

### บทที่ 3

#### วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมเริ่มต้นด้วยตนเอง บุคลิกภาพเชิงรุก ความมานะพยายาม การยึดมั่นต่อเป้าหมายและความริเริ่มด้วยตนเองของพนักงานขายยา

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานขายยาหรือผู้แทนยาจากบริษัท จำหน่ายยา 9 แห่ง จำนวน 402 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551) ได้แก่

บริษัท	A	B	C	D	E	F	G	H	I	รวม
N (คน)	100	45	50	50	40	10	40	20	47	402

#### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1. ปัจจัยส่วนบุคคล
2. พฤติกรรมเริ่มต้นด้วยตนเอง
3. บุคลิกภาพเชิงรุก
4. ความมานะพยายาม
5. การยึดมั่นต่อเป้าหมาย

ตัวแปรตาม ได้แก่

1. ความริเริ่มด้วยตนเอง

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบวัด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวบรวมเอกสารและศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาสร้างเป็นข้อคำถามขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส อายุงาน ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และช่องทางจำหน่าย(หน่วยงานที่เสนอขาย) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำเครื่องหมายหน้าข้อความตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 2 เป็นแบบวัดพฤติกรรมเริ่มต้นด้วยตนเอง ซึ่งพัฒนาขึ้นจากแบบวัดแรงจูงใจภายในของออร์พินท์ ซูซม อัจฉรา สุขารมณ และวิลาสลักษณ์ ชั่ววัลลี (2542) และ Intrinsic Motivation Inventory (IMI) ตามแนวคิดของเดซีและไรอัน (Deci & Ryan, 2001) มีจำนวนข้อคำถามทั้งสิ้น 47 ข้อ แบ่งเป็น 5 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย

1. ด้านความสนใจ-เพลิดเพลิน (Interest-Enjoyment) 6 ข้อ
2. ความต้องการมีศักยภาพ (need for competence) 11 ข้อ
3. ความต้องการเป็นตนเอง (need for autonomy) 8 ข้อ
4. ความต้องการความสัมพันธ์กับผู้อื่น (need for relatedness) 13 ข้อ
5. ความมุ่งมั่น (Effort) 9 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบวัดบุคลิกภาพเชิงรุก แปลและพัฒนาแบบวัด PPS (Proactive Personality) ตามแนวคิดของเบทแมนและแครนส์ (Bateman and Crant, 1993) แนวคิดของโควี (Covey, 1989) และแบบสอบถามของนุชนารถ อยุดี (2548) มีจำนวนทั้งสิ้น 26 ข้อ ลักษณะของแบบวัดเป็นมาตรวัดการประเมินค่าแบบลิเคิร์ต (Likert Scale)

ส่วนที่ 4 เป็นแบบวัดความมานะพยายาม พัฒนาจากแบบประเมินความสามารถในการเผชิญและฟันฝ่าอุปสรรคมิติที่ 4 ด้านความอดทน (Endurance) ตามแนวคิดของสตอลทซ์ (Stoltz, 1997) มีจำนวน 10 ข้อ ลักษณะเป็นข้อความสถานการณ์สมมติ

ส่วนที่ 5 เป็นแบบวัดการยึดมั่นต่อเป้าหมาย แปลและพัฒนาจากแบบวัดความยึดมั่นต่อเป้าหมายของฮอลเลนเบค วิลเลียมและไคลน์ (Hollenbeck, Williams and Klein, 1987) ตามแนวคิดของล็อกและลาธัม (Locke and Latham, 1990) มาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือในการวัด มีจำนวน 25 ข้อ

ส่วนที่ 6 เป็นแบบวัดความริเริ่มด้วยตนเอง แปลจากแบบวัด Situation Judgment Test for Personal Initiative : SJT-PI ของเบิดดาวและเฟรเซอ (Bledow and Frese, 2005)

ตามแนวคิดของเฟรเซอร์ โดยได้รับการอนุเคราะห์แบบสอบถามต้นฉบับที่เป็นภาษาอังกฤษและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามจากต้นฉบับของ Bledow and Frese (2005) เองมีความเชื่อมั่น .73 จากนั้นผู้วิจัยได้นำมาแปลเป็นภาษาไทยและได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษเป็นผู้ตรวจสอบก่อนการนำไปใช้ มีจำนวน 12 ข้อ

ลักษณะของข้อคำถามในส่วนของ 2, 3, 4 และ 5 เป็นแบบวัดการประเมินค่าแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ ให้เลือกตามความรู้สึกของผู้ตอบดังนี้

### ตารางที่ 3.1

เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอวัดที่ใช้มาตรวัดการประเมินค่าแบบลิเคิร์ต

