

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 จำนวนการผลิตภาพยนตร์ปี 2534-2548	7
2.1 กระบวนการคิดและการสร้างสรรค์ภาพ	26
2.2 ส่วนประกอบของการสร้างสรรค์	26
2.3 โครงสร้างการบริหารงานหน่วยงานการถ่ายภาพยนตร์	29
5.1 การเข้าสู่อาชีพผู้กำกับภาพไทยจากแหล่ง (Source) “องค์กรการผลิตภาพยนตร์ โฆษณา”	128
5.2 การเข้าสู่อาชีพผู้กำกับภาพไทยจากแหล่ง (Source) “องค์กรหรือหน่วยงาน ด้านการผลิตและการถ่ายภาพยนตร์” ที่หลากหลาย	134
5.3 การเข้าสู่อาชีพผู้กำกับภาพไทยจากแหล่ง (Source) “องค์กรการผลิตภาพยนตร์ ไทย”	136
5.4 แบบโครงสร้าง (Model) ความสัมพันธ์การทำงานระหว่างผู้กำกับภาพยนตร์และ ผู้อำนวยการสร้าง (แหล่งงาน) กับผู้กำกับภาพไทย	140