุคลิกภาพของตราสินค้า (Brand Personality).....	100
การสร้างเอกลักษณ์ของตราสินค้า (Brand Identity).....	101
การสื่อสารตราสินค้า (Brand Communication) .....	103
กลยุทธ์การตลาดทางการเมือง (Political Marketing Strategist) .....	107
4. สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ .....	133
บทสรุป.....	133
อภิปรายผล.....	137
ข้อเสนอแนะ .....	143
รายการอ้างอิง.....	145
ประวัติการศึกษา .....	153