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนน ข้อคำถามเชิงบวก	ระดับคะแนน ข้อคำถามเชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1
เห็นด้วย	4	2
ไม่แน่ใจ	3	3
ไม่เห็นด้วย	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5

การแปลผลจากคะแนนมาตรวัด ทำโดยรวมคะแนนจากมาตรวัดทุกข้อเข้าด้วยกัน ถ้าผู้ตอบแบบสอบถามตอบแบบเป็นไปในเชิงบวกได้คะแนนรวมสูงหมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในด้านนั้นสูง แต่ถ้าเป็นไปในทางลบ คะแนนรวมที่ได้ก็น่าหมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในด้านนั้นต่ำ ในการพิจารณาระดับความคิดเห็น พิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ย ซึ่งได้มาจากการนำคะแนนรวมของแบบสอบถามทุกข้อมาหารด้วยจำนวนข้อของแบบสอบถาม ในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งระดับความคิดเห็นเป็น 5 ระดับและ 3 ระดับ ดังนี้

แบบสอบถามส่วนที่ 2, 3, 4 และ 5 สามารถสรุประดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละด้าน ดังนี้  
คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นใน  
ด้านนั้นอยู่ในระดับสูง

คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นใน  
ด้านนั้นอยู่ในระดับค่อนข้างสูง

คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นใน  
ด้านนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นใน  
ด้านนั้นอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นใน  
ด้านนั้นอยู่ในระดับต่ำ

สำหรับการแปลผลคะแนนความริเริ่มด้วยตนเอง เป็นดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 0.67 – 1.00 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความริเริ่มด้วย  
ตนเองอยู่ในระดับสูง

คะแนนเฉลี่ย - 0.34 – 0.66 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความริเริ่มด้วย  
ตนเองอยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย -1.00 – -0.33 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความริเริ่ม  
ด้วยตนเองอยู่ในระดับต่ำ

### แนวทางในการสร้างและพัฒนาแบบสอบถามและแบบวัดให้มีคุณภาพ

ผู้วิจัยได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้  
เป็นแนวทางในการพัฒนาแบบสอบถามให้มีคุณภาพ ดังนี้

1. นำแบบวัดพฤติกรรมเริ่มต้นด้วยตนเอง บุคลิกภาพเชิงรุก ความมานะพยายาม  
และการยึดมั่นต่อเป้าหมายที่ได้มา ให้ผู้เชี่ยวชาญและนักศึกษาระดับปริญญาโทสาขาจิตวิทยา  
อุตสาหกรรมและองค์การจำนวน 15 คน เป็นผู้พิจารณาข้อคำถามแต่ละข้อว่ามีความสอดคล้อง  
หรือไม่สอดคล้องอย่างไร แล้วนำไปหาอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity

ratio) ตามสูตรของลอร์ซี (Lawshe, 1975, p.563-575) แล้วนำค่าที่ได้มาเปรียบเทียบกับตารางลอร์ซี โดยระบุว่า หากมีผู้ประเมิน 15 คน ค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหาต่ำสุดต้องเท่ากับ 0.49 จึงจะมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสามารถนำมาใช้วัดได้

2. นำแบบทดสอบที่ได้หลังจากหาค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหาแล้ว ไปทดสอบก่อนใช้จริง (Try out) เพื่อหาความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Reliability) กับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 50 คน เพื่อนำผลมาตรวจให้คะแนนและทำการวิเคราะห์เป็นรายข้อ (Item analysis) เพื่อหาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination power) ด้วยการทดสอบค่าที (t-test) คิดจาก 25% ของกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ เลือกเฉพาะข้อที่มีค่า t ตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป ซึ่งถือว่ามีอำนาจจำแนกสูง ข้อใดมีค่า t เท่ากับหรือต่ำกว่า 1.75 จะตัดทิ้งไป

2.1 แบบวัดพฤติกรรมเริ่มต้นด้วยตนเอง ตัดข้อคำถามออก 16 ข้อ เหลือข้อคำถาม 31 ข้อ

2.2 แบบวัดบุคลิกภาพเชิงรุก ตัดข้อคำถามออก 6 ข้อ เหลือข้อคำถาม 20 ข้อ

2.3 แบบวัดความมานะพยายาม ตัดข้อคำถามออก 0 ข้อ เหลือข้อคำถาม 10 ข้อ

2.4 แบบวัดการยึดมั่นต่อเป้าหมาย ตัดข้อคำถามออก 7 ข้อ เหลือข้อคำถาม 18 ข้อ

2.5 แบบวัดความริเริ่มด้วยตนเอง ใช้แบบวัด 12 ข้อ

3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นด้วยการวัดความคงที่ภายใน (Internal Consistency) โดยวิธีการหาสัมประสิทธิ์อิซลฟาของครอนบาช (Cronbach's alpha coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญ .05 (รัตนา ศิริพานิช, 2533, น.182-185) จะได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2  
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

