

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย .....	10
ขอบเขตงานวิจัย.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	10
สมมติฐานการวิจัย .....	11
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	11
กรอบการวิจัย .....	14
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	16
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมเริ่มต้นด้วยตนเอง.....	16
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพเชิงรุก.....	29
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความมานะพยายาม .....	38
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการยึดมั่นต่อเป้าหมาย.....	46
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความริเริ่มด้วยตนเอง .....	61

ความสำคัญของงานขาย.....	74
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	75
3.    วิธีการวิจัย.....	86
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย .....	86
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	86
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	87
แนวทางในการสร้างและพัฒนาแบบสอบถามและแบบวัดให้มีคุณภาพ .....	89
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	91
การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้สถิติในการวิเคราะห์ .....	91
4.    ผลการวิจัย .....	94
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง .....	95
ส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน .....	98
ส่วนที่ 3 การสร้างสมการทำนาย.....	107
5.    สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	112
สรุปผลการวิจัย.....	113
อภิปรายผลการวิจัย.....	113
ข้อเสนอแนะ .....	124
รายการอ้างอิง.....	125

ภาคผนวก

ก. สูตรต่างๆ ที่ใช้ในการวิจัย.....	136
ประวัติการศึกษา.....	137