

ภาคผนวก ง

ตัวอย่างโฆษณาที่ธนาคารธนาชาตนำเสนอผ่านสื่อ

ธนาคารธนาชาตมีกลยุทธ์การนำโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งเกี่ยวกับองค์กรธนาคาร ธนาชาตผ่านสื่อโทรทัศน์ในการเปิดตัว Corporate Campaign ชุดใหม่ พร้อม 3 Brand Presenter (ธ สายใย, กัญญาณ 2551, น. 21-22) ประกอบด้วย

เรื่องที่ 1 “Opportunity To Reach” (โอกาสสร้างได้)

โดยมีคุณลูกตาล รุจนา อุทัยวรรณ นักร้องและนักแสดงเป็นพิธีเซนต์อร์ เนื้อหาสื่อสาร ความเป็นตัวแทนของกลุ่มลูกค้าที่ทำธุรกรรมทางการเงินทั่วไป ออกอากาศวันที่ 9 ตุลาคม 2551 (ความยาว 30 วินาที)

เรื่องที่ 2 “Future Can Bridge” (อนาคตต่อยอดได้)

โดยมีคุณเอก ชมะนันท์ วรรณวินเวศน์ ผู้ประกาศข่าว อาจารย์และนักกฎหมาย เป็นพิธีเซนต์อร์ เนื้อหาสื่อสารความเป็นตัวแทนของกลุ่มนักลงทุน ออกอากาศวันที่ 13 ตุลาคม 2551 (ความยาว 30 วินาที)

เรื่องที่ 3 “Goal To Achieve” (ทุกเป้าหมายพิชิตได้)

โดยมีคุณอุ๋ นฤปดล พหลโยธิน นักธุรกิจดีกรีชนะการประกวดออกแบบรางวัลระดับ โลกเป็นพิธีเซนต์อร์ เนื้อหาสื่อสารความเป็นตัวแทนของกลุ่มนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ ออกอากาศ วันที่ 15 ตุลาคม 2551 (ความยาว 30 วินาที)

ซึ่ง Brand Presenter ทั้ง 3 ท่านนี้ จะเป็นตัวแทนของธนาคารธนาชาตที่จะปรากฏอยู่ในสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบนไฟฟ้า BTS ฯลฯ