แบบวัด	จำนวนข้อคำถาม	ค่าความเชื่อมั่น
1. พฤติกรรมเริ่มต้นด้วยตนเอง	31	.89
2. บุคลิกภาพเชิงรุก	20	.87
3. ความมานะพยายาม	10	.86
4. การยึดมั่นต่อเป้าหมาย	18	.83
5. ความริเริ่มด้วยตนเอง	12	.73

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการจัดส่งแบบสอบถาม โดยขออนุญาต และขอความร่วมมือจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือผู้จัดการฝ่ายขายของแต่ละบริษัท เพื่อส่งต่อไปกับพนักงานขายที่เป็นกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัย และช่วยรวบรวมแบบสอบถามกลับคืนมาให้มากที่สุด ด้วยการชี้แจงว่า พนักงานไม่ต้องระบุชื่อ-นามสกุล สำหรับการตอบแบบสอบถาม และจะเสนอผลการวิจัยในภาพรวมซึ่งจะทำให้พนักงานมีความสบายใจในการตอบแบบสอบถามให้มากที่สุดเท่าที่จะตอบได้เพื่อประโยชน์ในการวิจัยครั้งนี้

### การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้สถิติในการวิเคราะห์

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Science : SPSS for Windows) ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง โดยสถิติที่ใช้ คือ การหาค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percent)

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ พฤติกรรมเริ่มต้นด้วยตนเอง บุคลิกภาพเชิงรุก ความมานะพยายาม การยึดมั่นต่อเป้าหมายกับความริเริ่มด้วยตนเอง สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าที (t - test)

ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson ' s Product Moment Correlation) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบมีขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression)

### ตารางที่ 3.3

#### ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
<u>สมมติฐานที่ 1</u> ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความริเริ่มด้วยตนเองแตกต่างกัน	
สมมติฐานย่อยที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันมีความริเริ่มด้วยตนเองไม่แตกต่างกัน	t-test
สมมติฐานย่อยที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกันมีความริเริ่มด้วยตนเองแตกต่างกัน	One Way Anova
สมมติฐานย่อยที่ 1.3 สถานภาพสมรสที่แตกต่างกันมีความริเริ่มด้วยตนเองไม่แตกต่างกัน	One Way Anova
สมมติฐานย่อยที่ 1.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความริเริ่มด้วยตนเองไม่แตกต่างกัน	One Way Anova
สมมติฐานย่อยที่ 1.5 อายุงานที่แตกต่างกันมีความริเริ่มด้วยตนเองแตกต่างกัน	One Way Anova
สมมติฐานย่อยที่ 1.6 ตำแหน่งงานที่แตกต่างกันมีความริเริ่มด้วยตนเองไม่แตกต่างกัน	One Way Anova
สมมติฐานย่อยที่ 1.7 ช่องทางจำหน่ายที่แตกต่างกันมีความริเริ่มด้วยตนเองไม่แตกต่างกัน	t-test

## ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมเริ่มต้นด้วยตนเองมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความริเริ่มด้วยตนเอง	Pearson's Correlation
สมมติฐานที่ 3 บุคลิกภาพเชิงรุกมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความริเริ่มด้วยตนเอง	Pearson's Correlation
สมมติฐานที่ 4 ความมานะพยายามมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความริเริ่มด้วยตนเอง	Pearson's Correlation
สมมติฐานที่ 5 การยึดมั่นต่อเป้าหมายมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความริเริ่มด้วยตนเอง	Pearson's Correlation
สมมติฐานที่ 6 พฤติกรรมเริ่มต้นด้วยตนเองมีความสัมพันธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพเชิงรุก	Pearson's Correlation
สมมติฐานที่ 7 ความริเริ่มด้วยตนเองมีความสัมพันธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพเชิงรุก	Pearson's Correlation
สมมติฐานที่ 8 ความมานะพยายามมีความสัมพันธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพเชิงรุก	Pearson's Correlation
สมมติฐานที่ 9 การยึดมั่นต่อเป้าหมายมีความสัมพันธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพเชิงรุก	Pearson's Correlation

การสร้างสมการทำนายความริเริ่มด้วยตนเอง โดยใช้องค์ประกอบของพฤติกรรมเริ่มต้นด้วยตนเอง บุคลิกภาพเชิงรุก ความมานะพยายาม การยึดมั่นต่อเป้าหมาย โดยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบมีขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression)

การสร้างสมการทำนายบุคลิกภาพเชิงรุก โดยใช้องค์ประกอบของพฤติกรรมเริ่มต้นด้วยตนเอง ความริเริ่มด้วยตนเอง ความมานะพยายาม การยึดมั่นต่อเป้าหมาย โดยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบมีขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression)